

COMERCIO Y TECNOLOGÍA

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE VENTAS

C.P. OSVALDO FRANCISCO SILVESTRE CARDENAS

PRESENTA EL ALUMNO:

JOSÉ ALBERTO HERRERA VAZQUEZ

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6to Cuatrimestre “D” LAE Semiescolarizado

Frontera Comalapa, Chiapas

01/Agosto/2020

COMERCIO Y TECNOLOGÍA

SE DIVIDE EN

EL COMERCIO ELECTRÓNICO

ES

Es cualquier forma de transacción comercial ejercida electrónicamente, utilizando redes de telecomunicación y que permite los pagos de bienes y servicios a través de internet y le da ciertos beneficios a la empresa que lo usa

SON

- Una logística bien organizada en la distribución de los productos. Una base de clientes estable
- Mayor capacidad para atraer socios que se pueden sumar a proyectos de mayor relevancia.
- Reducción de los riesgos que implica cargar dinero en efectivo
- Mayores opciones en cuanto a productos y servicios
- Transparencia en la información de los productos o servicios.

OPCIONES ELECTRÓNICAS DE PAGO

ES

Dado que las formas de pago en efectivo an tenido problema, se han implementado métodos de pago con distintos tipos de tarjetas

SON

Tarjetas simples

ES

Emitidas por instituciones financieras, ejemplo: Visa o Banamex.
Emitidas por empresas. Ejemplo: Liverpool o Palacio de Hierro.

Tarjeta monedero

ES

Es una tarjeta que se debe pre pagar, es decir, se les deposita una cantidad de dinero y luego se pueden ir usando en el transporte público

Tarjeta inteligente

ES

Están dotadas con la capacidad de calcular la realización de la operación y traen un micro chip. Ejemplo, las tarjetas para pagar gasolina.

CÓDIGOS COMERCIALES

ES

Los códigos comerciales son dispositivos que ayudan a la localización de un producto