

PLAN DE NEGOCIOS
DESARROLLO EMPRESARIAL
CRUZ RECINOS VÍCTOR TADEO

PRESENTA EL ALUMNO:

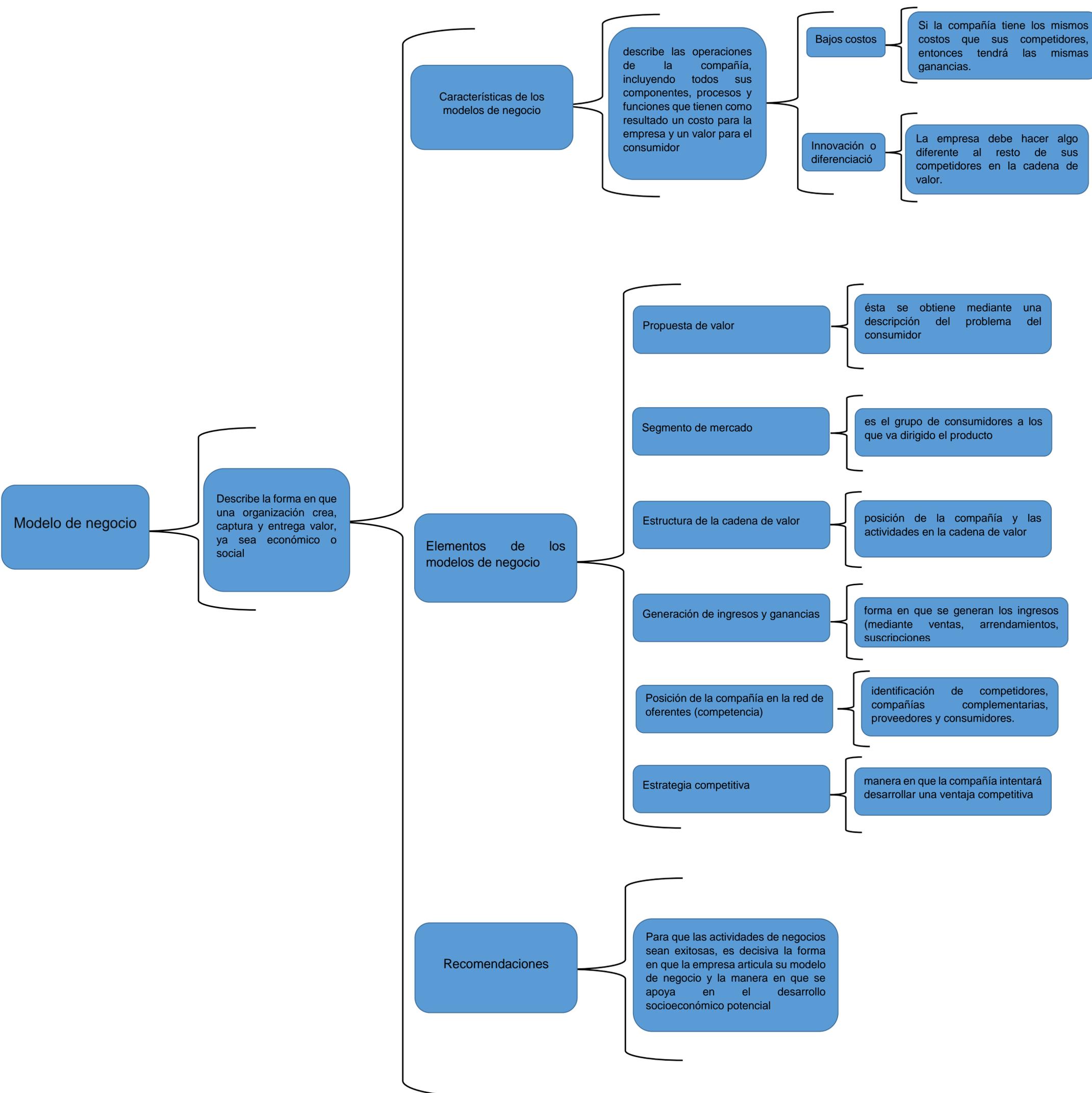
JOSÉ ALBERTO HERRERA VAZQUEZ

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6to Cuatrimestre “D” LAE Semiescolarizado

Frontera Comalapa, Chiapas

13/06/2020



Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

Características de los modelos de negocio

describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor

Bajos costos

Si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas ganancias.

Innovación o diferenciación

La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor.

Elementos de los modelos de negocio

Propuesta de valor

ésta se obtiene mediante una descripción del problema del consumidor

Segmento de mercado

es el grupo de consumidores a los que va dirigido el producto

Estructura de la cadena de valor

posición de la compañía y las actividades en la cadena de valor

Generación de ingresos y ganancias

forma en que se generan los ingresos (mediante ventas, arrendamientos, suscripciones)

Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)

identificación de competidores, compañías complementarias, proveedores y consumidores.

Estrategia competitiva

manera en que la compañía intentará desarrollar una ventaja competitiva

Recomendaciones

Para que las actividades de negocios sean exitosas, es decisiva la forma en que la empresa articula su modelo de negocio y la manera en que se apoya en el desarrollo socioeconómico potencial