

TALLER DEL EMPRENDEDOR

ING. ANGELA ZA VALETA VILLATORO

**INFORME: evaluación financiera de un proyecto del
emprendedor**

PRESENTA EL ALUMNO:

Nancy Vianeth Pérez Santizo

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

Noveno Cuatrimestre “B” Contaduría

Frontera Comalapa, Chiapas

12 de Junio del 2020

EVALUCION FINANCIERA DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Pizzería y panadería de Medellín

En el presente informe se obtendrá Para ello será necesario tener una idea clara de los consumidores a quienes se dirige la oferta, de cuales necesidades tiene que satisfacer el producto, y de cómo comunicar la posición de la empresa con fuerza y en forma creativa.

El entorno demográfico

Se debe investigar es la población, ya que es esta la que constituye los mercados.

Competidor directo-investigación de campo

En el muestreo no probabilístico, la probabilidad de ser muestreado es diferente para todos los elementos del espacio muestral. Un estudio de mercado siempre está enfocado hacia la investigación de ciertas características del consumidor.

Muestreo por conveniencia en la segunda etapa: en un intervalo de tiempo previamente definido, se tomó una muestra de clientes de manera aleatoria.

Para la tercera etapa del estudio se entrevistó a varios clientes del negocio seleccionado en la etapa anterior y se les aplico la encuesta, con un nivel de confianza del 95% y un error del 15,7%.

Afluencia de personas-zonas de influencia

De la Alcaldía de Medellín, línea de orientación a la ciudadanía, se obtuvo la información siguiente: según el "Control de ingreso al CAM" (Centro administrativo municipal), un día típico de agosto de 2007 ingresaron 5.181 personas, incluyendo empleados y visitantes.

Conclusiones generales

La afluencia de personas es lo suficientemente importante como para permitir la apertura de un local comercial en cada uno de estos tres sectores de la ciudad.

Estudio técnico

Mano de obra directa. Cantidad y perfiles ocupacionales del personal necesario para realizar las labores propias del objeto social, cumpliendo unos lineamientos generales que posteriormente se definirán como la misión y la visión empresariales.

Mano de obra indirecta. Es el personal que será ocupado por la panadería, sin tener con dicha empresa ningún tipo de vinculación laboral y se encargara de cumplir labores de apoyo.

Aspectos tecnológicos. En la construcción de la panadería pizzería nueva deberá incluirse un paquete tecnológico suficiente para aprovechar las posibilidades que ofrece el mercado.

Equipos generales, según el orden del proceso productivo. Enfriadores para la conservación de insumos, balanzas, molinos, mojadora de masa y amasadora, cuarto de crecimiento, maquina divisoria, mesas de trabajo y hornos, latas y moldes.

Estudio financiero

Ventas previstas, determinación de los costos.

La inversión fija corresponde a los siguientes conceptos: obra civil, la reforma del local una vez se arriende, para adecuarlo a las necesidades y gastos de instalación de

equipos: \$600.000 de montaje, puesta en marcha y entrenamiento. CRONOGRAMA DE INVERSIONES. El proyecto se inicia con la compra de equipos y reforma de local, para lo cual se firma el contrato de obras civiles.

CAPITAL DE TRABAJO. Está representado por capital distinto a la inversión con que es necesario contar para que empiece a funcionar la empresa; es necesario financiar la primera producción, antes de recibir ingresos, lo cual implica compra de materia prima, pago de mano de obra que la transforme y también contar con cierta cantidad de efectivo para pagarlos gastos diarios.

El ACTIVO CIRCULANTE. Caja y bancos: dinero para realizar operaciones cotidianas; se deberá contar con cierta cantidad de efectivo.

COSTO DE CAPITAL O TASA MINIMA DE RENDIMIENTO. El inversionista tiene una tasa mínima de utilidad sobre la inversión, que se calcula sumando dos factores: su pago por inflación y una sobretasa por arriesgar el dinero en una inversión. Para este proyecto, la tasa mínima es del 3% mensual.

Marco conceptual

Se utilizaron en este trabajo los conceptos empleados en la disciplina de la Evaluación Financiera de Proyectos para determinar la viabilidad técnica, legal, organizativa y financiera del proyecto.