

“MÉTODOS Y TÉCNICAS DE VENTAS”

“COMERCIO Y TECNOLOGÍA”

LIC. OSVALDO FRANCISCO SILVESTRE

PRESENTA LA ALUMNA:

Adriana Monjaras Pérez

GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD

**6º cuatrimestre (D) Administración
De Empresas, Semiescolarizado**

Frontera Comalapa chis

02 DE JULIO 2020

COMERCIO Y TECNOLOGÍA

EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Es la compra-venta de productos o servicios a través de Internet y redes informáticas. Además, conlleva tareas como el marketing, contenidos e información en la red

La importancia de este método es la accesibilidad que los clientes de una empresa pueden tener a los productos o servicios que ofrece la empresa, desde cualquier lugar y en cualquier momento

La empresa puede reducir enormemente sus costos, por ejemplo en producción, personal o administración

Posibilita tener un horario comercial de 24 horas al día, todos los días del año gracias al entorno online. Ello puede suponer una ventaja para la empresa respecto a sus competidores ya que los clientes podrán encontrarles y acceder a ellos sin problemas, en cualquier momento

Ampliar la base de datos y de clientes de la empresa, de forma que puedan expandir su negocio y sus ventas.

OPCIONES ELECTRÓNICAS DE PAGO

Las **compras de productos, reservas y contrataciones** de servicios a través de internet no solo están muy extendidas sino que además tienen una clara tendencia al alza, tiendas y almacenes físicos implementan

Los modelos de negocio para desarrollar **en internet** enfocados a obtener beneficios o facturar solo y exclusivamente de manera online.

Contra-reembolso

Talón Bancario

Correo electrónico, perfil o cuenta

Transferencia bancaria

Tarjeta de crédito y TPV Virtual

Pago con el móvil

Micro pagos

Gestión del riesgo

Financiación online

Consideraciones

CÓDIGOS COMERCIALES

Es un conjunto de normas y preceptos que regulan las relaciones y actividades mercantiles. Cada país tiene su propio código de comercio, adaptado a su marco legal vigente.

Se refiere a la obtención de mercancía para su venta, independientemente de su naturaleza

Por lo tanto, el código de comercio abarca todas las actividades relacionadas con productos elaborados y semielaborados: producción, obtención, distribución, venta y alquiler.

La palabra código remite necesariamente a un cuerpo estricto y cerrado de normas y criterios referenciales que regulan el ejercicio de algún tipo de actividad.

En este caso, remite específicamente a la actividad comercial dentro de un ámbito geográfico de circunscripción.