

**MAPA CONCEPTUAL DISEÑO DE UN
PROYECTO DE INVESTIGACION
INVESTIGACION DE MERCADOS**

Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

PRESENTA EL ALUMNO:

Leydi Rocxana López Matías

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**6to. Cuatrimestre “D” Administración de Empresas
Semiescolarizado**

Frontera Comalapa, Chiapas

23 de Mayo de 2020

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACION DE MERCADOS

¿Qué es?

El diseño de investigación es una estructura o plano para llevar a cabo el proyecto de la investigación de mercados

Componentes del Diseño de un proyecto de Investigación de Mercados

Son

- Definir la información requerida
- Planear las fases exploratoria, descriptiva o causal de la investigación
- Especificar los procedimientos de medida y graduación
- Construir y probar un cuestionario o una forma apropiada de la recolección de datos
- Especificar el proceso de muestra y el tamaño de la muestra
- Desarrollar un plan de análisis de datos

Tipos de Diseño de Investigación

Se clasifican en:

Diseño de investigación exploratoria

Propósito

- Formular o definir un problema con más precisión
- Identificar acciones a seguir
- Establecer hipótesis
- Aíslar las variables y relaciones fundamentales para mayor análisis

Diseño de investigación conclusiva

¿Qué es?

Investigación diseñada para ayudar a quien toma las decisiones a determinar, evaluar y seleccionar el mejor camino

Se dividen en:

Diseño Causal:
Tipo de investigación conclusiva donde el principal objetivo es obtener evidencia sobre las relaciones causales

Diseño de investigación descriptiva:
Describir algo por lo general características o funciones del mercado

Diseño Transversal:
Tipo de investigación que incluye la recolección de información de alguna muestra de la población una sola vez

Diseño Longitudinal:
Tipo de investigación que incluye una muestra fija de elementos de población que es medida repetidamente

Proceso de Investigación

Pasos

Definir el problema a investigar

Constituido por:

- Formulación del problema
- Establecimiento de objetivos.

Seleccionar y establecer el diseño de la investigación

Procesos básicos

- Seleccionar el diseño de investigación
- Identificar la información necesaria
- Fuentes de información

Recolección de datos y análisis

Formar hallazgos