

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**CAMPUS COMALAPA**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**GRADO: SEXTO CUATRIMESTRE GRUPO: "D"**

**TEMA: LA PUBLICIDAD**

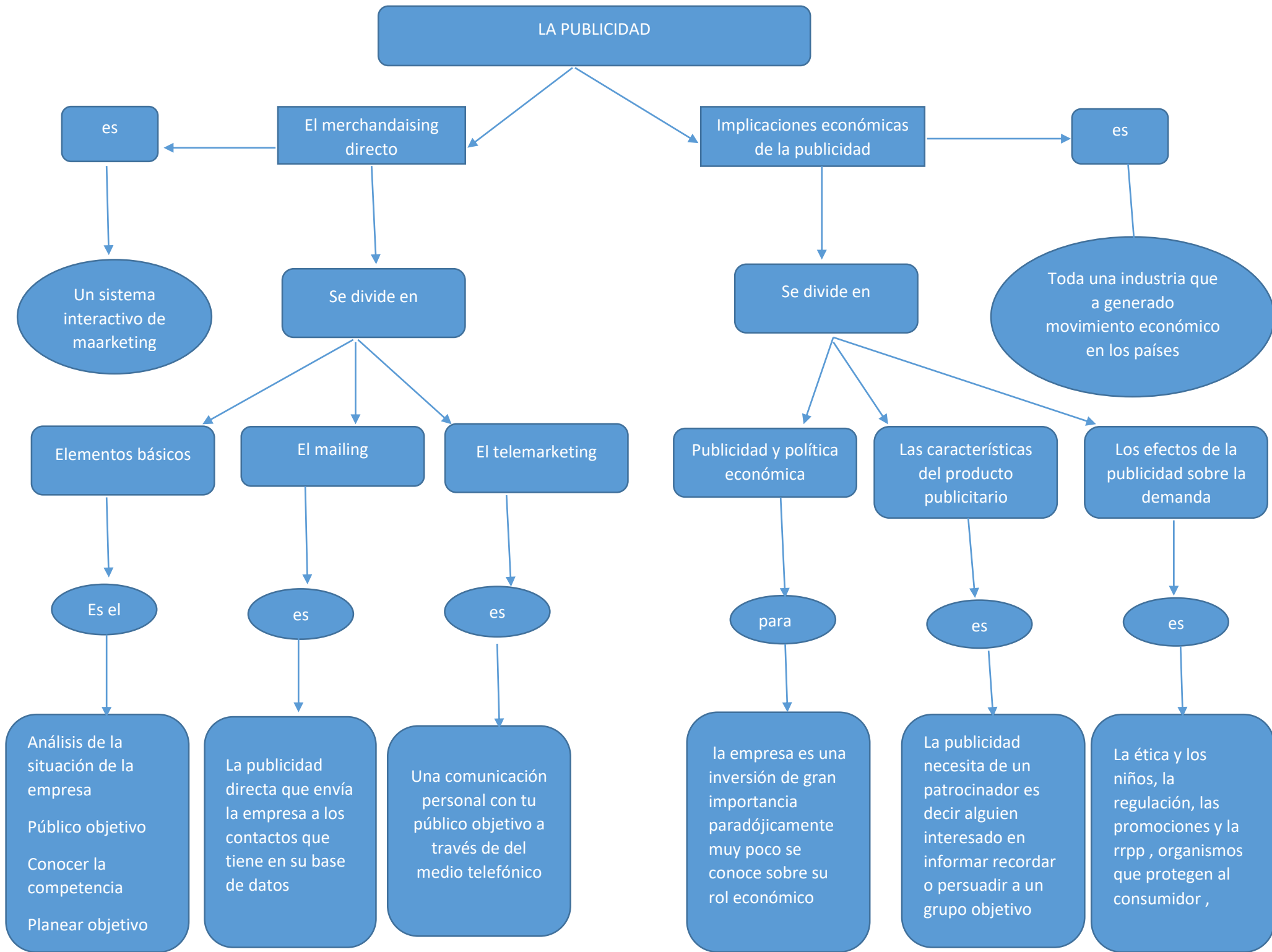
**NOMBRE DEL CATEDRÁTICO: ICEL BERNARDO LEPE ARRIAGA**

**NOMBRE DEL ALUMNO: MARTINEZ LOPEZ YORDI JOSE**

**MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO.**

**FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.**

**4 DE JULIO DEL 2020**



LA PUBLICIDAD

es

El merchandising directo

Implicaciones económicas de la publicidad

es

Un sistema interactivo de marketing

Se divide en

Se divide en

Toda una industria que a generado movimiento económico en los países

Elementos básicos

El mailing

El telemarketing

Publicidad y política económica

Las características del producto publicitario

Los efectos de la publicidad sobre la demanda

Es el

es

es

para

es

es

Análisis de la situación de la empresa  
Público objetivo  
Conocer la competencia  
Planear objetivo

La publicidad directa que envía la empresa a los contactos que tiene en su base de datos

Una comunicación personal con tu público objetivo a través de del medio telefónico

la empresa es una inversión de gran importancia paradójicamente muy poco se conoce sobre su rol económico

La publicidad necesita de un patrocinador es decir alguien interesado en informar recordar o persuadir a un grupo objetivo

La ética y los niños, la regulación, las promociones y la rrpp , organismos que protegen al consumidor ,