

TALLER DE ELABORACION DE TESIS

**Nombre de alumno: Marleny Jacqueline
Roblero Ramírez**

Nombre del profesor: Lic. Elisa Pérez Pérez

Nombre del trabajo: Capitulo IV

Grado: 9º

Grupo: B

Frontera Comalapa, Chiapas a 19 de Julio de 2020.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO

El día sábado 11 de julio de 2020 se realizó la aplicación de las encuestas y fichas de observación a las personas previstas de acuerdo a la muestra establecida consistente en un muestreo de 8 personas del total de la población de vendedores ambulantes que se encontraban vendiendo sus productos en sus respectivos establecimientos y/o en las banquetas de la vía pública en ese momento, la encuesta se llevó a cabo en un promedio de tres horas, por parte de los tesistas profesionistas de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública del 9° cuatrimestre de la UDS (Universidad Del Sureste), campus de la Frontera, ubicada en frontera Comalapa, Chiapas.

Cabe mencionar que este proceso de investigación se llevó a cabo de manera satisfactoria obteniendo los resultados de participación deseados con las personas que se encuestaron, y; no se presentó ningún inconveniente.

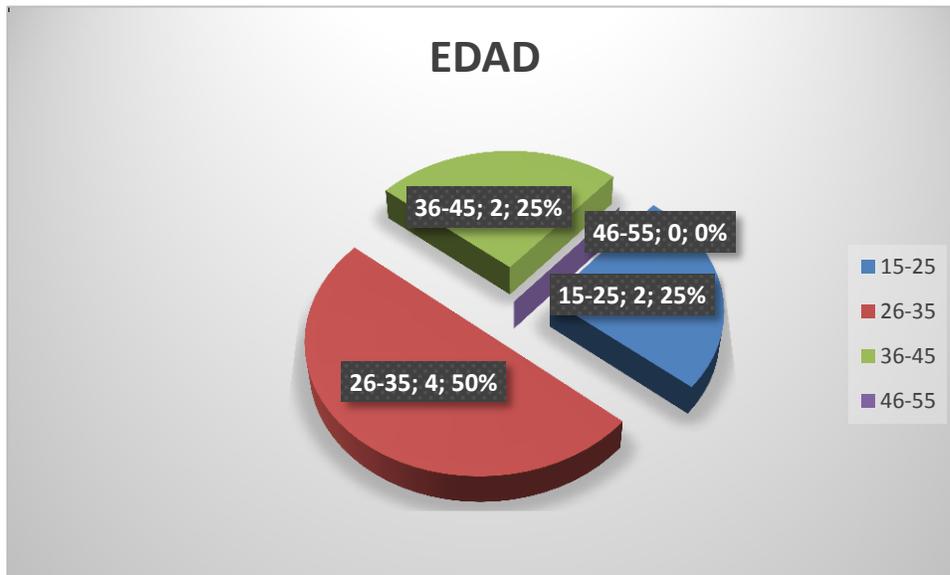
En el siguiente apartado se presentan los resultados a través de tablas y gráficas, que nos permitieron realizar un análisis e interpretación de la información para conocer la situación que prevalece respecto al fenómeno de las ventas informales o ambulante que acontece en la zona centro del municipio de Motozintla, Chiapas.

4.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

TABLA I. DATOS PERSONALES

VARIABLE	DETALLE	FECUENCIA	%
EDAD	15-25	2	25
	26-35	4	50
	36-45	2	25
	46-55	0	0
	TOTAL	8	100%
SEXO	M	4	50
	F	4	50
	TOTAL	8	100%
ESCOLARIDAD	PRIMARIA	0	0
	SECUNDARIA	1	12.5
	BACHILLERATO	3	37.5
	LICENCIATURA	4	50
	TOTAL	8	100%
NACIONALIDAD	MEXICANA	8	100
	TOTAL	8	100%

GRAFICA 1



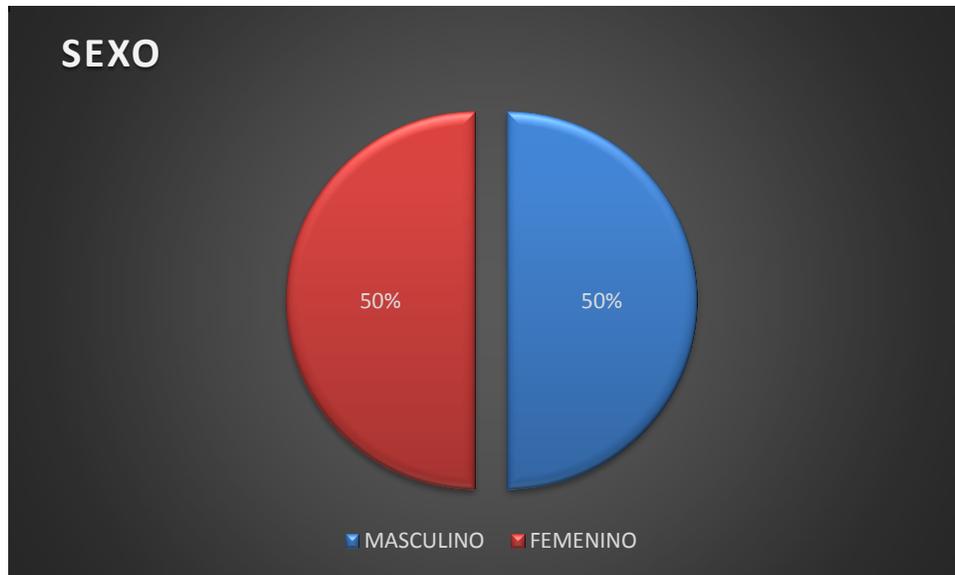
Análisis:

Esta gráfica nos muestra que la población encuestada varía de acuerdo a los grupos de edad ya que la mayoría de los encuestados oscila de los 25 a 45 años y los menores de edad solamente atienden los negocios cuando tienen tiempo libre o cuando no asisten a las escuelas

Interpretación:

La información obtenida nos muestra en las gráficas que las edades para atender un negocio ya sea de manera formal o informal representan las necesidades y que cualquier integrante de la familia puede atender el negocio siempre y cuando tenga conocimiento de los precios que se manejan y que sepa atender a los clientes.

