



**Nombre de alumno:** Marleny Jacqueline  
Roblero Ramírez

**Nombre del profesor:** Mtra. Ángela  
Zavaleta Villatoro

**Nombre del trabajo:** Análisis

**Materia:** Taller del emprendedor

**Grado:** 9°

**Grupo:** B

Frontera Comalapa, Chiapas a 15 de junio de 2020.

## **EVALUACIÓN FINANCIERA DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO**

Cuando una persona quiere emprender y poner en marcha su negocio, por lo general, no es algo que de un día decida y ponga en acción. Sino que, tiene una idea, pero posteriormente le viene un camino de análisis y estudio de todas las alternativas de las que dispone uno de ellos es el estudio de mercado que consiste en analizar y estudiar la viabilidad de un proyecto empresarial. Se trata de un proceso largo y de gran trabajo, durante el cual se recopila una gran cantidad de información relativa a clientes, competidores, el entorno de operación y el mercado en concreto. De esta manera, a través del estudio de mercado, la persona que tiene la idea de emprender, puede diseñar un buen plan de negocio al que acogerse, ya sea para lanzar dicha nueva idea o para ofertar un nuevo producto, Es preciso conocer y comprender bien al consumidor, para que los productos y servicios ofrecidos se ajusten a sus necesidades y se facilite su venta.

La primera fuerza del macroentorno que se debe investigar es la población, ya que es esta la que constituye los mercados. El mayor interés es saber el tamaño del grupo objetivo, considerando su edad, su nivel socio cultural, su nivel educativo, su nivel de ingresos, su compromiso de sus ingresos en gastos obligatorios y sus patrones familiares.

El estudio técnico conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos.

Poner en marcha un proyecto no es sencillo. Tanto los emprendedores como las empresas que quieren lanzarse a nuevos retos deben superar una serie de trabas que serán diferentes según el caso. Sin embargo, hay elementos que están presentes siempre en todos los proyectos, y eso es lo que ocurre con el estudio financiero. Es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción. Su finalidad es

permitirnos ver si el proyecto que nos interesa es viable en términos de rentabilidad económica.

Por ello, el estudio financiero se convierte en una parte fundamental en cualquier proyecto de inversión. No importa si se trata de un emprendedor con una idea de negocio, una empresa que quiere crear una nueva área de negocios o incluso un inversor que está interesado en poner su dinero en una empresa con el fin de obtener rentabilidad.

Otro de los puntos muy importantes es el marco conceptual ya que se utilizaron los conceptos empleados en la disciplina de la Evaluación Financiera de Proyectos para determinar la viabilidad técnica, legal, organizativa y financiera del proyecto que entre otras cosas plantea y explica las limitaciones que puede tener un evaluador en su trabajo. Como por ejemplo Se busca dar al cliente valores agregados que le brinden la satisfacción de necesidades. En primer lugar está el compromiso claro que se hace por medio del eslogan, la marca propia que es la promesa de un vendedor de producir según unas determinadas características, beneficios y servicios coherentes con la necesidad del comprador y otro de ellos sería el marco legal ya que todo negocio o empresa debe de cumplir una normatividad clara y específica que la regulan como son leyes.

En el análisis del tema en mi opinión como contador todos los temas son de mayor emprendimiento en un estudio para el emprendimiento de un nuevo proyecto o en la inversión en alguna empresa. Ya que el estudio financiero formará parte de un posterior estudio de mercado. Toda la información recogida nos permitirá hacer el análisis de riesgos de un proyecto y evaluar en profundidad su viabilidad. Es importante analizar datos como la estructura impositiva del Estado en el que se va a llevar a cabo el negocio, los costos laborales, la demanda del producto, fuentes de financiación y posibles intereses asociados a las mismas y estimaciones de venta