



**Nombre de alumno:** Arely Gerónimo Díaz

**Nombre del profesor:** Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

**Nombre Del trabajo:** Mapa conceptual del tema “Diseño de un proyecto de investigación mercados”

**Materia:** Investigación de mercados

**Grado:** 6to cuatrimestre

**Grupo:** Administración de empresas semiescolarizado “D”

**Frontera Comalapa, Chiapas a 24 de mayo del 2020.**

# DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

¿QUE ES?

Una Estructura o plano para llevar a cabo una investigación de mercados

PERMITE

Detallar los procedimientos necesarios para obtener la información que se requiere para estructurar o resolver los problemas de investigación

Actividades típicas del diseño

Definición manejable del problema

SE NECESITA

El reconocimiento del problema

PARA

Ocasionar la solicitud para la realización de una investigación de mercado.

Especificación de la información

DEBE SER

Adecuada para quien toma las decisiones.

PARA

Una interacción considerable entre el investigador y el gerente.

Encontrar las fuentes de datos disponibles

PARA

Determinar su calidad, costo y accesibilidad.

Selección de la metodología y de las fuentes de datos

SIRVE PARA

Indicar el monto del valor de escoger determinada información.

TOMA EN CUENTA

El tiempo y las limitaciones fiscales

Selección de los recursos

Se escoge los recursos humanos y materiales.

TOMA EN CUENTA

Disponibilidad y sus costos.

Preparación de un plan formal de acción

ESTABLECE

Lo que va a hacerse

Cómo se hará

Cuando y Quién lo hará

Cuánto costará

Listas de conformación

ES

Un Documento que plasma consideraciones de los proyectos.

SU OBJETIVO

Observar si la investigación será o no útil.