



**Nombre de alumno:**

**JIMMY ELI RODRIGUEZ VILATORO**

**Nombre del profesor:**

**ANGELA ZAVALA VILLATORO.**

**Nombre del trabajo:**

**INFORME.**

**Materia:**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR.**

**Grado:**

**NOVENO CUATRIMESTRE GRUPO " B"**

Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de junio del 2020.

## EVALUACIÓN FINANCIERA DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.

Esta lectura se busca determinar la viabilidad financiera del montaje y puesta en operación de un establecimiento de panadería-pizzería en la ciudad de Medellín, realizaron una evaluación financiera del proyecto usando un programa computacional de estudio probabilístico, lo que permitió sacar las conclusiones adecuadas. ciudad de Medellín, el mercado del pan está dominado por tres segmentos: la panadería de barrio, la panadería industrial, que atiende supermercados y tiendas con productos de alta calidad, y las panaderías de las grandes superficies, con productos frescos, calientes y de alta calidad.

El estudio de mercado Determina la demanda, número de consumidores y precios de venta. Es preciso conocer y comprender bien al consumidor, para que los productos y servicios ofrecidos se ajusten a sus necesidades y se facilite su venta, analizamos en la lectura también lo que es el entorno demográfico la primera fuerza del macroentorno que se debe investigar es la población, ya que es ésta la que constituye los mercados. El mayor interés es saber el tamaño del grupo objetivo, considerando su edad, su nivel socio cultural, su nivel educativo, su nivel de ingresos, su compromiso de sus ingresos en gastos obligatorios y sus patrones familiares. En este tema también se necesito hacer lo que es un Competidor directo - investigación de campo en este caso esta empresa desarrolló un muestreo no probabilístico, de criterio, con estratificación en la primera etapa (tres estratos). En el muestreo no probabilístico, la probabilidad de ser muestreado es diferente para todos los elementos del espacio muestral, Un estudio de mercado siempre está enfocado hacia la investigación de ciertas características del consumidor, en la segunda etapa: en un intervalo de tiempo previamente definido, se tomó una muestra de clientes de manera aleatoria, Para la tercera etapa del estudio se entrevistó a varios clientes del negocio seleccionado de pizzería y la panadería y se les aplicó la encuesta, con un nivel de confianza del 95% y un error del 15,7%. Podemos mencionar lo que es el competidor indirecto satisface en el público objetivo la necesidad de alimentarse. En conclusiones generales La afluencia de personas es lo suficientemente importante como para permitir la apertura de un local comercial en cada uno de estos tres sectores de la ciudad. Nos menciona también del Estudio técnico **Mano de obra directa**. Cantidad y perfiles ocupacionales del personal necesario para realizar las labores propias del objeto social, cumpliendo unos lineamientos generales que posteriormente se definirán como la misión y la visión empresariales.

**Mano de obra indirecta.** Es el personal que será ocupado por la panadería, sin tener con dicha empresa ningún tipo de vinculación laboral y se encargará de cumplir labores de apoyo.

**Aspectos tecnológicos.** En la construcción de la panadería pizzería nueva deberá incluirse un paquete tecnológico suficiente para aprovechar las posibilidades que ofrece el mercado.

**Equipos generales,** según el orden del proceso productivo. Enfriadores para la conservación de insumos, balanzas, molinos, mojadora de masa y amasadora, cuarto de crecimiento, máquina divisoria, mesas de trabajo y hornos, latas y moldes.

En lo que sería su Estudio financiero Ventas previstas esta empresa pretende vender 100 desayunos y 80 almuerzos por día, 24 días del mes (no se trabaja ni sábados ni domingos ni festivos). 100 desayunos generan \$ 532.500 y 80 almuerzos \$ 680.100 diarios. Determinación de los costos Cada uno de los productos tiene una receta. Al valorar las recetas, se obtiene el costo unitario de producción. La información referente a costos de insumos se tomó en la Plaza Mayorista. En lo que sería su Marco conceptual ellos utilizaron en este trabajo los conceptos empleados en la disciplina de la Evaluación Financiera de Proyectos para determinar la viabilidad técnica, legal, organizativa y financiera del proyecto, En la medida en que este estudio muestre la conveniencia de realizar el montaje del establecimiento aquí descrito, se abrirá la posibilidad de crear algunos puestos de trabajo permanente y formal. Para su atracción a sus clientes Se busca dar al cliente valores agregados que le brinden la satisfacción de necesidades. En primer lugar, está el compromiso claro, que será el eslogan de la empresa, de tener pan caliente a toda hora. También menciona lo que es su marca propia Una marca es la promesa de un vendedor de producir según unas determinadas características, beneficios y servicios coherentes con la necesidad del comprador. En lo que sería Marco legal Por tratarse de una planta de producción de alimentos, se hace necesario cumplir una normatividad clara y específica que regula este tipo de instalaciones y que establece condiciones y calidades a los equipos, a los operarios, a la planta física, a los acabados de construcción. Es necesario hacer un curso de manipulación de alimentos; posteriormente, se consigue un permiso expedido por Sanidad; la información se obtiene en el cuarto piso de la alcaldía y consiste en un certificado de buenas prácticas higiénicas. Evaluación financiera Flujo de caja del proyecto Se muestra el movimiento proyectado de la caja del proyecto, para el primer año de operación, con base en él se hace la evaluación financiera La evaluación financiera del proyecto es ampliamente favorable, como puede verse en el estudio respectivo, reportando utilidades mensuales a partir del octavo mes de operaciones y hasta el final del horizonte de estudio.