



**Nombre de alumnos: Rodríguez López
Layzsa**

**Nombre del profesor: Lic. Jezabel Ivonne
Silvestre Montejo**

**Nombre del trabajo: Fundamentos de la
estructura organizacional parte 2.**

Materia: Estructura organizacional.

Grado: 3

Grupo: A

FUNDAMENTOS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (parte 2).

Dando seguimiento al tema, ahora nos hemos encontrado con los nuevos conceptos de los diseños estructurales, en general estos métodos se emplea para mejorar la coordinación laboral dentro de una organización, existen varios tipos de diseños organizacionales pero los más importantes son el agrupamiento funcional y divisional que posteriormente serán explicados. Cada método se adapta a las necesidades y habilidades que tenga una empresa, enfocándose en dar la mayor satisfacción al cliente y recibir buenas ganancias de esto. Para un mejor entendimiento se explicará cada uno de los métodos.

Uno de los más importantes dentro del diseño estructural es el método funcional; este se desarrolla reuniendo a personas con habilidades similares bajo una misma área laboral, para lograr un mejor desempeño, con un líder superior de mando en cada área correspondiente, por ejemplo, los trabajadores de publicidad se encuentran en una misma área especial dedicada totalmente a la publicidad y es dirigida por el vicepresidente de Marketing, esto quiere decir que el vicepresidente es apto de contraer responsabilidades y obligaciones sobre su área en gestión. Este método es comúnmente usado por grandes empresas como Apple, Hoteles Marriot, entre otros. Genera una comunicación lineal con mayor eficacia, es por esto que trabaja mucho mejor utilizando la jerarquía vertical. Un punto desfavorable del método funcional es la contradicción en las ordenes que los altos directivos dan, esto conlleva a un flujo de desacuerdos que confunden a los trabajadores.

En el segundo rango de importancia tenemos al método divisional que opera adaptándose a las necesidades de su entorno corporativo. Es una estructura flexible y cambiante ya que sus unidades son más pequeñas que la de una estructura funcional. Se afirma que es una estructura descentralizada ya que la autoridad de mando funge en los niveles inferiores de la jerarquía. Las grandes (y digo grandes a nivel global) empresas que hacen uso de esta estructura suelen subdividirse en pequeñas organizaciones para tener una mejor coordinación sobre ellos. Al contrario de la estructura funcional la divisional cuenta en sus áreas con sus propias políticas, presupuestos, su propia organización, planeación, dirección y control sobre la misma, esto la hace un poco más independiente. Esta estructura es de mayor utilidad para empresas que tienen una línea de productos distintos como lo es Nestlé, Coca-Cola, entre otras. Una gran desventaja de ésta es que las divisiones se sientan independientes y tomen decisiones que desvíen un poco al objetivo principal.

Otra de las estructuras organizacionales es la estructura geográfica, ésta tercer estructura analiza y estudia su entorno, crea estrategias de trabajo según el lugar en el que se ubique. Analiza también las necesidades y comportamientos de sus clientes. Es bien sabido que dentro de una misma región existan una variedad de gustos, costumbres y tradiciones, por ejemplo, México es una diversificación de culturas, casi cada estado tiene sus propias tradiciones y gustos diferentes también dependiendo del factor climático. Una empresa que tiene franquicias se deben adaptar a la región en la que se encuentren, un ejemplo muy claro es la muy nueva empresa I Love 664 que es una empresa que apenas dio inicio en la década pasada en el estado de Baja California México ubicada en Tijuana, comercializan productos de suvenires y ropa con ilustraciones alusivas a lada telefónica del municipio, Cuando esta decidió expandirse en los demás municipios dentro del estado, tuvo que sufrir un cambio en el nombre según la región, en Rosarito B.C es llamada I Love 661 y sus productos siguen con la misma estrategia pero mas adaptados a la temática de playa. Como esta empresa existen muchísimas más que se ven obligadas a sufrir cambios para la adaptación.

Una organización que tiene como principal guía el producto junto con una jerarquía horizontal es la estructura matricial. Trabaja sobre dos comandos se autoridad, uno es encargado de la selección y contratación de empleados y el otro cumple la función de llevar a flote el proyecto como tal, responsabilizándose de cualquier adversidad, los empleados tienen el deber de reportar a ambos cualquier problema. Es una estructura que ofrece flexibilidad y a su vez productividad del trabajo. Es una mezcla de la estructura funcional, divisional y geográfica, es por esto que opta por la jerarquía vertical, es la que mejor se adapta a ella. Esta estructura es adecuada cuando se presentan los siguientes casos: escasez de recursos por que la empresa va comenzando, cuando la empresa se encuentra bajo presión o cuando la eficacia de las organizaciones es incierta. Debe existir un equilibrio entre la estructura vertical y horizontal dentro de la matricial, para muchas empresas les hez difícil encontrar este equilibrio y esta es una de sus desventajas.

En una organización horizontal existen departamentos con diversas áreas laterales funcionales supervisadas por un individuo, cuentan con una corta cadena de mando, por lo general en una estructura horizontal solo existe una sola autoridad al frente de la organización, al que los trabajadores se tienen que dirigir directamente. Las pequeñas empresas son las que utilizan mas esta estructura. Tiene como ventaja una comunicación

eficaz entre empleados y gerente, mejor coordinación laboral y evita cualquier desacuerdo. Funcionan mejor trabajando en equipo que individual.

Al combinar la estructura funcional y divisional nos encontramos con la estructura híbrida, sacando todo los beneficios que tiene cada una para adecuarlo a una nueva estructura más eficaz evitando desventajas.

Cada empresa tiene la responsabilidad de analizar su entorno laboral para seleccionar la estructura organizacional que mejor se adapte a sus fortalezas y debilidades, siempre tratando de sacar el mejor provecho posible. Es importante encontrar el equilibrio perfecto entre la estructura vertical y horizontal con la que se va a trabajar, y de ahí definir la centralización o descentralización. Un factor fundamental es la buena comunicación para evitar confusiones y contratiempos, de este modo encaminar a la empresa al éxito.

Fuentes

- Estructuras divisionales <https://www.lifeder.com/estructura-divisional/>
<https://gobiznext.com/empresas/las-empresas-que-producen-casi-todos-los-alimentos-que-consumes/>
- estructuras geográficas (desventajas) <https://ambientesorgadmon.jimdofree.com/estructura-geogr%C3%A1fica/>
- Estructura matricial <https://www.youtube.com/watch?v=LoNy3WdQ-3I>

