



**Nombre de la alumna:** Arely Gerónimo Díaz

**Nombre del profesor:** Icel Bernardo Lepe Arriaga

**Nombre Del trabajo:** Mapa conceptual unidad 2 “La publicidad”

**Materia:** Acción promocional

**Grado:** 6to cuatrimestre

**Grupo:** Administración de empresas semiescolarizado “D”

**Frontera Comalapa, Chiapas a 03 de julio del 2020.**

# LA PUBLICIDAD

ES

Un tipo de comunicación audio y/o visual del marketing que emplea mensajes patrocinados e impersonales para promocionar o vender un producto marca o servicio.

CONCEPTOS Y TEMAS QUE ENGLOBA

