

## **CUADRO SINOPTICO**

### **MACROECONOMIA**

SANTIZO ESPINOSA LEGMY YANET

TEMA

LA GLOBALIZACION

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**YOSUANY SANTIZO RAMIREZ**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**6 CUATRIMESTRE "D"**

**FRONTERA COMALAPA CHIAPAS**

**13 DE JUNIO 2020**

La globalización

es un proceso principalmente económico que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en una única economía mundial.

La Globalización Económica, trata de unir esfuerzos, intereses y deseos para generar un mercado único.:

La especialización de la productividad:

la red económica mundial permite a los países aprovechar las capacidades productivas de cada país

Competitividad de los mercados

: la red de mercado permite a los países exportar aquellos productos en los que se ha especializado

• Productos a un precio atractivo

: los beneficios obtenidos a través de la exportación

Estrategias de un mercado globalizado

• Promulgación y aplicación de leyes que favorecen la integración de los países a través de la libre circulación de sus capitales, bienes, materias primas y productos finales a nivel mundial.

• Formación de bloques comerciales: con moneda común y la unión de fronteras se han creado bloques comerciales como el Mercosur y la Unión Europea, por ejemplo, entre otros.

Implicaciones de la globalización económica

Procesos productivos internacionales: aunque la identificación de origen de un producto es un requisito para integrar la red de mercado global en rubros como el tecnológico y automotriz

Liberalización del comercio: la apertura y la integración de los mercados locales al mercado mundial implica la supresión parcial o total de barreras arancelarias

Especialización: al unir fuerzas e ideas, se genera una especialización que favorece principalmente al consumidor, creando productos cada vez más avanzados

