

Ensayo
INVESTIGACION DE MERCADO
LEPE ARRIAGA ICEL BERNARDO

PRESENTA EL ALUMNO:

YOSUANY SANTIZO RAMIREZ

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6 CUATRIMESTRE “D”

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS

17 DE MAYO DE 2020

PROCESO DE INVESTIGACION DE MERCADO

Para empezar a realizar mi investigación lo primero es ¿qué es la investigación de mercado? Nos dice que la investigación de mercado es la función que vincula al consumidor, al cliente y al público con el mercadólogo a través de la información que se utiliza para identificar y definir oportunidades y problemas de mercadotecnia. También consiste en investigar información acerca del mercado, producto o servicio así poder llevar a cabo el plan de investigación. ¿Cuándo hacerlo? Se hace antes de lanzar la empresa para saber si seguir así o cambiar algo, hacerle cambios a la empresa si en algo no va bien, y ahora ¿qué ventaja nos da? Es un cable a tierra que te da datos para identificar y resolver problemas y minimizar fallos dentro de la empresa y ayuda y respalda la toma de decisiones si el negocio marchara bien, por ejemplo, si vendemos juguetes y nuestro local no deberá estar en una zona de bares, ahí identificaremos donde hacer el estudio de mercado para poner nuestra empresa.

El proceso objetivo y sistemático en el que se genera la información para la toma de decisiones de mercado. Este proceso incluye la toma de decisiones que debemos utilizar cuando se nos presente la dicha oportunidad de dirigir una empresa ya que nos hará de mucha ayuda para plantar un producto o servicio. El diseño del método para recopilar la información, la administración y la ejecución de los datos, el análisis de los resultados y la comunicación de los hallazgos y sus implicaciones. Esta definición de investigación de mercados señala también un objetivo para hacer más fácil el proceso de toma de decisiones de la gerencia en todos los aspectos hacer combinaciones de estrategias de mercadotecnia de la empresa

Para realizar una investigación de mercado se necesita seis pasos.

1 DESCUBRIMIENTO Y DIFINICION DEL PROBLEMA: realizar una serie de investigaciones que ayuden a determinar si algo anda mal.

2 DISEÑO DE LA INVESTIGACION: el diseño de la investigación es el plan básico que guía las fases de recolección y análisis del proyecto de investigación, existen tres tipos de investigación que puedan ser utilizados para los diferentes tipos de proyectos a realizar.

En el primer tipo de **investigación es exploratoria:** se utiliza este tipo de investigación cuando haya necesidad de buscar un conocimiento con mayor profundidad sobre los problemas y datos específicos, La investigación exploratoria es un tipo de investigación utilizada para estudiar un problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados concluyentes.

En el segundo tipo de investigación tenemos a **investigación causal** se utiliza cuando existe una variable que causa o determina otra variable. Su objetivo es entender cuáles variables son las causantes del efecto estudiado. Es decir, busca identificar la relación funcional entre causa y efecto. Se trata de un tipo de **investigación** experimental y estadística.

En el tercer tipo de investigación **es investigación descriptiva**: esta investigación se utiliza para analizar los mercados, los consumidores y sus características. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación.

3 muestreo: debido a que esta investigación es de tipo documental no se determinara una muestra de estudiar o determinar las características del grupo. poblacional. Selección de un conjunto de personas o cosas que se consideran representativos del grupo al que pertenecen, con la finalidad.

4 recopilación de datos: desde un punto de investigadores recopilaron los datos a través de fuentes externas e internas poniéndose en contacto con los encuestados.

5 análisis y procedimiento de datos: una vez finalizada la recopilación de datos, se analizo la información obtenida para evitar aquella de tipo tribal redundante. conlleva la recolección, transformación, limpieza y modelado de datos con el objetivo de descubrir información útil y trascendente para los intereses de la organización. Los resultados así obtenidos se comunican, se sugieren conclusiones y se usan para apoyar la toma de decisiones

6 conclusiones y preparación del informe.

Con estos 6 pasos para la investigación de mercado podemos tomar las decisiones correctas para elaborar una investigación ya que nos enseña como hacer las tareas detalladamente sin tener errores o si las hay cambiarlas antes de entrar al campo laboral.

Esto ha sido mi ensayo acerca del proceso de investigación de mercado no pude abordar todo el tema ya que es muy amplio, pero si pude ver y retomar algunos puntos importantes para el desarrollo del proceso de mercado ya que en largo plazo nos ayudara para la toma de decisiones acerca de nuestra empresa en la que laboremos o crearemos, eso seria todo.

Referencia

Zikmund william (1998)

