

## **Mapa conceptual**

**Métodos y técnicas de ventas**

Cp. Osvaldo Francisco Silvestre Cardenas

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Eduardo de la Cruz Gerónimo**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**6to cuatrimestre “D” licenciatura en administración de empresa**

**Frontera Comalapa, Chiapas**

**2 de agosto del 2020.**

# COMERCIO Y TECNOLOGÍA

## El comercio electrónico

Se define

“cualquier forma de transacción comercial ejercida electrónicamente, utilizando redes de telecomunicación y que permite los pagos de bienes y servicios a través de internet

Los beneficios que ofrece a las empresas que lo utilizan son

- Una logística bien organizada en la distribución de los productos.
- Una base de clientes estable.
- Mayor capacidad para atraer socios que se pueden sumar a proyectos de mayor relevancia. Desde la perspectiva del comprador, el comercio electrónico permite:
  - Reducción de los riesgos que implica cargar dinero en efectivo.
  - Mayores opciones en cuanto a productos y servicios (basta ver las ventas por internet).
  - Transparencia en la información de los productos o servicios.

## Opciones electrónicas de pago

Es

“La criptografía (texto escrito con clave secreta) está jugando un papel fundamental en la incorporación de nuevos medios de pago a los ya existentes hoy en día, pues es la base sobre la que se sustenta la seguridad de estos nuevos medios

Los tipos de tarjetas que se encuentran en el mercado con frecuencia son:

- ▶ Tarjetas simples • Se dividen en:
  - Emitidas por instituciones financieras, ejemplo: Visa o Banamex.
  - Emitidas por empresas. Ejemplo: Liverpool o Palacio de Hierro.
- ▶ Tarjeta monedero • Es una tarjeta que se debe prepagar, es decir, se les deposita una cantidad de dinero y luego se pueden ir usando en el transporte público o en tiendas departamentales.
- ▶ Tarjeta inteligente • Están dotadas con la capacidad de calcular la realización de la operación y traen un micro chip. Ejemplo, las tarjetas para pagar gasolina.

## CÓDIGOS COMERCIALES

- ▶ El código de barras es “una tecnología de captura automática de información que permite identificar artículos y servicios, cualquiera que sea su origen o destino, mediante un código numérico y/o alfabético, el cual se representa gráficamente con un símbolo rectangular compuesto de barras y espacios paralelos que permite la lectura automática de la información”.
- ▶ Un escáner es el encargado de leer los códigos de barras identificando así el artículo.
- ▶ El sistema EAN es “un sistema de codificación estándar que identifica de manera única y no ambigua cada referencia, de tal manera que nunca.”