

# **CUADRO SINOPTICO “DISEÑO DE INVESTIGACION DE MERCADO”**

**INVESTIGACION DE MERCADOS**

Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Leydi Rocxana López Matías**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**6to. Cuatrimestre “D” Administración de Empresas  
Semiescolarizado**

**Frontera Comalapa Chiapas**

**13 de Junio del 2020**



# DISEÑO DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS

¿QUE ES?

Es la estructura o plan de estudio, que sirve para la recolección y análisis de los datos.

## DETERMINAR EL PROBLEMA

¿QUÉ ES?

Debe partir de una definición clara y precisa del problema a estudiar

Especificaciones de los objetivos de la investigación

SON:

- ¿Qué se quiere investigar?
- ¿En qué aspectos de un problema parcialmente conocido se quiere profundizar?
- ¿Qué hipótesis se quiere contrastar?
- ¿Qué variables influyen en los comportamientos?

## TIPOS DE INVESTIGACIÓN

CLASIFICACIÓN:

### Diseños exploratorios

FINALIDAD

El descubrimiento de ideas y conocimientos.

### Diseños descriptivos

FINALIDAD

Describir las características de ciertos grupos, estimar la relación entre dos o más variables.

### Diseños causales

FINALIDAD

Idóneo para contrastar hipótesis y establecer relaciones de causa-efecto.

## ESPECIFICACIÓN DE LA HIPOTESIS

¿QUÉ ES?

Es una afirmación o negación sobre el comportamiento de una variable o sobre la relación entre dos variables.

## DEFINICION DE VARIABLES

¿QUE PERMITE?

Hacer operativos y susceptibles de medida los problemas básicos a investigar

## MEDIDA DE VARIABLES

CLASIFICACIÓN

Escala de medida de Stevens

SE DIVIDE EN:

Nominales

Ordinales

Interválicas

Proporcionales

## CLASIFICACION DE VARIABLES

SE DIVIDE EN:

Comportamientos

Atributos

Actitudes/opiniones

Motivaciones o necesidades