

DESARROLLO EMPRESARIAL

“CONCEPTO DE EMPRESA”

“FUNDAMENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL”

“FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DE LAS
ORGANIZACIONES”

LIC. VICTOR TADEO CRUZ RECINOS

PRESENTA LA ALUMNA:

Adriana Monjaras Pérez

GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD

6º cuatrimestre (D) Administración
De Empresas, Semiescolarizado

Frontera Comalapa chis.

17 DE MAYO DEL 2020

CONCEPTO DE EMPRESA

Es una unidad económico-social u organización integrada por elementos humanos, materiales y técnicos

Recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular.

Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

La creación o formación de empresas responde a la necesidad de cubrir un servicio o una necesidad en un entorno determinado y mediante el cual existe la posibilidad de salir beneficiado

Clasificación para las empresas es de acuerdo a su constitución jurídica. Empresas individuales y societarias, anónima y de economía social

Las empresas también pueden ser definidas según la titularidad del capital
Empresas privadas, públicas, mixtas y las empresas de autogestión

Tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios.

Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital).

Las empresas pueden clasificarse según la actividad económica que desarrollan

Empresas del sector primario (que obtienen los recursos a partir de la naturaleza, como las agrícolas, pesqueras o ganaderas)

Empresas del sector secundario (dedicadas a la transformación de bienes, como las industriales y de la construcción) y del sector terciario

GESTION EMPRESARIAL

QUE ES?

La gestión empresarial es el conjunto de acciones de planificación y administración de los recursos de una empresa con el fin de alcanzar sus objetivos (que no solo son económicos). El origen latín de la palabra gestión –gestio, gestionis– nos da unas pistas: es el participio del verbo gerere, llevar a cabo. Su significado de «hecho concluido» lo relaciona inevitablemente con la consecución de objetivos.

Fundamentos de gestión empresarial

Las bases del trabajo de gestión corporativa están definidas por las acciones imprescindibles a realizar en todo caso. De forma más o menos automática, y en función de su objetivo, estas son las tareas que fundamentan la gestión de una empresa

Tareas de planificación

Aquellas tareas relacionadas con el establecimiento de objetivos y la definición de los medios necesarios para su alcance.

Tareas de asignación

Una vez que sabemos qué queremos conseguir y qué recursos necesitamos, debemos organizar su uso. Consiste en asignar las sub tareas necesarias para la consecución de los objetivos a los recursos disponibles. Una de las acciones necesarias es definir el organigrama:

Dirección

La administración de una empresa con una estructura vertical – la gran mayoría -requiere de una jerarquía en la toma de decisiones. Además, desde la parte superior de la estructura, se debe motivar a los empleados y mantener la organización cohesionada alrededor de los objetivos de la empresa.

Tareas de asignación de recursos

Una vez marcado el camino a seguir toca controlar la calidad del trabajo. Con los objetivos conocidos se debe evaluar el porcentaje de alcance y analizar los resultados

Coordinación y ajuste

Por último, un gestor debe responder a lo que no va como se había planificado. También debe coordinar a los equipos para solventar situaciones novedosas y hacer los ajustes pertinentes para asegurar la consecución de los objetivos.

Qué es un sistema de gestión

Coordinar: ser una referencia, más si la empresa cuenta con varias sedes.

Integrarse: debe ser flexible y poder compatibilizarse con otras herramientas internas.

Presupuestar: aprovechando el conocimiento de costes y beneficios de proyectos anteriores.

Almacenar: la diferente información que genera una empresa en sus diferentes secciones debe ser recogida.

Responder: si un usuario necesita saber la información de una transacción meses atrás esta debe ser fácilmente accesible.

Orientarse al negocio: de nada sirven grandes sistemas genéricos si no resultan útiles para nuestro negocio en concreto.

Automatizarse: es una de las claves. A diferencia de los registros manuales, un sistema de gestión debe trabajar por su cuenta recabando datos y extrayendo conocimiento.

Cumplir la ley: la herramienta debe estar diseñada para la legislación del país donde esté la empresa.

FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DE LA ORGANIZACION

Una organización es un conjunto de elementos, compuestos principalmente por personas

Que actúan e interactúan entre si bajo una estructura pensada y diseñada

Grupo social formado por persona tareas y administración

Para que los recursos humanos, financieros, físico de información y otros

Que forma una estructura sistemática de relación de interacción

De forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas

Tendientes a producir bienes y/o servicios para satisfacer las necesidades de una comunidad en torno

Logren determinados fines, los cuales pueden ser de lucro o no

Y así poder satisfacer su propósito distintivo que es su misión

Perduran el tiempo. Se proyectan en un tiempo mayor que sus creadores

Son complejas y dinámicas. Cambio que acompañan a la evolución del hombre y hacen que se vuelva más sofisticada

