



Nombre de alumno:

José David Aguilar Pérez.

Nombre del profesor:

Ángela Zavaleta Villatoro.

Nombre del trabajo:

Cuestionario.

Materia:

Taller del emprendedor.

Grado: Noveno.

Grupo: “B”.

Frontera Comalapa, Chiapas a 21 de Junio de 2020.

ESTUDIO TECNICO

1.- ¿Qué conforma el estudio técnico?

R. conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos.

2.- ¿De qué se deriva la importancia del estudio técnico?

R. se deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto.

3.- Menciona alguno de los objetivos del estudio técnico.

- R. Determinar la localización más adecuada en base a factores que condicionen su mejor ubicación.
- Enunciar las características con que cuenta la zona de influencia donde se ubicará el proyecto.
- Definir el tamaño y capacidad del proyecto.
- Mostrar la distribución y diseño de las instalaciones.
- Especificar el presupuesto de inversión, dentro del cual queden comprendidos los recursos materiales, humanos y financieros necesarios para su operación.
- Incluir un cronograma de inversión de las actividades que se contemplan en el proyecto hasta su puesta en marcha.
- Enunciar la estructura legal aplicable al proyecto.
- Comprobar que existe la viabilidad técnica necesaria para la instalación del proyecto en estudio.

4.- De acuerdo al estudio técnico, ¿a qué se refiere la macro-localización de los proyectos?

R. se refiere a la ubicación de la macro-zona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto.

5.- ¿que implica y a que se refiere el presupuesto?

R. implica un plan para la realización de objetivos de tipo financiero, para llevarlos a cabo en un plazo determinado en donde se establecen opciones y los recursos necesarios para lograrlo y se refiere a la estimación de los costos de inversión en que incurrirá un determinado proyecto para su funcionamiento a través de una comparación y selección de alternativas que mejor se ajusten a sus necesidades.

MARCO LEGAL

1.- ¿Qué es una marca?

R. es un nombre, término, símbolo, diseño o cualquier signo visible o bien una combinación de ellos que sirva para distinguir un producto o un servicio de otros de su misma clase o especie.

2.- ¿cuantos tipos de marcas existen y cuáles son?

R. Existen cuatro tipos de marcas, Nominativas, Innominadas, Mixtas, Tridimensional.

3.- Menciona la autoridad a la cual se deben dirigir las empresas que emitan a la atmosfera olores, gases, partículas sólidas o líquidas.

R. Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP).

4.- ¿Qué autoridad señala el reglamento federal de seguridad, higiene y medio ambiente de trabajo y normas relativas?

R. Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

5.- ¿De qué se encarga la secretaria de economía?

R. Debe verificar y autorizar todos los instrumentos de medidas y pesas que se usen como base u objeto de alguna transacción comercial. Reglamenta y registra las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) que son obligatorias para ciertos productos

EVALUACION FINANCIERA

1.- ¿Qué es el estudio de mercado?

R. Iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica, es decir, determina la demanda, número de consumidores y precios de venta.

2.- ¿Qué es el estudio técnico?

R. Propone y analiza las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren y presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, localización, ingeniería, análisis organizativo del proyecto.

3.- ¿Qué es el estudio financiero?

R. Es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo, es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión.

4.- ¿Qué es el marco conceptual?

R. distingue entre el comportamiento y los sistemas de incentivos de las empresas y consumidores.

5.- ¿Qué es la marca propia?

R. es la promesa de un vendedor de producir según unas determinadas características, beneficios y servicios coherentes con la necesidad del comprador. Un alto valor de marca es una de las posesiones más valiosas de una empresa.

DE EMPRENDEDOR A EMPRESARIO

1.- ¿Qué es un emprendedor?

R. El que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.

2.- ¿Quién es un empresario?

R. Titular, propietario o directivo de una industria, negocio o empresa.

3.- ¿Qué es una empresa?

R. Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

4.- ¿Qué es innovación?

R. Capacidad personal de buscar, de imaginar, de analizar, de intentar objetivos nuevos o caminos alternativos a los tradicionales.

5.- ¿Qué es liderazgo?

R. Capacidad natural para que los demás reconozcan la superioridad. Una superioridad que es capaz de expresarse de forma natural, no de una forma impuesta, pero siempre dentro de un conjunto social.