

**ACCION PROMOSIONAL**

**CATEDRATICO:**

**LIC. ICEL BERNARDO LEPE ARRIAGA**

**TRABAJO:**

**MAPA CONCEPTUAL**

**TEMA:**

**LA PUBLICIDAD**

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**OSMAR AGDIMAE SOLIS CARBAJAL**

**GRADO, GRUPO y MODALIDAD:**

**6TO CUATRIMESTRE GRUPO "D"**

**DOMINGOS**

**FECHA: 04/07/2020**

**FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, MEXICO**

# LA PUBLICIDAD

Es la herramienta tradicional directa del Marketing y tiene el objetivo de divulgar un producto para estimular su consumo y transmitir un mensaje positivo.

## Características

### Lenguaje

Porque crea anuncios y transmite mensajes.

### Logística

Porque administra distribución y medios.

### universalidad

Porque siempre tiene como objetivo llegarles a todos los miembros de un grupo preestablecido

## Publicidad y Marketing

No existe diferencia alguna dentro de estas dos, ya que ambas se encargan de ser las estrategias de divulgación de un producto para alcanzar el público objetivo

## Historia de la publicidad

La primera gran transformación para la publicidad fue la invención de Gutenberg en el siglo XV. la prensa mecánica permitió la reproducción de los manuscritos.