UDS
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Crea tu mejor historia
EMPRENDAMOS JUNTOS

(CUADRO SINOPTICO "55 HISTORIAS DE EMPRENDEDORES")

(TALLER DEL EMPRENDEDOR)

(ANGELA ZAVALETA VILLATORO)

PRESENTA EL ALUMNO:

(CECILIA LORENA PEREZ GUTIERREZ)

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

("c" 9º, CUATRIMESTRE, SEMIESCOLARIZADO)

Lugar

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS.

Fecha

29/05/2019

55 HISTORIAS DE EMPRENDEDORES

Empresa	Breve descripción del proyecto emprendedor	¿Cuál era tu idea inicial y cuál fue el proyecto final?	¿Qué importancia asignas al plan de negocio y qué aspectos recomendarías para su elaboración?	¿Qué medios de financiación has tenido: préstamos, subvenciones, medios propios, etc.?	¿Qué redes sociales y herramientas web has utilizado?	Enumera tres dificultades que obstaculizaron la puesta en marcha del proyecto inicial.	¿Cuáles son los tres errores que no volverías a cometer?	¿Cuáles crees que han sido los principales esfuerzos y recompensas de la experiencia emprendedora?	Enumera tres consejos y/o recomendaciones que te hubiese gustado recibir y que darías a los nuevos	¿Cómo crees que influye tu ubicación en Málaga a la hora de desarrollar tu empresa?
ALMACENES CARMONA S.A.	Distribuir alimentación polivalente a toda la hostelería del sur de España	Desde un pequeño puesto de frutas y verduras en la plaza de abastos de Antequera., la tercera generación ha ampliado sus miras para toda Andalucía y modernizando los procesos productivos.	Tener definidos los objetivos y estrategia empresarial, la necesidad de recursos financieros y su viabilidad	Ha recurrido a todos los medios de financiación que ha tenido a su alcance.	Facebook, Twitter, Youtube, Linkedin, básicamente todas	-La financiación. -Los medios tecnológicos -logísticos.	No planificar	Tener una empresa familiar con 80 años de antigüedad y estas orgullosos de lo que hacemos	• Paciencia. • Constancia. • Dedicación.	Nuestra ubicación en Antequera es esencial debido a su excelente ubicación
BYPASS COMUNICACIÓN	Supermercado de industrias creativas. Agencia de publicidad, estudio de diseño gráfico, editora de publicaciones, productora audiovisual	Un supermercado de la comunicación creativa.	Imprescindible.	Medios propios y póliza de crédito.	Linkedin, Twitter, Facebook hemos sustituido Pinterest por Instagram. Página web con blog.	• Captación de clientes. • Red de colaboradores • Reducida dimensión	Se aprende de los fracasos y creo que no son exportables	• Libertad de acción, elegir para quién y con quien trabajas. • Mejorar el entorno profesional.	flujos de trabajo, procesos, admnisitración financiera	la evolución es positiva, se va despejando la costa de corsarios y vamos camino de ser una de las capitales de referencia en Europa
CALZADOS LA BOMBA S.C	Somos una pequeña empresa de ambito familiar	Contábamos con formación empresarial y estudiamos cual podría ser nuestro futuro, una opción era el sector del calzado.	Confiar en tu proyecto • Estudio de mercado . • Actitud. • Dejar tu vida en tu proyecto • En lo que hagas intentar ser el mejor.	Bien utilizandos medios propios incluida la venta obligada de algun inmueble o bien solicitando lineas de creditos en entidades bancarias.		• La competencia desleal • Grandes superficies • Oferta masiva	• No cargar demasiado los gastos generales • Dimensionar de forma adecuada la partida de personal adaptándola a la actividad y el horario de la empresa. • No exceder el stock inicial	• La dedicacion. • La constancia. • El control de las tiendas.	• No por mucho abarcar llegaras a vender mas	el atractivo turistico ayuda en gran parte al desarrollo de la actividad.
CONTALENTO RECURSOS HUMANOS	Somos una compañía Global de Recursos Humanos que diseña soluciones innovadoras para organizaciones preocupadas por la gestión, desarrollo y fidelización del talento.	En una compañía de recursos humanos con un valor diferencial y	Tener un plan de negocio es vital	En un 90% han sido medios propios. También contamos con línea de crédito y ÍNDICE alguna subvención por contratación indefinida	Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram y Google +. Además, trabajamos posicionamiento SEO y SEM de la web nuestra: www.contalento.es	Económica. • Desconocimiento de la marca. • Obstáculos de la empresa de la que provenía que intentaba dejarme mal ante el mercado.	• El método de selección de los colaboradores. . • Ser más selectivo con los clientes. • El último y, más centrado en el negocio	• El magnífico equipo que hemos montado. • El ser reconocidos como marca de referencia en el sector. • Contar con clientes que encajan con nuestros valores.	Dedica tiempo a conocerlo, a analizar las tendencias del mercado y a aportar diferencias. • No lo olvides. El mundo cambia y debes estar en continuo aprendizaje.	ciudades en dónde se encuentra reflejado nuestro negocio. Decir que eres de Málaga es garantía de éxito fuera y dentro de Andalucía.
WEBFERA, SOLUCIONES WEB	Consultoría Tecnológica. Acercamos el mundo digital e internet a empresas y emprendedores	Dar soporte a empresas. Asesorar, ejecutar y participar en los proyecto que se realizan.	Mucha importancia, sobre todo lo que puede cambiar la idea y/o los números.	Propios. No hemos recibido nada.	Facebook, Twiter y LinkedIn. Hemos utilizado Hootsuite, SocialBro, y probado varias.	• Tiempo. • Economía. • Clientes.	• No empezar sin un producto mínimo viable. • Seleccionar adecuadamente el equipo, y no empezar con lo que tengamos. • Asignar roles, tareas y tiempos de ejecución.	Como esfuerzo: • Saber vivir sin tener un sueldo fijo a fin de mes. • Educar a los clientes. Como recompensa: • Flexibilidad horaria.	• Que la gestión de temas como impuestos y contabilidad lo deleguen en personal especialista, • Cuenta tu idea a tantos como puedas y escucha sus versiones. • No caigas en el intento y aprende a escuchar.	De momento los clientes provinciales forman parte de la mayoría de nuestra cartera.