



Nombre de la alumna: Arely Gerónimo Díaz

Nombre del profesor: Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

Nombre Del trabajo: Mapa conceptual del tema “investigación de mercados”

Materia: Investigación de mercados

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: Administración de empresas semiescolarizado “D”

Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de junio del 2020.

INVESTIGACION DE MERCADOS

Es

Es el proceso objetivo y sistemático en el que se genera la información para ayudar en la toma de decisiones de mercado.

