

Análisis interpretativo

MACROECONOMIA

SANTIZO ESPINOSA LEGMY YANET

PRESENTA EL ALUMNO:

José Alberto Herrera Vazquez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6to. Cuatrimestre “D” Administración de empresas

Semiescolarizado

Frontera Comalapa, Chiapas

19 de junio de 2020

LA MACROECONOMÍA Y SU IMPORTANCIA

Lo que entendí de esta unidad es que el método de estudio de la economía se divide en cuatro partes las cuales son observación, inducción, deducción y comprobación que sirve para realizar exactamente el estudio económico. También dice que la economía es una ciencia que tiene como objetivo establecer principios, teorías y modelos de análisis que permite explicar fenómenos económicos, la economía también realiza el estudio de la manera en que se fijan los precios a los bienes y servicios al igual que estudia el comportamiento de los diferentes mercados que existen, el objetivo de la macroeconomía es analizar todo tipo de fenómenos económicos.

La economía se puede estudiar desde dos enfoques teóricos que son microeconomía y macroeconomía.

La microeconomía consiste en una serie de hipótesis teórica que explica cómo funcionan los mercados individuales y la macroeconomía es un conjunto de construcciones teóricas que tienen el objetivo de explicar cómo funciona la economías nacionales y globales.

La macroeconomía es una rama de la economía que estudia los sistemas económicos de alguna región o país.

LA MACROECONOMÍA Y SUS SECTORES ECONÓMICOS.

Entiendo que la macroeconomía tiene objetivos principales muy importantes algunos son, fomentar el crecimiento rápido del producto bruto interno de un país, bajar la tasa de desempleo, lograr estabilidad en el nivel de los precios, lograr un equilibrio en la balanza comercial exterior, la macroeconomía se caracteriza por estudiar el funcionamiento de la economía a nivel global o general, explicar la relación entre las distintas variables de la economía.

El funcionamiento del sistema económico, es el conjunto de procesos que tienen como objetivo la satisfacción de las necesidades de la sociedad,

La unidad habla acerca de los sectores económicos de la economía de un país que se dividen en tres, sector primario, secundario y terciario, el sector primario está conformado por actividades extractivas, el secundario está conformado por actividades de

transformación de bienes tangibles, y el terciario son las actividades cuyo producto final no es tangible.

PRINCIPALES VARIABLES MACROECONÓMICAS

Las variables económicas son los indicadores que toma en cuenta un país para poder comprender su realidad económica con relación a los demás países.

La medición nacional de la producción se centra en el producto interno bruto el cual se define como el valor de la producción de todos de los bienes y servicios finales

Los bienes intermedios se excluyen del cálculo del PIB para evitar una doble contabilización.

El cálculo del PIB. Este se divide en tres, 1. Por el origen de producción, se calcula por la suma del valor agregado por las distintas empresas en las diferentes fases de los procesos. 2. Por destino de la producción, el PIB se desglosa en cuatro categorías las cuales son Gastos de consumo privado, Inversión realizada por las empresas, Compras del gobierno, Exportaciones netas, 3. Por las remuneraciones a los factores de producción, es el valor de la producción que representa el ingreso cada uno de los factores que partearon en el proceso de producción.

POLÍTICAS Y CICLOS ECONÓMICOS

La política económica comprende la acciones y decisiones que las autoridades de cada país toman dentro del ámbito de la economía.

La política económica es específica en cada país o región, ya que esta se elabora atendiendo a las características de cada territorio en el que se aplica.

Los ciclos económicos, estos son la base en la asientan las empresas, el ciclo económico se divide en cuatro fases, la cuales son: Depresión, Recuperación, Auge, Recesión.

Los tipos de ciclos económicos son cuatro, Ciclo NBER, Ciclos estacionales, Ciclo de Walter Whitman Rostow, Ciclos de Simon Kuznets.

LA GLOBALIZACION

La globalización es un proceso económico que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en una única economía, es la forma en que los mercados de los diferentes países interactúan y acercan los productos a las personas.

Las ventajas de la globalización son muy diversas y abren un debate profundo algunas de estas son: se establece entre países democráticos, favorece al intercambio cultural y educativo, ayuda a llevar productos, tecnologías y otros beneficios a lugares donde no se producen y las desventajas son: Estimula el consumismo como forma de vida, La supresión de tasas arancelarias y otros impuestos podría significar la reducción en los beneficios de los menos favorecidos, Los mayores beneficios los obtienen los grandes conglomerados y los países ricos en materias primas codiciadas, apareciendo monopolios, Estimula una estrategia de negocios que no es compatible con la preservación del medio ambiente, En algunos casos, se degrada la cultura e estilos de vida de determinadas poblaciones, haciéndolas cada vez más parecidas a los poderosos grandes países. Los beneficios y riesgos también dependen de cada país y situación en concreto. El impacto de la globalización fue que el crecimiento económico aceleró y la pobreza disminuyó