



**Nombre de alumno:** Marleny Jacqueline  
Roblero Ramírez

**Nombre del profesor:** Mtra. Ángela  
Zavaleta Villatoro

**Nombre del trabajo:** Cuestionario

**Materia:** Taller del emprendedor

**Grado:** 9°

**Grupo:** B

Frontera Comalapa, Chiapas a 20 de junio del 2020.

## **Estudio técnico emprendedor**

**1.- ¿Cuál es el principal objetivo que tiene el estudio técnico?** el demostrar la viabilidad técnica del proyecto que justifique la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización.

**2.-¿Qué es la localización?** Es la ubicación del proyecto ya que la decisión acerca de dónde ubicar el proyecto no solo considera criterios económicos, sino también criterios estratégicos, institucionales, técnicos, sociales, entre otros.

**3.-¿A que se refiere la Macrolocalización?** A la ubicación de la macrozona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto.

**4.-¿A qué se refiere el tamaño y la capacidad del proyecto?** se refiere a la posterior realización y evaluación del proyecto porque permitirá en primera instancia llevar a cabo una aproximación de costos involucrados en las inversiones necesarias para la realización y puesta en marcha del proyecto.

**5.-¿Porque es importante el presupuesto de inversión?** es muy importante para la posterior realización y evaluación del proyecto porque permitirá en primera instancia llevar a cabo una aproximación de costos involucrados en las inversiones necesarias para la realización y puesta en marcha del proyecto.

## **Marco legal de la empresa**

**6.-¿Qué leyes regulen a las empresas?** El código de comercio, la ley de impuesto sobre la renta, la ley federal del trabajo

**7.-¿Un negocio, para que exista como tal, realiza cotidianamente actos de comercio, entendiendo estos, no como la simple compra-venta, sino como una gama infinita de posibilidades, las cuales se encuentran establecidas en? el Código de Comercio.**

**8.-¿Que son las sociedades mercantiles?** son agrupaciones de personas físicas o morales cuyo principal objetivo es efectuar actos de comercio para ganar dinero.

## **9.-Tipos de sociedades mercantiles:**

Sociedad Anónima (S.A.)

Sociedad en Nombre Colectivo (S.N.C.)

Sociedad en Comandita Simple (S.C.S.)

Sociedad de Responsabilidad Limitada (S. de R.L.)

Sociedad en Comandita por Acciones (S.C.A.)

Sociedad Cooperativa (S.C.)

**10.-¿Qué es la Sociedades cooperativas?** Es una sociedad constituida por personas que se asocian, en régimen de libre apego y baja voluntaria, para la realización de actividades empresariales, encaminadas a satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas y sociales, con estructura y funcionamiento democrático.

## **Evaluación financiera**

**11.-¿En qué consiste el estudio de mercado?** consiste en analizar y estudiar la viabilidad de un proyecto empresarial. Se trata de un proceso largo y de gran trabajo, durante el cual se recopila una gran cantidad de información relativa a clientes, competidores, el entorno de operación y el mercado en concreto.

**12.-¿Que Determina el estudio de mercado?** la demanda, número de consumidores y precios de venta

**13.-¿En que consiste el estudio técnico?** conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan Mano de obra directa. Mano de obra indirecta y Aspectos tecnológicos.

**14.-¿Qué es el estado financiero?** es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción. Su finalidad es permitirnos ver si el proyecto que nos interesa es viable en términos de rentabilidad económica.

**15.-¿Qué es el marco conceptual?** Se utilizaron en este trabajo los conceptos empleados en la disciplina de la Evaluación Financiera de Proyectos para determinar la viabilidad técnica, legal, organizativa y financiera del proyecto.

## **De emprendedor a empresario**

**16.-¿Qué es ser un emprendedor?** es aquella persona que tiene la actitud y aptitud que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos es lo que le permite avanzar más, e ir más allá de donde ha llegado

**17.-¿Cómo se selecciona el emprendedor?** Son dos los factores que intervienen en la selección: INNOVACIÓN y OPTIMISMO.

**18.-¿Cómo se selecciona el empresario?** Son dos los factores que intervienen en esa selección: LIDERAZGO y AUTORIDAD.

**19.-¿Qué debemos de tener en cuenta Para poder ser un empresario?** dos factores como son liderazgo y autoridad les capacita para lograr sus propias ideas poniendo en marcha a muchas personas, para poder seleccionar a esa persona como empresario.

**20.-¿Quién hace la empresa?** La empresa la hace el empresario