



**Nombre del alumno: Rodriguez Lopez
Layzsa**

Nombre del profesor: Lic. Ivonne Silvestre

**Nombre del trabajo: Ensayo sobre “La
empresa”**

Materia: Estructura Organizacional

Grado: Tercer cuatrimestre

Grupo: A

LA EMPRESA

Todos en algún punto en nuestras vidas hemos escuchado hablar sobre las empresas; existen varios tipos, formas de clasificarlas, cada una tiene su método de organización y dirección pero absolutamente todas se centran en algo, que es brindar un servicio o producto a la sociedad con el propósito de recibir una remuneración en dinero a cambio. En los siguientes enfoques se explica a profundidad la definición de la empresa y en qué consisten los métodos organizacionales que éstas utilizan.

Una empresa es una organización conformada por personas que trabajan por medio de técnicas para alcanzar un objetivo antes establecido. Sin embargo, Simón Andrade define a la empresa como “aquella entidad formada con un capital social, que además del propio trabajo de su promotor, puede contratar a cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles o a la prestación de servicios.” Y esto no puede estar más apegado a la realidad, ya que desde sus inicios todas las empresas tienen los mismos objetivos, que es el remunerador y brindar la satisfacción y confianza a su cliente.

Existen algunos factores que son establecidos, antes, durante y después de iniciar operaciones en una empresa para que el cliente pueda conocer más de ésta, como sus indicios, características y a profundidad; su visión y misión ¿A qué se refiere esto?, la visión claramente son ideas ambiciosas a lo que la empresa se visualiza en un largo plazo (5 años aprox.) La misión son las estrategias que la empresa usara para poder lograr llegar a su visión. Teniendo ya muy bien establecido esto, como consiguiente es realizar un análisis FODA, que por sus siglas se refiere a encontrar sus Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades. Dentro de estas 4 se encuentran 2 que son de análisis interno que son las fortalezas y debilidades, ésta identifican las cualidades con las que la empresa cuenta y las posiciones desfavorables que puedan ser blanco de ataque para la competencia. Las oportunidades y amenazas forman parte del análisis externo.

Es de gran importancia hacer uso de los organigramas dentro de la empresa para mantener el control del personal. Un organigrama es un esquema jerárquico de los trabajadores, muestra las relaciones entre si y en ocasiones las funciones de los departamentos.

Según varios autores señalan al personal como la parte más importante de una empresa, por lo que es de mucha importancia conocerlos, mantenerlos motivados, que también se sienta

parte de la empresa, que hagan su trabajo con pasión y le den la dedicación que ésta merece. Con esto se consigue un armónico ambiente de trabajo, brindaran un trabajo eficaz y eficiente, y con esto se llegara al objetivo más rápido y obteniendo resultados mejores de lo esperado.

Estructura organizacional.

La estructura organizacional dentro de un sistema administrativo empresarial es la división de actividades que un grupo de individuos con un fin común establecen dentro de las áreas y departamentos de una empresa. Existen tres elementos fundamentales que hacen que la organización sea considerada como tal, éstas son: grupo humano, recursos, fines y objetivos por alcanzar.

También se dedica a estudiar los errores que la empresa ha tenido y prever los futuros con el fin de que estos no se vuelvan a repetir. La estructura organizacional se ha ido adaptando conforme a las necesidades que los clientes han ido adquiriendo, la cambiante tecnología, las tendencias entre otros factores. Una organización es una entidad económico-social conformada por individuos y recursos principalmente tecnológicos, monetarios y materiales que generan servicios para la sociedad.

En otros conceptos de la organización también forma parte de uno de las 4 fases de la administración las cuales son: planeación, organización, dirección y control. Como podemos darnos cuenta se encuentra posicionada en la segunda fase, sin embargo, la organización entra sin duda en cada una de las otras 3. Para poner en marcha cualquier fase se necesita tener una organización muy bien establecida.

Sin siquiera darnos cuenta, las organizaciones nos rodean todo el tiempo, nosotros formamos parte de éstas inconscientemente, por ejemplo cuando hacemos préstamos bancarios, al comprar en un súper mercado, al asistir a la escuela, compra un seguro de vida, etc. Una empresa como tal, aun teniendo grandes cantidades de capital, no es nada si no cuenta con una buena estructura organizacional que la haga funcionar de manera factible. Es muy fácil notar cuando una empresa está bien organizada, se pueda apreciar desde ver su ritmo de producción hasta en cómo interactúan sus empleados. Es relevante poner más atención en cómo funciona una empresa, la sociedad en general como parte consumidora tiene que conocer las variantes que una empresa tiene para así elegir lo que le parezca mejor para sí mismo, ya sea en calidad, cantidad o precio.