

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS COMALAPA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GRADO: SEXTO CUATRIMESTRE GRUPO: "D"

TEMA: OBTENCION DE LA INFORMACION

NOMBRE DEL CATEDRÁTICO: ICEL BERNARDO LEPE ARRIAGA

NOMBRE DEL ALUMNO: MARTINEZ LOPEZ YORDI JOSE

MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO.

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.

20 DE JUNIO DEL 2020

Obtención de la información

Fuentes de información

Existen estadísticas o datos obtenidos en estudios anteriores que sirve para el propósito de la investigación

La encuesta

Constituye un medio fundamental para obtener información en investigación comercial

El cuestionario

Definir correctamente el problema a investigar, formular de forma precisa la hipótesis ,especificar adecuadamente las variables y las escalas de ,medida

Diseño tamaño y selección de muestra

Método de muestreo

Puede ser seleccionada por procedimientos aleatorios o no aleatorios

Tamaño de la muestra

La muestra está en función del presupuesto y tiempo disponible, así como del error que se admita en los datos obtenidos

Recolección de datos

Análisis de información

La aplicación de técnica estadística de análisis de datos

Técnicas de análisis uní y derivable

Incluye medidas de una sola variable las principales técnicas pueden clasificarse

Técnicas de análisis multidribable

Permite un mejor acercamiento a la realidad de los fenómenos comerciales

Interpretación de los resultados y presentación de las conclusiones

Tanto a partir de las tabulaciones como de las técnicas de análisis multivariadas utilizadas