



## ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES**

**NOMBRE DEL PROFE: JEZABEL IVONNE**

**NOMBRE DE LA ALUMNA: ABDELENI CHUN ORTIZ**

**TRABAJO**

**ENSAYO( LA EMPRESA)**

**FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 16 DE MAYO DE 2020**

## LA EMPRESA

Este ensayo trata de la empresa conoceremos su clasificación y la importancia que tiene.

Se le denota EMPRESA: A un grupo social en el que a través de la administración del capital y el trabajo se producen bienes y servicios tendientes a la satisfacción del cliente. La empresa hace una organización todo con el fin de recibir beneficios propios. Si bien en México existen diversas empresas como( bimbo, coca cola, barcel) y muchas otras mas, estas empresas producen, compran y venden mercancías para así poder satisfacer la necesidad de la sociedad.

Pero para poder formar una empresa depende de varios factores como con cuanto capital se cuenta, el numero de propietarios y el tamaño ya que existen diferentes tipos d empresas( GRANDE, MEDIANA Y PEQUEÑA) cada una de ellas cuenta con un numero de personal todo va dependiendo de la capacidad de la empresa es decir si la empresa es grande contaras con mayor personal.

Toda empresa tiene una misión y un plan de negocio y una visión derivado de esto toda empresa debe de estar muy bien administrada, se le denota administración: COMO EL ESFUERZO COORDINADO DE UN GRUPO SOCIAL, PARA OBTENER UN FIN COMUN CON LA MAYOR EFICIENCIA Y EL MENOR ESFUERZO POSIBLE. La administración siempre esta enfocado a lograr fines , por ello si la empresa no cuenta con una buena administración no tendrá ganancias y se ira a la quiebra total o viceversa si esta muy bien administrada sus ganancias serán mayores

## CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA.

Para poder tener una empresa es necesario conocer su clasificación para que así al menos el empresario tenga una idea de que negocio quiere poner y que tenga muy en cuenta el objetivo, es decir que siempre debe de estar enfocado a lograr fines y excelentes resultados.

### FINALIDAD DE LA EMPRESA

Toda empresa tiene una finalidad por ello se dedica a la productividad ya que esta se relaciona la cantidad de insumos necesarios para producir un determinado bien o servicio para así poder satisfacer la necesidad del mercado todo esto con el fin de recibir un beneficio económico que se proveerá a futuro.

Por ello la empresa cuenta con 5 categorías de objetivo .

1. SERVICIOS: son los consumidores y usuarios son los oferentes de los productos de la empresa.
- 2 SOCIAL: son los colaboradores ellos se encargan de dar un bien trato económico a los empleados, es decir no ignorarlos o discriminarlos y pagarles lo justo de acuerdo a su jornada.
3. GOBIERNO: es el cumplimiento de las tazas tributarias.
4. COMUNIDAD: actividades de buen vecino y miembro de la localidad
5. ECONÓMICO: son los objetivos los cuales se clasifican de la siguiente forma:

Por su GIRO: las empresas que dependen por giro son las que desarrollan una actividad productiva como ( la agricultura, la ganadería y la selvicultura) ya estos están dentro de cualquier sector de la economía.

### CATEGORÍAS DE LA EMPRESA

Existen diferentes tipos de empresa en la actualidad son las famosas PYMES la sigla corresponde a pequeñas y medianas empresas. Estas producen pero un capital muy ilimitado porque para el crecimiento de una empresa siempre será el capital humano un factor fundamental.

EMPRESA GRANDE: esta cuenta con mas de 100 servicios, mas de 100 comercio por lo cual en la industria tendrá mas de 500. Los inversionistas y las ganancias serán de mayor valor.

EMPRESA MEDIANA: esta cuenta con 51-100 servicios, de 21-100 comercio y de 101 a 500 en industria.

EMPRESA PEQUEÑA: esta cuenta con 21- 50 en servicios, de 6-20 en comercio y de 31-100 en industria.

## VISIÓN Y MISIÓN

Toda empresa tiene un plan de negocios una visión y una Misión.

La visión: ES AQUELLA IDEA O CONJUNTO DE IDEAS QUE SE TIENE DE LA ORGANIZACIÓN A FUTURO. Es decir a donde se quiere llegar en un futuro en que lugar o posición se ve la empresa a través de los años, podría ser la empresa mas reconocida a nivel internacional. La visión es el sueño de lo que tanto se anhela y se pretende lograr.

Es por eso que la empresa debe plasmar una visión por escrito.

- REÚNE A LA GENTE CON UN SUEÑO COMÚN
- CONVIERTE A LOS EMPLEADOS EN EMPRESARIOS
- CREA IMAGEN DE EXCELENCIA

El empresario tendrá muy presente en su plan de negocios la visión para que este sea la motivación para lograr la meta con la ayuda de sus empleados y se sientan comprometidos que logren el fin común.

Pero para alcanzar la visión la empresa debe tener muy en cuenta la misión.

La misión ayuda a lograr el cometido final de la empresa, es decir involucra la estandarización de las otras metas y la formulación de su empresa.

Para definir la misión en el plan de negocios es necesario tener en cuenta.

¿Cuál ES EL GIRO DEL NEGOCIO?

¿Quiénes SON LOS CLIENTES?

¿ EN QUE SE DIFERENCIA LA COMPETENCIA?

FODA. Es la herramienta fundamental que permite identificar las amenazas, necesidades , fortalezas y debilidades que se presentan dentro de la empresa.

En termino foda es una sigla conformada por:

FORTALEZA

OPORTUNIDADES

DEBILIDADES

AMENAZAS

Estas se dividen en 2 variables que son las internas y las externas.

Dentro de las internas están: fortaleza y debilidad

Y dentro de las externas están: oportunidades y amenazas

## CONCLUSIÓN

Como conclusión para formar una empresa se debe de tener muy presente la visión y la misión porque estos 2 serán la motivación para que el empresario y sus empleados puedan lograr el objetivo deseado . como también verificar cada paso importante que conlleve a la organización de la empresa conocer el espacio, el numero de personal o lo ,as importante con cuanto capital se cuenta ya que el capital humano es un factor fundamental para el crecimiento de la empresa. Pero también la empresa tiene que ser eficaz porque consiste en lograr los objetivos deseados satisfaciendo los requerimientos del proceso o servicio. Pero también tiene que ser eficiente porque debe hacer las cosas bien logrando los objetivos donde se garantiza los recursos disponibles al mínimo costo en términos de costo y en la calidad máxima.

