

# ESTUDIO TÉCNICO

¿Cómo se conforma el estudio técnico?

Se conforma por la segunda etapa de los proyectos de inversión

¿Cuál es La importancia de este estudio?

La valorización económica que permite una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto.

¿Menciona algunos objetivos del estudio técnico?

1-Determinar la localización más adecuada en base a factores que condicionen su mejor ubicación.

2-Enunciar las características con que cuenta la zona de influencia donde se ubicará el proyecto.

3-Definir el tamaño y capacidad del proyecto.

Mostrar la distribución y diseño de las instalaciones.

4-Especificar el presupuesto de inversión, dentro del cual queden comprendidos los recursos materiales, humanos y financieros necesarios para su operación.

¿Cuál es El primer punto a analizar?

La localización

¿La macrolocalización de los proyectos se refiere a?

La ubicación dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto

# Marco Legal

¿Cómo opera el marco legal?

Con formas o modalidades legales

¿Es el medio para aprender o perfeccionar técnicas y procesos que permiten la elaboración de bienes y el otorgamiento de servicios?

La empresa

¿Qué entiendes por actividad empresarial?

1. Las comerciales que son las que de conformidad con las leyes federales tienen ese carácter.
2. Las industriales, entendidas como la extracción, conservación o transformación de materias primas, acabado de productos y la elaboración de satisfactores.
3. Las agrícolas que comprenden las actividades de siembra, cultivo, cosecha y la primera

¿Son aquéllas que están reguladas por la Ley General de Sociedades Mercantiles, las que prevé la Ley General de Sociedades Cooperativas y otras más que aparecen en el Código Civil para el Distrito Federal y cada uno de los códigos civiles de las entidades federativas?

Personas morales

¿Sociedades que están contempladas en el Código Civil para el Distrito Federal, en materia común, y para toda la república en materia federal, publicado en el Diario Oficial de la Federación?

Sociedades civiles

# EVALUACIÓN FINANCIERA

## ¿Qué es el estudio de mercado?

Determina la demanda, número de consumidores y precios de venta.

## ¿Qué es El entorno demográfico?

La primera fuerza del macroentorno que se debe investigar es la población, ya que es esta la que constituye los mercados

## ¿Qué es el Competidor indirecto?

El competidor indirecto satisface en el público objetivo la necesidad de alimentarse.

## ¿Que son las Conclusiones generales?

La afluencia de personas es lo suficientemente importante como para permitir la apertura de un local comercial en cada uno de estos tres sectores de la ciudad

## ¿Estudio técnico?

Mano de obra directa. Cantidad y perfiles ocupacionales del personal necesario para realizar las labores propias del objeto social, cumpliendo unos lineamientos generales que posteriormente se definiran como la misión y la visión empresariales

# HISTORIAS DE EMPRENDEDORES

¿Para Schumpeter, que es la innovación

Es la motivación del emprendedor

¿Cómo detectamos o identificamos a un emprendedor innovador?

Primer paso es conocer qué cualidades y características se asocian al espíritu emprendedor y están presentes, en mayor o menor grado, en las personas emprendedoras

¿Qué características y cualidades que deberían estar presentes en la personalidad de todo emprendedor

Optimismo

Creatividad e innovación

Intuición

Visión de futuro

Orientación al logro

Claridad de ideas y saber priorizar

Independencia e iniciativa

Afán de superación y aprendizaje

Flexibilidad o capacidad de adaptación a cambios y situaciones

Nuevas

¿PERSEVERANCIA

Cualidad que alude a la capacidad de la persona emprendedora para mantener la constancia en su proyecto, aún cuando las circunstancias le son adversas.

¿PASIÓN:

Se trata de una cualidad imprescindible. La persona emprendedora debe sentir pasión por su proyecto como condición para depositar la entrega y la dedicación que éste le exigirá.

¿DETERMINACIÓN

Es la capacidad para identificar y priorizar los objetivos, así como para tomar decisiones de forma efectiva