



**Nombre de alumno:**

**JIMMY ELI RODRIGUEZ VILATORO**

**Nombre del profesor:**

**ANGELA ZAVALA VILLATORO.**

**Nombre del trabajo:**

**cuestionario**

**Materia:**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR.**

**Grado:**

**NOVENO CUATRIMESTRE GRUPO" B"**

Frontera Comalapa, Chiapas a 19 de junio del 2020.

## A2\_Estudio técnico emprendedor.

1.- ¿Cuál es la importancia del estudio técnico?

La importancia de este estudio se deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto.

2.- ¿Cuál es el principal objetivo del estudio técnico?

Demostrar la viabilidad técnica del proyecto que justifique la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización.

3.- ¿Que es la macrolocalización?

Se refiere a la ubicación de la macrozona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto.

4.- ¿Que es la microlocalización?

El análisis de microlocalización indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macrozona elegida.

5.-¿Qué son los recursos materiales?

se refiere a la valorización de las inversiones en obras físicas, equipo, insumos y servicios necesarios para la instalación y puesta en marcha de un proyecto.

### (Guía\_marco legal de la empresa)

6.- es el medio para aprender o perfeccionar técnicas y procesos que permiten la elaboración de bienes y el otorgamiento de servicios:

La empresa.

7.-¿Qué tiene que realizar Un negocio, para que exista como tal?

realiza cotidianamente actos de comercio, entendiendo estos, no como la simple compra-venta, sino como una gama infinita de posibilidades, las cuales se encuentran establecidas en el Código de Comercio.

8.-menciona dos tipos de clase de personas morales:

1.- aquéllas que están reguladas por la Ley General de Sociedades Mercantiles.

2.- las que prevé la Ley General de Sociedades Cooperativas.

9.-menciona tres tipos de sociedades mercantiles:

1.- Sociedad Anónima (S.A.)

2.- Sociedad en Nombre Colectivo (S.N.C.)

3.- Sociedad en Comandita Simple (S.C.S.)

10.- La escritura constitutiva de una sociedad debe contener:

1. Los nombres, nacionalidades y domicilio de las personas físicas o morales que constituyan la sociedad.
2. El objeto de la sociedad

#### Caso Evaluación financiera.

11.- ¿Que es el estudio de mercado?

Determina la demanda, número de consumidores y precios de venta.

12.- ¿Qué es Mano de obra indirecta?

Es el personal que será ocupado por la panadería, sin tener con dicha empresa ningún tipo de vinculación laboral y se encargará de cumplir labores de apoyo. Dichas labores serán contratadas con terceros.

13.-¿Cómo se define la marca?

Una marca es la promesa de un vendedor de producir según unas determinadas características, beneficios y servicios coherentes con la necesidad del comprador. Un alto valor de marca es una de las posesiones más valiosas de una empresa.

14.- ¿Qué satisface el Competidor indirecto?

El competidor indirecto satisface en el público objetivo la necesidad de alimentarse.

15.- ¿cuál es primera fuerza del macroentorno que se debe investigar?

Es la población, ya que es ésta la que constituye los mercados.

#### DE EMPRENDEDOR A EMPRESARIO

16.- Es el que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.

Emprendedor.

17.- ¿Que es la INNOVACIÓN?

Como capacidad personal de buscar, de imaginar, de analizar, de intentar objetivos nuevos o caminos alternativos a los tradicionales.

18.- Es una capacidad natural para que los demás reconozcan la superioridad:

LIDERAZGO.

19.-cuales son las fuerzas negativas antitéticas que empujan o arrastran al ENTUSIASMO:

La AMBICIÓN y el CANSANCIO.

20.- Cuando la línea se tuerce, solo se puede retornar a su dirección mediante procesos de cambio que presuponen previamente el cambio de empresario a través de:

la VENTA o la CESION