

INVESTIGACION DE MERCADO

CATEDRATICO:

LIC. ICEL BERNARDO LEPE

TRABAJO:

MAPA CONCEPTUAL

TEMA:

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACION DE MERCADO

PRESENTA EL ALUMNO:

OSMAR AGDIMAE SOLIS CARBAJAL

GRADO, GRUPO y MODALIDAD:

6TO CUATRIMESTRE GRUPO "D"

DOMINGOS

FECHA: 24/05/2020

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, MEXICO.

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INV. DE MERCADO

Estructura o plano para un proyecto de investigación y detalles para instrumentar ese planeamiento.

Actividades típicas del diseño.

Definir información necesaria, requerimiento y fuente de datos.

Ayuda a la gerencia a identificar y aislar el problema.

Diseña fases exploratorias concluyentes.

Explica las características o funciones del mercado.

Procedimiento para medir y elaborar escalas.

Consiste en la asignación de números u otros signos a las características.

Determinar método para recopilar datos (cuestionario).

Recopila los datos primarios cuantitativos.

Proceso de muestra tamaño de la muestra.

Diseño de la muestra empieza con la definición de la población.

Plan para análisis de datos.

Preparación de los datos y revisión preliminar de todos los cuestionarios.