



**Nombre de alumno:**

José David Aguilar Pérez.

**Nombre del profesor:**

Ángela Zavaleta Villatoro.

**Nombre del trabajo:**

Ensayo.

**Materia:**

Taller del emprendedor

**Grado:** Noveno.

**Grupo:** “B”.

Frontera Comalapa, Chiapas a 17 de Mayo de 2020.

## **INTRODUCCIÓN**

En el presente estudio expondré sobre el tema “evolución del emprendedor, al empresario, a la empresa”, y va dirigido especialmente a alumnos recién egresados y personas que tienen entusiasmo e idealizan con algún día llegar a tener una empresa u negocio. El principal objetivo es dar a conocer las diferencias y características que poseen las personas que han llegado a triunfar tanto en el ámbito empresarial y profesional, de tal manera que hoy en día existen muchos factores como lo son la falta de empleo, recurso económico, pocas oportunidades a recién egresados, entre otros, los cuales impiden a los emprendedores llevar a cabo una propuesta de negocio en el mundo empresarial.

### **“EVOLUCION DEL EMPRENDEDOR, AL EMPRESARIO, A LA EMPRESA”**

Hoy en día podemos darnos cuenta de que la totalidad de personas no contamos con una oportunidad de trabajo y es preocupante como día a día el índice de desempleo sigue aumentando, la mayoría de los jefes y jefas de familia buscan otras alternativas para poder llevar el sustento a sus hogares y así poder pasar desapercibido este problema, que no solo es a nivel estado, si no a nivel mundial. Es aquí donde pienso surge la idea en muchas personas de poder crear su propia empresa u negocio.

(Monroy, 2019)

Se sabe que Chiapas registró en enero pasado uno de los porcentajes más altos del país al ubicarse en 3.5%, es decir, 1% más al respecto al mismo mes del año pasado, cuando se ubicó en 2.5%. La población de 15 años y más es económicamente activa está ocupada, mientras que el resto se dedica al hogar, estudia, está jubilado o pensionado.

Pero lo que desconocemos es que el mundo del negocio no es nada fácil, pues hoy en día existe mucha competencia en el ámbito empresarial, y es que uno de los factores es la falta de información que tenemos acerca de la empresa que queremos poner en marcha, no se hace bien el estudio de mercado, o bien queremos echar andar un negocio sin tener una misión, ni visión bien definidas, o no nos damos cuenta de que el producto que queremos ofrecer en el mercado, la competencia lo tiene a mejor precio de adquisición.

Otro de los factores pienso que puede ser la desesperación de nosotros como recién egresados de querer tener mejor ingreso económico sin tener que pasar por nuestras

propias experiencias o esforzarnos por ganar experiencia laboral, siendo empleados en alguna empresa donde las remuneraciones no cumplan con las expectativas que teníamos cuando estábamos estudiando o de lo que nos imaginábamos que íbamos al salir de la universidad, y es aquí donde viene el primer error al querer poner en marcha una empresa.

Tal y como lo menciona el autor Juan Jordano Pérez no todos tenemos la habilidad para poder ser emprendedores, sería algo incoherente que todos tuviéramos esta habilidad, es como decir que todos pensáramos igual, no tendría sentido, pues todos quisiéramos estudiar lo mismo, quisiéramos tener la misma empresa, tendríamos las mismas misiones y visiones. La habilidad de emprender la traen desde pequeños, pues conozco a personas que sin tener un nivel académico más que el de la primaria, son grandes empresarios y a varios profesionistas que son empleados de esos empresarios. Y es que en la mayoría de los casos pienso que este problema también radica en que desde pequeños no adquirimos educación financiera el cual hace mención Robert Kiyosaki en su libro “despierta el genio financiero de tus hijos”

(KIYOSAKI, 2015)

¿Cómo vence el estudiante de 6, al estudiante de 10? Estudiando lo que los de 10 no estudian.

En gran medida, las primarias no nos enseñan lo que es la educación financiera, solo nos enseñan lo que el sistema educativo quiere que aprendamos, pues si el objetivo de estudiar es que al terminar mis estudios universitarios es que consiga una mejor estabilidad económica, pienso que nos deberían de enseñar que hacer con el dinero o como generar dinero, pues la mayoría tiende a fracasar en la creación de una empresa por falta de educación financiera, o hacer como lo hace la gente que posee dinero, hacer que el dinero trabaje para ellos y no ellos para el dinero, o como lo dice un proverbio “trabaja para vivir, no vivas para trabajar”. En fin son muchas cuestiones que impiden que la mayoría de los pequeños emprendedores se den a conocer en el mercado laboral.

Como lo mencione anteriormente, no todos tenemos las mismas habilidades, pero de lo que sí es seguro es que todos estamos llamados a triunfar en la vida, es por ello que nos debemos de esforzar día a día, y prepararnos constantemente estando a la vanguardia y actualizarnos para tener mejores oportunidades en el ámbito empresarial.

## **CONCLUSION.**

Es importante saber diferenciar las habilidades que cada uno poseemos, de manera que esto nos ayude a definir nuestras misiones y visiones, antes de constituir una empresa. Pues bien, hoy en día cualquiera quiere lanzarse a crear una empresa, sin tener definido lo antes mencionado, y como ya hemos visto en sesiones anteriores, realizar bien el proceso que lleva el estudio de mercado para poder tener mejor oportunidad como emprendedores, pues al estudiar este tema hemos adquirido conocimiento de que no todo emprendedor llega a ser empresario, y no todo empresario llega a constituir una empresa.

## Referencias:

KIYOSAKI, T. R. (2015). *DESPIERTA EL GENIO FINANCIERO EN TUS HIJOS*. MEXICO, D.F: TAURO.

Monroy, M. (2019). TASA DE DESEMPLEO. *SIN FUERO*, 1.