



Crea tu mejor historia
EMPRENAMOS JUNTOS

MAPA CONCEPTUAL

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE VENTAS

SILVESTRE CARDENAS OSVALDO FRANCISCO

PRESENTA EL ALUMNO:

YOSUANY SANTIZO RAMIREZ

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6TO CUATRIMESTRE “D”

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS

02 DE AGOSTO 2020

COMERCIO Y TECNOLOGIA

EL COMERCIO ELECTRÓNICO

se define como "cualquier forma de transacción comercial ejercida electrónicamente, utilizando redes de telecomunicación y que permite los pagos de bienes y servicios a través de internet"

Los beneficios que ofrece a las empresas que lo utilizan son

- Una logística bien organizada en la distribución de los productos.
- Una base de clientes estable.
- Mayor capacidad para atraer socios que se pueden sumar a proyectos de mayor relevancia.

OPCIONES ELECTRÓNICAS DE PAGO

A través de las tarjetas electrónicas que son un soporte de plástico que sirven para pagar una transacción de compra venta

Los tipos de tarjetas que se encuentran en el mercado con frecuencia

Tarjetas simples
Se divide en

- Emitidas por instituciones financieras, ejemplo: Visa o Banamex.
- Emitidas por empresas. Ejemplo: Liverpool o Palacio de Hierro.

Tarjetas monedero

Es una tarjeta que se debe prepagar, es decir, se les deposita una cantidad de dinero y luego se pueden ir usando en el transporte público o en tiendas departamentales.

Tarjeta inteligente

Están dotadas con la capacidad de calcular la realización de la operación y traen un microchip. Ejemplo, las tarjetas para pagar gasolina.

CÓDIGOS COMERCIALES

El código de barras

es "una tecnología de captura automática de información que permite identificar artículos y servicios, cualquiera que sea su origen o destino, mediante un código numérico.

El sistema EAN

un sistema de codificación estándar que identifica de manera única y no ambigua cada referencia, de tal manera que nunca existirán dos códigos iguales en todo el mundo