

TALLER DEL EMPRENDEDOR

ING. ANGELA ZA VALETA VILLATORO

ENSAYO: De emprendedor a empresario

PRESENTA EL ALUMNO:

Nancy Vianeth Pérez Santizo

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

Noveno Cuatrimestre “B” Contaduría

Frontera Comalapa, Chiapas

13 de Mayo del 2020

INTRODUCCION

Para poder llegar a ser un empresario primeramente empezamos a ser emprendedores.

Un emprendedor es una persona que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles.

Que necesitamos para ser un buen emprendedor ser personas creativas con gran imaginación, tener un gran potencial y ser optimistas.

No todas las personas que son emprendedores llegan a ser empresarios ya que a veces algunas al intento fracasan y no quieren seguir intentándolo.

Para ser un empresario debemos saber que como p emprendedores muchas veces estamos expuestos al fracaso para ello tenemos que tener muy clara nuestras ideas y saber bien a donde queremos llegar y lo que queremos lograr.

Como emprendedores siempre debemos pensar en cosas grandes y siempre para poder alcanzar el éxito.

EVOLUCION DEL EMPRENDEDOR, AL EMPRESARIO, A LA EMPRESA

(Perez, 2006) nos dice que un:

Emprendedor: Es el que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.

Son dos los factores que intervienen en esa selección: INNOVACIÓN y OPTIMISMO.

Para poder ser un emprendedor las personas debe ser innovadora que es ser una persona capaz de buscar, imaginar y tener siempre nuevas metas.

Ser optimista Como propensión personal a ver y juzgar las cosas en su aspecto más favorable, a calibrar el riesgo y asumirlo, siendo consciente de las posibilidades que se tiene para influir minimizando las probabilidades de fracaso.

Las personas que son emprendedoras no deben estar satisfechas con los buenos resultados siempre deben buscar más y tratar de que los resultados cada vez sean más altos.

Solo pocos emprendedores llegan a ser empresarios

Muchas personas han querido llegar a ser empresarios pero muchas de ellas se han quedado en el intento por que simple y sencillamente han fracasado.

Por eso para ello debemos tener claros nuestros objetivos y si realmente tenemos la capacidad para comenzar con algún proyecto.

Todo emprendedor comienza de un proyecto para llevarlo a cabo y comenzar a desarrollarlo, también debemos tomar en cuenta que debemos ser un buen líder.

Como selecciona el empresario:

(Perez, 2006) nos dice que

Empresario: Titular, propietario o directivo de una industria, negocio o empresa. Son dos los factores que intervienen en esa selección: LIDERAZGO y AUTORIDAD.

Los factores más importantes para ser un buen empresario es el liderazgo porque es quien nos da la capacidad natural para que los demás reconozcan la superioridad. Una superioridad que es capaz de expresarse de forma natural, no de una forma impuesta, pero siempre dentro de un conjunto social.

El otro factor que debemos tener en cuenta es la autoridad que es el poder que gobierna o capacidad de ejercer el mando, de hecho o de derecho. La fuerza de la autoridad

puede ser propia o socialmente transferida, pero en cualquier caso siempre debe ser ejercida.

El buen empresario nace y crece entre los emprendedores ser emprendedor es algo que tiene una exclusiva dimensión personal e individual.

En cambio, ser empresario es algo que solo puede concebirse bajo una dimensión social, se necesita de los demás, apoyarse en los demás, atraer, o empujar a los demás, utilizando un equilibrio sabio y adecuado entre la capacidad de liderazgo y de autoridad.

(Perez, 2006)

Los emprendedores que han conseguido pasar el corte de empresarios, es porque tienen la capacidad para poder movilizar tras de sí a los demás. Los pueden movilizar para conseguir un fin, precisamente los fines u objetivos que el empresario se proponga.

Cuando un emprendedor llega a ser un empresario es porque tuvo la capacidad de llevar a cabo las cosas.

COMO SELECCIONA UNA EMPRESA

(Perez, 2006)

Empresa: Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos. La empresa se logra a través de acciones o tareas que entrañan dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo. Son dos los factores que intervienen en esa selección: ADMINISTRACIÓN y ORGANIZACIÓN. Ya hemos visto como solo una parte de los emprendedores consiguen desarrollar comportamientos sociales de empresarios. Ya hemos visto como solo una parte de los empresarios construyen esas formaciones que podemos llamar empresa.

El empresario ha luchado tanto, ha

Triunfado tanto, ha sido adulado tanto, se ha aislado tanto, que progresivamente distorsiona su propio yo y el sentido de la realidad que lo circunda. Se siente más agresivo que nunca, más potente que nunca, cree que todo lo que toca lo convierte en oro. El empresario se encuentra híper entusiasmado (pero se trata de un tipo de entusiasmo deforme y monstruoso), por lo que el planteamiento de un cambio a través de la venta o la cesión es poco menos que imposible.

El emprendedor nace, no se hace. Creo firmemente que el espíritu emprendedor dimana del genotipo del individuo. Se tiene espíritu emprendedor porque se es optimista a la vez que innovador y de una forma equilibrada. El cuarto niño de nuestra historia era emprendedor, el resto no.

CONCLUSION

Final mente comprendemos que el buen emprendedor con su esfuerzo entusiasmo optimismo puede llegar a ser un empresario.

No todos los que comienzan a emprender crecen como empresarios ya que a veces no están listan para el fracaso y dejan todo en el intento.

El empresario se hace sobre la base de un espíritu emprendedor y bajo ciertas condiciones de educación y entorno. El liderazgo y la autoridad son capacidades que pueden prender fácilmente en un espíritu emprendedor. Otra cosa es que se mantengan en equilibrio adecuado para hacer al empresario.