



**Nombre de alumno:**

**Lenin Alexander Rivera Morales**

**Nombre del profesor:**

**Mtra. Ángela Zavaleta Villatoro**

**Nombre del trabajo:**

**“CUESTIONARIO”**

**Materia:**

**Taller Del Emprendedor**

**Grado:**

**Noveno Cuatrimestre**

**Grupo:**

**“B”**

Frontera Comalapa, Chiapas a 19 de Junio de 2020.

1.- ¿Conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión?

**R= El estudio técnico**

2.- ¿ A qué se refiere la macrolocalización de los proyectos?

**R= a la ubicación de la macrozona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto**

3.- ¿indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macrozona elegida?

**R= El análisis de microlocalización**

4.- ¿tiene como principal objetivo el demostrar la viabilidad técnica del proyecto que justifique la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización?

**R= estudio técnico**

5.- ¿puede ser muy útil para determinar el éxito o fracaso de un negocio?

**R= El estudio y análisis de la localización de los proyectos**

6.- ¿se constituyen ante notario y en la misma forma se hacen constar sus Modificaciones?

**R= Las sociedades**

7.- Define franquicia

**R= la licencia de uso de una marca es utilizada para transmitir conocimientos técnicos o proporcionar asistencia técnica, con el fin de que la persona a quien se le conceda pueda producir, vender bienes o prestar servicios de manera uniforme y con los métodos operativos, comerciales y administrativos establecidos por el titular de la marca**

8.- ¿es un privilegio de exclusividad, que otorga el Estado a un inventor o a su causahabiente (titular secundario), para que por un período determinado, explote su invento en su provecho, por sí, o por otros con su consentimiento?

**R= La patente**

9.- ¿Es un nombre, término, símbolo, diseño o cualquier signo visible o bien una combinación de ellos que sirva para distinguir un producto o un servicio de otros de su misma clase o especie?

**R= Una marca**

10.-¿ confiere al titular del mismo la facultad de excluir a otros del uso o explotación comercial del mismo si no cuentan con su autorización?

**R= Derechos de autor**

11.- ¿Determina la demanda, número de consumidores y precios de venta?

**R= Estudio de mercado**

12.- satisface en el público objetivo la necesidad de alimentarse

**R= Competidor indirecto**

13.- ¿Está representado por capital distinto a la inversión con que es necesario contar para que empiece a funcionar la empresa?

**R= capital de trabajo**

14.- Se refiere al vecindario. Se ha determinado que estará en un sector institucional o comercial, con población fija o flotante.

**R= Microlocalización**

15.- Es el personal que será ocupado por la empresa, sin tener con dicha empresa ningún tipo de vinculación laboral y se encargará de cumplir labores de apoyo. Dichas labores serán contratadas con terceros.

**R= Mano de obra indirecta**

16.- El que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas se le denomina.

**R= Emprendedor**

17.- ¿cuantos y cuales son los factores que intervienen en la selección de un emprendedor?

**R= son dos Innovación y optimismo**

18.-¿ Es la capacidad personal de buscar, de imaginar, de analizar, de intentar objetivos nuevos o caminos alternativos a los tradicionales?

**R=Innovación**

19.- Como propensión personal a ver y juzgar las cosas en su aspecto mas favorable, a calibrar el riesgo y asumirlo, siendo consciente de las posibilidades que se tiene para influir minimizando las probabilidades de fracaso.

**R= Optimismo**

20.- ¿cuantos y cuales son los factores que intervienen en la selección de un empresario?

**R= son dos Liderazgo y autoridad**