

CUADRO SINOPRICO “PLAN DE NEGOCIO”

DESARROLLO EMPRESARIAL

C.P. VICTOR TADEO CRUZ RECINOS

PRESENTA EL ALUMNO:

Leydi Rocxana López Matías

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**6to. Cuatrimestre “D” Administración de Empresas
Semiescolarizado**

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS

13 de Junio del 2020

1. MODELO DE NEGOCIO

1.1. DEFINICIÓN

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico y social.

1.2. CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

1.2.1. Bajos Costos: Para aumentar el margen de ganancias de la empresa se debe disminuir los costos y hacer frente a la competencia

1.2.2. Innovación o Diferenciación: La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, para que los consumidores los diferencie ante los competidores

1.3. FUNCIONES ESENCIALES

1.3.1. Guía las operaciones de una compañía

1.3.2. Atrae a líderes e inversionistas

1.3.3. Obliga a los emprendedores a "aterrizar" sus ideas en la realidad

1.4.1. Según Chesbrough y Rosenbloom

- Propuesta de Valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Posición de la compañía en la red de oferentes

1.4.2. Según Osterwalder y Pigneur (2009)

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos

1.4.3. Según Ramirez (2007)

- Concepto de negocio
- Diferenciación del producto o servicio
- Diferenciación mediante bajos costos
- Mercados y clientes
- Dimensionamiento financiero
- Modelo de ingresos
- Cadena de valor y estructura de procesos
- Recursos e infraestructura
- Capacidades en entrega de servicios o productos
- Sustentabilidad

1.5. RECOMENDACION

Para que las actividades de negocios sean exitosas, es decisiva la forma en que la empresa articula su modelo de negocio y la manera en que se apoya en el desarrollo socioeconómico potencial