

## INVESTIGACION DEL MERCADO

“Diseño de un proyecto de investigación de mercado”

LIC. ICEL BERNARDO LEPE

PRESENTA LA ALUMNA:

Adriana Monjaras Pérez

GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD

6º cuatrimestre (D) Administración  
De Empresas, Semiescolarizado

Frontera Comalapa chis.

24 DE MAYO DEL 2020

## Diseño de un proyecto de investigación de mercado

Detección de necesidades de información en las empresas

Para que sea exitosa y adecuada a la realidad y que, por tanto, nos permita obtener resultados que redunden en el beneficio de la empresa en el futuro,

Un plan de formación en la empresa adaptado a sus necesidades nos puede ayudar a conseguir un mayor rendimiento

Es conseguir que se impliquen todos los escalones de la empresa. Por tanto, deberemos conseguir la participación tanto de los directivos, responsables de formación, formadores como del personal objeto de la formación

Detección de problemas internos y externos

Los factores internos, la organización, el modelo de negocio, la gestión, etc.

Son inherentes a la propia empresa, la dirección de la misma los puede variar y adaptar a las distintas condiciones.

Los factores externos, el entorno económico, los impuestos,

Son las reglas del juego al que toda empresa debe acogerse y que, por término general, son para todos igual y no se puede ejercer ningún control sobre ello

Propuestas de investigación de un caso práctico a través del método cuantitativo de cualitativo

Ésta se utiliza tradicionalmente en las ciencias empíricas y se basa en los aspectos susceptibles a ser cuantificados, y a la hora de analizar los datos utiliza la estadística.

Su percepción de la realidad coincide con la perspectiva positivista y que intenta conseguir leyes generales relativas al grupo

Cualitativo

Este forma de investigación se basa en la exploración de las relaciones sociales y descripción de la realidad tal y como la ven sujetos.

Trata de recoger el testimonio subjetivo de una persona donde pone de manifiesto no sólo sus valoraciones personales sino también los acontecimientos que le llevan a éstas.

Conceptualización de un diseño de investigación

Es un conjunto de estrategias procedimentales y metodológicas definidas y elaboradas previamente para desarrollar el proceso de investigación

Plan y estructura de una investigación concebidas para obtener respuestas a las preguntas de un estudio

Señala la forma de conceptualizar un problema de investigación y la manera de colocarlo dentro de una estructura que sea guía para la experimentación (en el caso de los diseños experimentales) y de recopilación y análisis de datos.

Características de la paccione en la investigación

Para expresar el objetivo de tu trabajo de investigación es "la piedra angular" del mismo. La recogida de datos, su clasificación y análisis. las conclusiones..

Todo tu trabajo va a girar en torno a la cuestión que ahora vas a plantear. Debe ser lo suficientemente específica para que puedas encontrar una respuesta en los próximos seis meses.

Es importante expresar la pregunta por escrito. Al escribirla provocas que surjan otras preguntas que no estaban ahí cuando se te ocurrió la primera idea y que te van a servir para concretar o desechar la idea original.