

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS COMALAPA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

GRADO: SEXTO CUATRIMESTRE GRUPO: "D"

TEMA: LA PLANIFICACION COMERCIAL

NOMBRE DEL CATEDRÁTICO : ICEL BERNARDO LEPE ARRIAGA

NOMBRE DEL ALUMNO: MARTINEZ LOPEZ YORDI JOSE

MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO.

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.

26 DE JULIO DEL 2020

La planificación comercial

Visión

es

El sueño de la organización la inspiración máxima a la cual se quiere llegar

Misión

Se

Define la visión se procede a transformarla en una forma más operativa convertirla en algún tipo de objetivo organizacional

Fundamentos de la planificación comercial

Se

Enfoca mediante un proceso que parte del análisis de la situación que engloba al nivel externo que incluye un análisis de mercado

Análisis foda

Este

Pretende realizar una evaluación de la empresa con relación a su producto – mercado

Análisis externo

Este

Consiste en la identificación de la amenazas y oportunidades derivadas de producto – mercado en el que se desarrolla una empresa