

TALLER DEL EMPRENDEDOR.

MTRA. ANGELA ZA VALETA VILLATORO.

**TRABAJO: CUADRO SINOPTICO (55 HISTORIAS
DE EMPRENDEDORES).**

PRESENTA EL ALUMNO:

José David Aguilar Pérez.

GRUPO, CUATRIMESTRE Y MODALIDAD:

9o. cuatrimestre “B” Contaduría Pública.

Frontera Comalapa, Chiapas

01 de Junio del 2020.

55 Historias de emprendedores

Barbería rock`nroll

- Descripción del proyecto { Barbería dedicada al corte, afeitado y cuidado del caballero con estilo peculiar
- Importancia y aspectos para la elaboración { Permite visualizar y proyectar lo que realmente quieres
- Medios de financiamiento y redes sociales { Prestamos, InstaGram y Facebook
- Obstáculos { Financiación y ubicación del negocio

Calzados la bomba s.c.

- Descripción { Pequeña empresa de ámbito familiar que mantiene la relación calidad-precio de nuestros productos
- Importancia y aspectos { Confiar en el proyecto, estudio de mercado actitud, dejar tu vida en tu proyecto, intentar ser mejor.
- Dificultades { Competencia desleal, grandes superficies y oferta masiva
- Esfuerzos y recompensas { Dedicación, constancia y control de las tiendas

Crc consultores

- Descripción { Se inició en 1993 con el fin de crear una consultoría de empresas que diese soporte a las empresas con servicio de asesoramiento de calidad
- Financiación { Por medios propios (family, fool and friends).
- Dificultades { Falta de práctica, inexperiencia y falta de financiación.
- Esfuerzos y recompensas { Generación de empleo y autoempleo satisfacción y confiabilidad en nuestros clientes y trabajo bien hecho

Comunika2 servicios empresariales 3.0

- Idea inicial y proyecto final { Tienda online de productos de merchandising con fines solidarios
- Medios de financiación { Microcrédito y medios propios
- Redes sociales { Twitter, Facebook, instagram, linkedin y pinterest
- Dificultades y obstáculos { Financiación, divulgación y apoyo

Musashi asesores consultores

- Descripción { Firma de servicio profesionales para ayudar a empresas en la consecución de sus objetivos
- Importancia { Ayuda a focalizar y centrar el tiro
- Medios de financiamiento { Medios propios y financiación ajena
- Dificultades { Ausencia de clientes, escasa financiación, falta de experiencia.