

**DESARROLLO EMPRESARIAL**

**CATEDRATICO:**

**C.P VICTOR TADEO CRUZ RECINOS**

**TRABAJO:**

**CUADRO SINOPTICO**

**TEMA:**

**MODELO DE NEGOCIO**

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**OSMAR AGDIMAEEL SOLIS CARBAJAL**

**GRADO, GRUPO y MODALIDAD:**

**6TO CUATRIMESTRE GRUPO "D"**

**DOMINGOS**

**FECHA: 14/06/2020**

**FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, MEXICO**

# MODELO DE NEGOCIO

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

## CHESBROUGH Y RESENBLOOM

Define el modelo de negocios de una forma más detallada pues para ellos es necesario, después tener una idea de valor e identificar el segmento de mercado.

## OSTERWALDER, PIGNEUR Y TUCCI

Define al modelo de negocio como una herramienta conceptual; lo aprecian como un diagrama que los llevara a la ejecución del proyecto.

## ZIMMERER

Un modelo de negocio para él es equivalente al esquema de un plan de negocios, además de ser un resumen

## FUNCIONES ESCENCIALES

- ✚ Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito
- ✚ Atrae a líderes e inversionistas
- ✚ Obliga a los empleadores a aterrizar sus ideas en la realidad

## CATEGORIAS

✚ POLITICAS

Forma en la que se deben hacer las cosas

✚ ACTIVOS

Forma en la que el dinero debe invertirse (obtenerse y utilizarse).

✚ LEGALES

Condiciones legales y administrativas que deben seguirse para el control de las categorías políticas y de activos.