

(“CUESTIONARIO”)

(TALLER DEL EMPRENDEDOR)

(ANGELA ZA VALETA VILLATORO)

PRESENTA EL ALUMNO:

(CECILIA LORENA PEREZ GUTIERREZ)

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

(“c” 9º, CUATRIMESTRE, SEMIESCOLARIZADO)

Lugar

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS.

Fecha

19/06/2020

1 ¿qué es el estudio técnico en un proyecto?

Es la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio.

2 ¿cuál es la importancia del estudio técnico?

Se deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto

3 ¿porque es importante la localización en un proyecto?

Determina el éxito o fracaso de un negocio, ya que la decisión acerca de dónde Ubicar el proyecto no solo considera criterios económicos, sino también criterios estratégicos, institucionales, técnicos, sociales, entre otros.

4 ¿Qué es la macrolocalizacion en un proyecto?

Se refiere a la ubicación de la macrozona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto.

5 ¿A que se refiere el presupuesto de inversión?

Se refiere a la estimación de los costos de inversión en que incurrirá un determinado proyecto para su funcionamiento a través de una comparación y selección de alternativas que mejor se ajusten a sus necesidades.

6 ¿Qué ley regula a las personas morales?

La Ley General de Sociedades Mercantiles, las que prevé la Ley General de Sociedades Cooperativas y otras más que aparecen en el Código Civil para el Distrito Federal y cada uno de los códigos civiles de las entidades federativas.

7 ¿cuándo es una franquicia?

Cuando una marca es utilizada para transmitir conocimientos técnicos o proporcionar asistencia técnica, con el fin de que la persona a quien se le conceda pueda producir, vender bienes o prestar servicios de manera uniforme y con los métodos operativos, comerciales y administrativos establecidos por el titular de la marca

8 ¿cuánto tiempo es la vigencia de una patente en México?

Es de 20 años improrrogables contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud de patente, siempre y cuando el titular cumpla con el pago de las tasas de mantenimiento anuales.

9 ¿Que es una marca?

Es un nombre, término, símbolo, diseño o cualquier signo visible o bien una combinación de ellos que sirva para distinguir un producto o un servicio de otros de su misma clase o especie.

10 ¿A que se refiere la propiedad intelectual?

Se refiere al conjunto de derechos patrimoniales de carácter exclusivo que otorga el Estado por un tiempo determinado, a las personas físicas o morales que llevan a cabo la realización de creaciones artísticas o que realizan invenciones o innovaciones.

11 ¿cuáles son los tres tipos de estudios tomados en cuenta en un proyecto de inversión?

Estudio de mercado, técnico, financiero

12 ¿cómo está conformado el estudio técnico?

Mano de obra directa, indirecta, aspectos tecnológicos, equipos generales.

13 ¿Cómo está representado el capital de trabajo?

Está representado por capital distinto a la inversión con que es necesario contar para que empiece a funcionar la empresa

14 ¿Que es el valor presente neto?

Es un indicador de rentabilidad que iguala en el periodo cero los flujos de caja, descontados de acuerdo con el costo de capital del inversionista, con el de los egresos.

15 ¿Qué aspectos conforman el marco conceptual?

Atracción y retención de clientes, marca propia, marco legal,

16¿Quién es un emprendedor?

El que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.

17¿Qué es una empresa?

Es una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

18¿Qué es la innovación?

Es la capacidad personal de buscar, de imaginar, de analizar, de intentar objetivos nuevos o caminos alternativos a los tradicionales.

19¿Qué es un empresario?

Es un Titular, propietario o directivo de una industria, negocio o empresa.

20¿Qué es la organización?

Es la capacidad del colectivo para realizar sus trabajos conscientemente estructurados, coordinando las personas y los medios adecuados para lograr un fin u objetivo.