

CUADRO SINOPTICO
“OBTENCION DE INFORMACION”

INVESTIGACION DE MERCADOS

Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

PRESENTA EL ALUMNO:

Leydi Rocxana López Matías

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**6to. Cuatrimestre “D” Administración de Empresas
Semiescolarizado**

Frontera Comalapa Chiapas

19 de Junio del 2020

1. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

1.1. FUENTES DE INFORMACION

- 1.1.1. **Fuentes Primarias:** Son aquellos que se obtienen de modo específico para investigación a efectuar.
- 1.1.2. **Fuentes Secundarias:** Son estudios anteriores que sirven para el propósito de la investigación a realizar.

1.2. LA ENCUESTA

1.2.1. Métodos

- 1.2.1.1. **De forma personal:** Es la más flexible y la que proporciona la mayor tasa de respuesta.
- 1.2.1.2. **Por Correo:** Principal ventaja reducido costo, principal inconveniente es la baja tasa de respuestas que suele obtenerse.
- 1.2.1.3. **Por teléfono:** Principal ventaja comunicación directa con el entrevistado.
- 1.2.1.4. **A través de internet**
- 1.2.1.5. **Correo electrónico**

1.3. EL CUESTIONARIO

1.3.1. Requisitos

- 1.3.1.1. Definir correctamente el problema a investigar
- 1.3.1.2. Formular de forma precisa las hipótesis
- 1.3.1.3. Especificar adecuadamente las variables y las escalas de medida.

1.4. DISEÑO, TAMAÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

1.4.1. Proceso de Muestro

- 1.4.1.1. Definir la población objeto de estudio
- 1.4.1.2. Seleccionar la estructura de la muestra
- 1.4.1.3. Especificar la unidad muestral
- 1.4.1.4. Seleccionar el método de muestreo
- 1.4.1.5. Determinar el tamaño de la muestra
- 1.4.1.6. Diseñar el plan de muestreo y por último seleccionar la muestra

1.4.2. Métodos de muestreo

- 1.4.2.1. Muestreo Simple
- 1.4.2.2. Muestreo Probabilístico y no probabilístico
- 1.4.2.3. Muestreo Sistemático
- 1.4.2.4. Muestreo Estratificado
- 1.4.2.5. Muestreo por conglomerados

1.4.3. **Tamaño de la muestra:** Esta en función del presupuesto y tiempo disponible, así como del error que se admita en los datos obtenidos

1.5. RECOLECCION DE DATOS

- 1.5.1. Errores que se deben controlar en la recolección de datos:

- 1.5.1.1. Error de falta de respuesta o de no respuesta
- 1.5.1.2. Error de entrevista

1.6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

1.6.1. Técnica de análisis uni y bivariable

- 1.6.1.1. **Análisis univariable:** Se pueden clasificar en los siguientes grupos como, Distribución de frecuencias, promedios, medidas de dispersión, medidas de asimetría y de curtosis, pruebas estadísticas, paramétricas.
- 1.6.1.2. **Análisis bivariante:** Miden la relación o asociación entre dos variables, entre las técnicas más importantes están, Tablas y coeficientes de contingencia, correlación entre rangos de Spearman, Correlación lineal, Análisis de la varianza y covarianza y Análisis de regresión simple

1.6.2. Técnicas de análisis multivariable

- 1.6.2.1. **El primer grupo** de técnicas analiza la relación de dependencia entre una sola variable dependiente o a explicar y múltiples independientes o expectativas.
- 1.6.2.2. **El segundo grupo** analiza la relación de dependencia entre múltiples variables dependientes y múltiples variables independientes.

1.7. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS Y PRESENTACIÓN DE LAS CONCLUSIONES

La última fase del proceso de investigación la constituye la interpretación de los resultados obtenidos, tanto a partir de las tabulaciones como de las técnicas de análisis multivariable utilizadas.