

LA MACROECONOMIA Y SUS SECTORES ECONÓMICOS.

MACROECONOMÍA
SANTIZO ESPINOSA LEGMY YANET

PRESENTA EL ALUMNO:

JOSÉ ALBERTO

HERRERA VAZQUEZ

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6to Cuatrimestre “D” LAE Semiescolarizado

Frontera Comalapa, Chiapas

22/05/2020

LA MACROECONOMÍA Y SUS SECTORES ECONÓMICOS

OBJETIVOS PRINCIPALES DE LA MACROECONOMÍA

- Fomentar el crecimiento rápido
 - Aumentar la producción del producto
- Lograr estabilidad
 - Estabilizar el nivel de precios
- Evitar el déficit fiscal
 - Que el estado no gaste mas de lo que ingersa
- Lograr un equilibrio
 - Balancear el comercio exterior

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA MACROECONOMÍA

- Estudia el funcionamiento de la economía a nivel global y general.
- Explica la relación entre las distintas variables de la economía.
- Busca entender y explicar la economía junto con el objetivo de evitar crisis.
- No se preocupa por el comportamiento de cada mercado individual, sino que los estudia en conjunto.

FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ECONÓMICO

Está en la forma la forma como el individuo y la sociedad decide utilizar sus limitados recursos con el fin de logra sus necesidades y requerimientos

LOS SECTORES ECONÓMICOS DE LA ECONOMÍA DE UN PAÍS

- Sector primario
 - Engloba las actividades que se desarrollan para la extracción de recursos de la naturaleza: agrícolas, ganaderas, pesqueras, caza, silvicultura y minería.
- Sector secundario
 - Integra las actividades que transforman o manufacturan las materias primas en productos elaborados o semielaborados.
- Sector terciario
 - Agrupar las actividades dedicadas a la prestación de servicios como el comercio, el transporte, la sanidad, el turismo, las comunicaciones, la educación, las finanzas
- Sector cuartanario
 - En él se agrupan una serie de actividades altamente intelectuales y especializadas como la investigación, el desarrollo, la innovación

LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

El principal indicador de actividad económica global es el producto interno bruto, el cual mide el valor total de los vienes y servicios producidos en un país