

Investigación de mercado

Obtención de la información

LEPE ARRIAGA ICEL BENARDO

PRESENTA EL ALUMNO:

MOYSES YONATAN PERES LOPEZ

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6 CUATRIMESTRE "D" Administración de empresas

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS

18 DE junio 2020

OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Fuentes De Información

Si los datos ya están disponibles es decir existen Estadísticas o datos obtenidas en estudios anteriores que Sirven para el propósito de la investigación a realizar Ósea que se trata en tales datos secundarios.

La encuesta

La encuesta se construye por medio fundamental para Obtener información en investigación comercial.
Existen varios métodos para realizar una encuesta de Forma personal ya sea por correo, por teléfono, y atraves De internet y del correo electrónico.

El cuestionario

Para un diseño apropiado del del cuestionario es fundamental cumplir tres requisitos.

- definir correctamente el problema a investigar.
- especificar adecuadamente las variables.
- Las escalas de medida.

Uní y variable

- Distribución de frecuencias
- Pruebas estadísticas.
- Promedios.
- Medidas de dispersión
- Medidas de asimetría y de curtosis

Multivariable

- Estudia la relación entre más de dos variables.
- Permite estudiar la medida o intensidad y determina La relación funcional.
- Determina factores o dimensiones básicas subyacen en las valoraciones efectuadas.