



Nombre de alumno:

José David Aguilar Pérez.

Nombre del profesor:

Ángela Zavaleta Villatoro.

Nombre del trabajo:

Análisis de Lectura.

Materia:

Taller del Emprendedor.

Grado: Noveno.

Grupo: “B”.

Frontera Comalapa, Chiapas a 15 de Junio de 2020.

INTRODUCCIÓN

En el contenido de este trabajo se presenta un análisis de lectura de acuerdo al material proporcionado por la docente denominado “evaluación financiera de un proyecto de emprendimiento”, en el cual se redactan aspectos importantes de los cuales debemos tener en cuenta para poder emprender un negocio, pues en la actualidad existe mucha competencia en el mercado laboral que ofrecen productos y servicios, pero de los cuales muchas personas o clientes en su mayoría quedan insatisfechas por la calidad o precio de lo que ofrecen. Por eso es importante conocer las herramientas que me van a ayudar a recaudar información necesaria acerca de las demás empresas con las cuales voy a hacer competencia. Dichas herramientas son el estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero, entre otras. El objetivo de este análisis es dar a conocer los aspectos más sobresalientes de lo mencionado con anterioridad.

DESARROLLO

Hoy en día, muchos de nosotros como estudiantes recién egresados buscamos la forma de cómo obtener ingresos a través de un empleo, que pueda solventar las necesidades económicas que se generan día a día, aunque en ocasiones es muy difícil, por la falta de experiencia que se tiene, pero también muchos tenemos el sueño de emprender un negocio, independientemente del giro del mismo o acorde a la formación académica que adquirimos en la universidad. Pues en la universidad hemos adquirido los conocimientos teóricos como lo que es el estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero, entre otros, pero en ocasiones, nada más lo conocemos por el nombre, pero no lo ponemos en práctica. Para esto empezaremos con el estudio de mercado.

Lo relevante de este estudio es que nos va a ayudar a interactuar con las personas, porque en él se requiere de tiempo suficiente para poder salir a recaudar información e indagar sobre el producto que se pretende lanzar al mercado, que tanta oferta y demanda pueda tener. Pues existen muchas empresas que se dedican al mismo giro del negocio u empresa que pretendo poner en marcha, esto me va a ayudar a conocer que probabilidades tengo de tener éxito con lo que se piensa emprender, es decir, me va a indicar cuál es mi FODA, ya que a través de cuestionarios, encuestas y otros medios puedo saber cuáles son los factores que le impiden a las personas adquirir un producto o servicio, que en mi opinión considero que es un punto que muchos omiten y esto se convierte en factor para que no puedan

alcanzar el objetivo planeado al inicio de su proyecto. En resumen nos va a indicar cuál es la situación actual del mercado.

Otro punto importante que no podemos omitir antes de lanzar un proyecto es el estudio técnico, este hace referencia al capital humano y a las jerarquías que van a haber en dicho establecimiento, en el también podremos encontrar y considerar todas la herramientas que se van a utilizar para la elaboración del producto, en este caso, que se refiere a una panadería-pizzería, buscaríamos el personal adecuado y con experiencia, para elaborar los panes y las pizzas, también debemos considerar cual va a ser la nómina de cada uno de ellos y a cuánto van a ascender mis gastos, considerando también, el mantenimiento a los artículos tecnológicos que me ayudaran a llevar un buen control de las entradas y salidas del producto, y en su caso si es necesario, facturar, un software que me ayude a emitir dichas facturas.

Por último, otro punto que no podemos omitir es el estudio financiero, uno de los aspectos más importantes en él, es que vamos a cotizar el precio de la materia prima con distintos proveedores y seleccionar el que me proporcione el mejor costo y confiabilidad para que el producto salga de calidad, y a partir de esto, podremos calcular el costo de producción de nuestro producto terminado, es aquí donde aplicaremos la información recaudada en las entrevistas y cuestionarios que le realizamos a las personas y que se utilizó para identificar mi FODA, de aquí partiremos para asignarle un precio a nuestro producto, de manera que esté a un precio de adquisición para todo el público, y me genere las utilidades o ganancias que me plantee al inicio del proyecto.

CONCLUSION.

La evaluación financiera, es un estudio de manera general que se realiza antes de emprender un proyecto de negocio, en el cual se conoce, la cantidad de dinero que se va a invertir en él, la estructura, y también se conoce los riesgos que conlleva el proyecto, esto nos permitirá identificar los niveles de precios que me ayuden a definir las metas que quiero alcanzar, como lo son los ingresos o las ventas en un determinado periodo. Esto me ayudara a tomar buenas decisiones de manera que disminuya la probabilidad de fracaso de dicho proyecto.