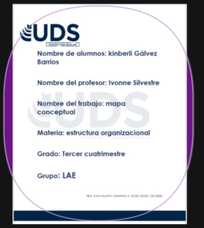
miMind


UDS
Nombre de alumnos: kinberli Gálvez Barrios

Nombre del profesor: Ivonne Silvestre

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: estructura organizacional

Grado: Tercer cuatrimestre

Grupo: LAE

cultura organizacional y valores éticos

- Cultura organizacional
  - Valores normas creencias orientadoras y entendimientos que sirven de guía y que comparten los miembros de una organización para después poder enseñar a los nuevos miembros de la organización la manera correcta de pensar sentir y comportarse
  - Diseño
    - La relación correcta entre los valores culturales de estrategia y las estructuras organizacionales y el entorno puede mejorar el desempeño organizacional
      - cultura adaptable
        - Esta tiene un enfoque estratégico en el entorno externo mediante la flexibilidad y el cambio para satisfacer las necesidades del cliente
        - La cultura nos ayuda a fomentar los valores del espíritu emprendedor las normas y creencias que apoyan la capacidad de la organización para poder detectar interpretar y traducir las señales del entorno en nuevas respuestas de comportamiento
      - cultura de misión
        - Esta Está interesada en servir a clientes específicos en el entorno externo pero sin necesidad de un cambio rápido es adecuada para una cultura de misión
        - Aquí la cultura de Misión se caracteriza por el énfasis en la visión clara del propósito y el logro de las metas como el crecimiento de ventas rentabilidad o participación de mercado todo esto para ayudar a lograr el propósito
      - cultura de clan
        - Esta tiene un enfoque primordial en el interés de la participación de los miembros de la organización y en expectativa rápidamente cambiantes del entorno externo
        - En esta cultura un valor importante es cuidar a los empleados y asegurarse que tengan cualquier cosa que necesiten para ayudarlos a sentir satisfechos y a la vez productivos
      - cultura burocrática
        - Tiene un enfoque interno y una orientación congruente hacia un entorno estable apoya a un enfoque metódico para hacer negocios
        - Esto es una cultura de orden disciplina y control
      - Todo esto puede desempeñar un rol importante en la creación de un entorno organizacional que permite el aprendizaje y una respuesta innovadora a los retos las amenazas competitivas o las nuevas oportunidades por otro lado la cultura sólida que fomenta la aceptación y el cambio mejora el desempeño organizacional al dar energía a los empleados y motivarlos unificando a las personas en un entorno a metas compartidas desde una misión más alta moderando y guiando al comportamiento
  - surgimiento y propósito de la cultura
    - La cultura proporciona las personas un sentido de identidad organizacional y el genera genera un propósito con las creencias y los valores que son más grandes que ellos mismos las culturas sirven a dos funciones críticas en las organizaciones integrar a los miembros de manera que sepan Cómo relacionan los unos con otros y ayudar a una organización adaptarse como entorno externo
      - La integración interna significa que los miembros desarrollan una entidad colectiva Y saben cómo trabajar juntos con eficacia
      - La adaptación externa se refiere a la forma como la organización alcanza sus metas y Trata a las personas ajenas de la empresa
- Fuentes de valores éticos en las organizaciones
  - Valores éticos y responsabilidad social
    - De los valores que constituyen la cultura de una organización actualmente se considera que los éticos se encuentran entre los más importantes
  - La ética se refiere al código de principios y valores morales que regulan las conductas de una persona o de algún grupo respecto a lo que es correcto o incorrecto
    - ética gerencial
      - La ética gerencial consisten los principios que guían las decisiones y el comportamiento de los gerentes en lo que concierne a si están en lo cierto o están equivocados
      - Las decisiones éticas van mucho más allá de las conductas reguladas por la ley
    - responsabilidad social corporativa
      - Este es una extensión de idea de la ética gerencial y se refiere a la obligación de la gerencia hacer elecciones y emprender una acción de manera que la organización contribuye al bienestar de todos los grupos de interés de la organización
  - Los valores éticos son personales y únicos de cada individuo aún cuando cualquier grupo organización o sociedad determinados hay muchas áreas de consenso acerca de lo que constituye un comportamiento ético
  - Para que nuestra Organizacion funcione hay que hacer
    - innovación y cambio
      - En la actualidad la norma es el cambio no la estabilidad
        - Cambio estratégico
          - Cambios en la tecnología
            - Estas son modificaciones en el proceso de producción de una empresa como su base de conocimientos y habilidades que permiten una competencia distintiva
              - Estos cambios están diseñados para hacer que la producción sea más eficiente o para producir un mayor volumen
          - Los cambios en el producto y el servicio
            - Estos corresponden a la fabricación de productos o servicios de una organización
              - Incluyen pequeñas adaptaciones a los productos existentes o una línea de productos totalmente nuevas
                - Todo esto se diseña para incrementar la participación de mercado para desarrollar nuevos mercados compradores o clientes
          - Los cambios en la estrategia y la estructura
            - Corresponden al dominio administrativo en una organización
              - Implica la supervisión en la administración de la empresa estos cambios incluyen transformaciones en la estructura organizacional administración estratégica las políticas los sistemas de recompensa las relaciones laborales a los dispositivos de coordinación la información de la gerencia y los sistemas de control contables y de elaboración de presupuestos
          - cambios en la cultura
            - Se refiere a las transformaciones en los valores actitudes y expectativas creencias habilidades y conductas de los empleados
              - Estos corresponden a los cambios de manera de pensar de los empleados su modificaciones en su actitud mental más que una tecnología o estructura o los productos