



**NOMBRE DE ALUMNO:**

**JIMMY ELI RODRIGUEZ VILLATORO.**

**NOMBRE DEL PROFESOR:**

**MTRA. ANGELA ZAVALA VILLATORO.**

**NOMBRE DEL TRABAJO:**

**ENSAYO**

**MATERIA:**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**GRADO:**

**NOVENO CUATRIMESTRE GRUPO "B"**

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de mayo 2020.

## **EVOLUCION DEL EMPRENDEDOR, AL EMPRESARIO, A LA EMPRESA.**

Se entiende como emprendedor a alguien que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas. Hay dos los factores que intervienen en esa selección: INNOVACIÓN y OPTIMISMO.

**INNOVACIÓN:** Como capacidad personal de buscar, de imaginar, de analizar, de intentar objetivos nuevos o caminos alternativos a los tradicionales. No siempre, la fuente primera de producción intelectual de la innovación es propia, lo importante es que se sepa reconocer, valorar y acoger como propia para hacerla realidad. Innovador, a estos efectos, es el que sabe aprovecharse de la innovación.

**OPTIMISMO:** Como propensión personal a ver y juzgar las cosas en su aspecto más favorable, a calibrar el riesgo y asumirlo, siendo consciente de las posibilidades que se tiene para influir minimizando las probabilidades de fracaso. Pero ser emprendedor no presupone que se sea empresario. La persona que caracterológicamente tiene el perfil adecuado para ser un emprendedor, va a tener muchas vías posibles de desarrollo por delante y no todas le conducen a convertirse en empresario encontramos como Empresario: a un Titular, propietario o directivo de una industria, negocio o empresa. Son dos los factores que intervienen en esa selección: LIDERAZGO y AUTORIDAD.

Encontramos como **LIDERAZGO:** Como capacidad natural para que los demás reconozcan la superioridad. Una superioridad que es capaz de expresarse de forma natural, no de una forma impuesta, pero siempre dentro de un conjunto social. **AUTORIDAD:** Como poder que gobierna o capacidad de ejercer el mando, de hecho, o de derecho. La fuerza de la autoridad puede ser propia o socialmente transferida, pero en cualquier caso siempre debe ser ejercida. Se dice que el empresario nace y crece entre los emprendedores. Se dice que Ser emprendedor es algo que tiene una exclusiva dimensión personal e individual. En cambio, ser empresario es algo que solo puede concebirse bajo una dimensión social, se necesita de los demás, apoyarse en los demás, atraer, o empujar a los demás, utilizando un equilibrio sabio y adecuado entre la capacidad de liderazgo y de autoridad.

Los emprendedores que han conseguido pasar el corte de empresarios, es porque tienen la capacidad para poder movilizar tras de sí a los demás. Los pueden movilizar para conseguir un fin, precisamente los fines u objetivos que el empresario se proponga. Pero esa movilización social que arrastra la figura del empresario, no siempre conduce a la gestación y construcción

y crecimiento de una empresa. Henry Ford, George Soros, Al Capone y Robert Schumann, en El equilibrio entre liderazgo y autoridad les capacita para lograr sus propias ideas poniendo en marcha a muchas personas. Esto les configura como empresarios potenciales, Pero es bien sabido que lo que uno y otro llegaron a realizar fueron construcciones colectivas bien diferenciadas que no siempre respondieron a lo que entendemos como empresa.

La empresa la hace el empresario, pero no todos los empresarios hacen empresas, una empresa es una Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos. La empresa se logra a través de acciones o tareas que entrañan dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo, Son dos los factores que intervienen en esa selección: ADMINISTRACIÓN y ORGANIZACIÓN, se entiende como organización Como la capacidad del colectivo para realizar sus trabajos conscientemente estructurados, coordinando las personas y los medios adecuados para lograr un fin u objetivo. La organización requiere técnica, habilidades para jugar las infinitas posibilidades combinatorias que puede llegar e presenta el juego empresarial. Y como administración Como la capacidad del colectivo de realizar sus trabajos dentro de las normas establecidas y comúnmente admitidas, se dice La administración requiere conocimientos, aprender las normas e instituciones, sus relaciones, todo ello en un sistema cada vez más complejo. Los empresarios construyen esas formaciones que podemos llamar empresa, Pero ese proceso que parece tan natural, solo fluye rectilíneo si se encuentra empujado o arrastrado por una fuerza positiva fundamental: El ENTUSIASMO. Y ese proceso se tuerce progresivamente si se encuentra empujado o arrastrado por unas fuerzas negativas antitéticas: La AMBICIÓN y el CANSANCIO. Se define como el entusiasmo al Estado afectivo de excitación estimulante provocado por la fe en algo o la adhesión a alguien, que se manifiesta con viveza o animación con que se habla de la cosa que lo provoca o en el afán con que se entrega uno a ella. Y como ambición Deseo ardiente de conseguir poder, riquezas, dignidades o fama. El cansancio Falta de fuerzas que resulta de haberse fatigado. Hastío, tedio, fastidio. Podemos mencionar que Cuando el entusiasmo tira, el emprendedor llega a ser empresario y este hace crecer la empresa contagiada también por el entusiasmo. Solo permanece la empresa si la fuerza del entusiasmo permanece activa, rectilínea, sin desviaciones, si la línea se tuerce, solo se puede retornar a su dirección mediante procesos de cambio que presuponen previamente el cambio de empresario a través de la VENTA o la CESION, VENTA: Transferencia de la posesión y del dominio por transferencia de la propiedad.

CESION: Renuncia al dominio, que no a la posesión y propiedad, en favor de otra persona. Puede renunciarse a favor de un socio, de un descendiente o de un gestor.

Se dice que a largo plazo, no hay empresa que pueda mantener la línea del entusiasmo intacta, porque no hay empresario que pueda sostener su propio entusiasmo siempre y para siempre. Cuando la empresa se mantiene bajo dominio del empresario propietario, tarde o temprano el cansancio atacará al entusiasmo. Pero si la sucesión está bien prevista y garantizada, el creciente entusiasmo de un sucesor adecuado complementará la decadente del empresario original y la trayectoria de la empresa no tendría por qué verse quebrada ni puesta en riesgo, Cuando la empresa se mantiene bajo el dominio del empresario propietario, es más frecuente de lo que sería deseable que la ambición ataque al entusiasmo. Solo si el empresario tiene o se ha auto impuesto algún elemento de control eficaz, podrá corregir las desviaciones nada más producirse. Cuando el empresario se ha lanzado al juego de la empresa, va a necesitar dos cosas: Saber jugar (administrar) y jugar con habilidad (organizar). Solo así conseguirá ganar la partida. Como el jugador de ajedrez, primero necesitará conocer bien las reglas del juego y segundo necesitará generar habilidades para planificar y ejecutar las infinitas combinaciones de movimientos que pueden permitirle llegar al triunfo. El autor sostiene que el proceso por el que nace un emprendedor, de este se pasa al empresario y de este a la empresa, es un proceso selectivo y complejo Sitúa a la como una de las posibles formaciones colectivas construidas por los empresarios, desarrollándose en equilibrio entre su capacidad de administración y de organización. El empresario ha luchado tanto, ha triunfado tanto, ha sido adulado tanto, se ha aislado tanto, que progresivamente distorsiona su propio yo y el sentido de la realidad que lo circunda. Se siente mas agresivo que nunca, mas potente que nunca, cree que todo lo que toca lo convierte en oro.