

METODOS Y TECNICAS

CATEDRATICO:

C.P. OSVALDO FRANCISCO SILVESTRE

TRABAJO:

MAPA CONCEPTUAL

TEMA:

UNIDAD VI COMERCIO Y TECNOLOGIA

PRESENTA EL ALUMNO:

OSMAR AGDIMAEEL SOLIS CARBAJAL

GRADO, GRUPO y MODALIDAD:

6TO CUATRIMESTRE GRUPO "D"

DOMINGOS

FECHA: 02/08/2020

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, MEXICO

COMERCIO Y TECNOLOGIA

El comercio electrónico se define como “cualquier forma de transacción comercial ejercida electrónicamente, utilizando redes de telecomunicación y que permite los pagos de bienes y servicios a través de internet”.

OPCIONES ELECTRONICAS DE PAGO

Para que las tarjetas puedan ser empleadas, se necesita de una TPV o Terminal Punto de Venta. Existen tarjetas de crédito en las que una institución financiera asigna una línea de crédito de la que el cliente puede disponer para luego pagar a la propia institución bajo las condiciones pactadas.

Tipos de tarjetas

TARJETAS
SIMPLES

TARJETAS
MONEDERO

TARJETAS
INTELIGENTES

BENEFICIOS QUE OFRECE A LA EMPRESA

- Una logística bien organizada en la distribución de los productos.
- Una base de clientes estable.
- Mayor capacidad para atraer socios que se pueden sumar a proyectos de mayor relevancia.

Desde la perspectiva del comprador, el comercio electrónico permite:

- Reducción de los riesgos que implica cargar dinero en efectivo.
- Mayores opciones en cuanto a productos y servicios (basta ver las ventas por internet).
- Transparencia en la información de los productos o servicios.

CODIGOS COMERCIALES

El código de barras es “una tecnología de captura automática de información que permite identificar artículos y servicios, cualquiera que sea su origen o destino, mediante un código numérico y/o alfabético, el cual se representa gráficamente con un símbolo rectangular compuesto de barras y espacios paralelos que permite la lectura automática de la información”.

Un escáner es el encargado de leer los códigos de barras identificando así el artículo.

El sistema EAN es “un sistema de codificación estándar que identifica de manera única y no ambigua cada referencia, de tal manera que nunca existirán dos códigos iguales en todo el mundo, así como no existen dos huellas digitales iguales”.