

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**CAMPUS COMALAPA**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**GRADO: SEXTO CUATRIMESTRE GRUPO: "D"**

**TEMA: LA PLANIFICACION COMERCIAL**

**NOMBRE DEL CATEDRÁTICO: ICEL BERNARDO LEPE ARRIAGA**

**NOMBRE DEL ALUMNO: MARTINEZ LOPEZ YORDI JOSE**

**MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO.**

**FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.**

**2 DE AGOSTO DEL 2020**

## La planificación comercial

```
graph LR; A[La planificación comercial] --- B[Análisis interno]; A --- C[Formulación de los objetivos]; A --- D[Selección de estrategias de marketing]; A --- E[Programas de acciones]; B --- B1[Consiste en la evaluación de los aspectos del marketing producción finanzas organización personal e investigación y desarrollo de la empresa con el punto de destacar los puntos fuertes fuertes y débiles]; C --- C1[Los objetivos y los de cada área funcional de la misma también denominan sus objetivos constituyen el sistema de objetivos de la empresa]; D --- D1[La selección de estrategias debe orientarse a la consecución de los objetivos de marketing establecidos esta debe entenderse como el explicitación de grandes opciones de la empresa]; E --- E1[El conjunto de acciones es el encargado que le den soporte y ejecución estas acciones deben de ir encargadas en el horizonte temporal e ir acompañada de un presupuesto que las haga realizables];
```

### Análisis interno

Consiste en la evaluación de los aspectos del marketing producción finanzas organización personal e investigación y desarrollo de la empresa con el punto de destacar los puntos fuertes fuertes y débiles

### Formulación de los objetivos

Los objetivos y los de cada área funcional de la misma también denominan sus objetivos constituyen el sistema de objetivos de la empresa

### Selección de estrategias de marketing

La selección de estrategias debe orientarse a la consecución de los objetivos de marketing establecidos esta debe entenderse como el explicitación de grandes opciones de la empresa

### Programas de acciones

El conjunto de acciones es el encargado que le den soporte y ejecución estas acciones deben de ir encargadas en el horizonte temporal e ir acompañada de un presupuesto que las haga realizables