GRAFICA 2



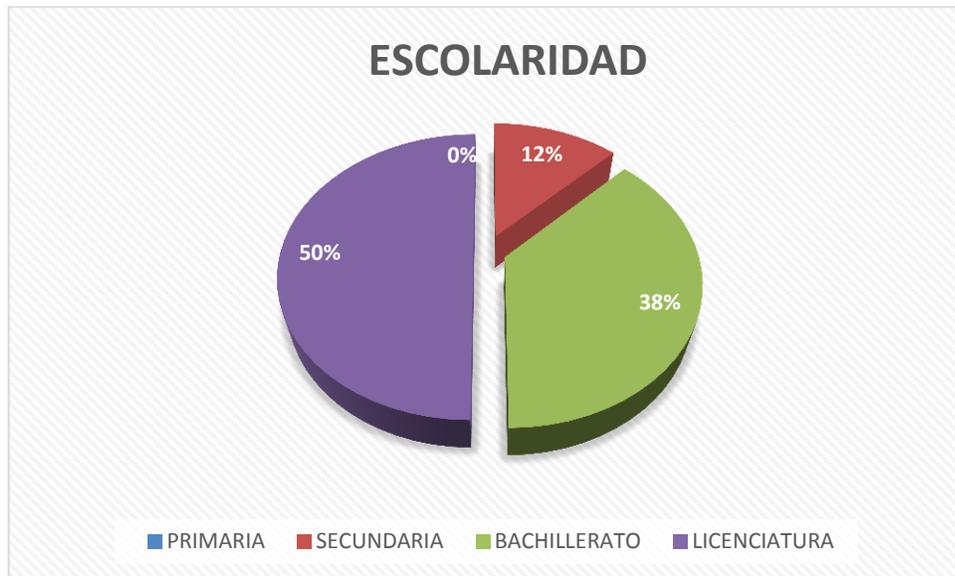
Análisis:

Esta gráfica nos muestra que la población encuestada está equitativamente representada por hombres y mujeres que luchan día a día por llevarle algo decente a su familia y que están dispuestos a continuar con sus negocios para poder subsistir.

Interpretación:

Se observa que las respuestas obtenidas coinciden ya sea de un hombre o una mujer ya que los dos géneros quieren obtener el mismo resultado, el de poder obtener alguna ganancia para poder cubrir necesidades en sus hogares e incluso para poder construir un mejor futuro para sus hijos o las personas que de ellos dependen.

GRAFICA 3



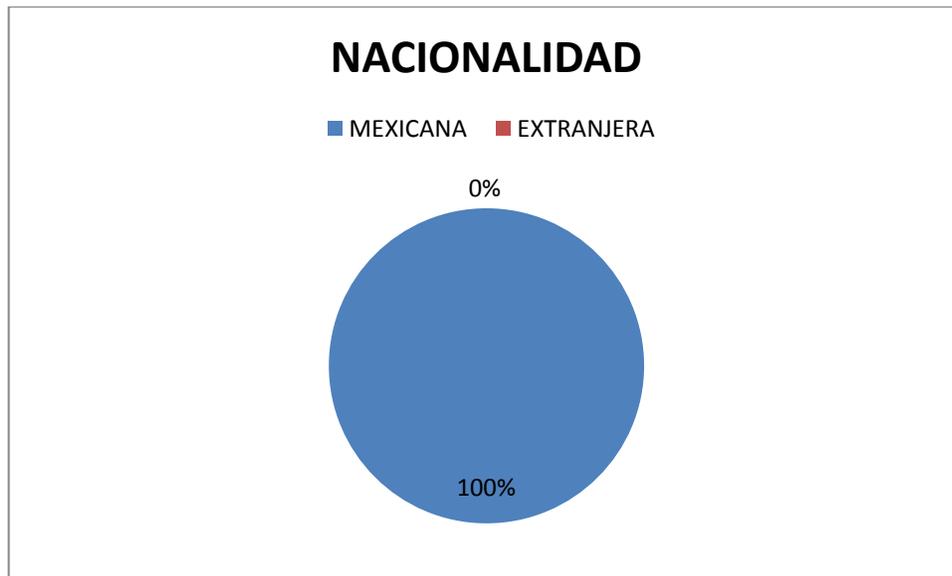
Análisis:

La gráfica nos muestra que el 50% de la población encuestada tiene un nivel de estudio de licenciatura y el restante está entre bachillerato y primaria.

Interpretación:

El estudio realizado nos muestra el nivel de desempleo que existe en nuestro país ya que por lo que se observa en la gráfica, hay muchas personas que se prepararon para obtener una oportunidad de empleo, caso contrario a lo que esperaban no tuvieron más oportunidad que crear su propio empleo para obtener sus ganancias necesarias para poder sostener a sus familias.

GRAFICA 4



Análisis:

La gráfica nos muestra que el 100% de la población encuestada es de nacionalidad mexicana y que es mínima la presencia extranjera en las ventas informales

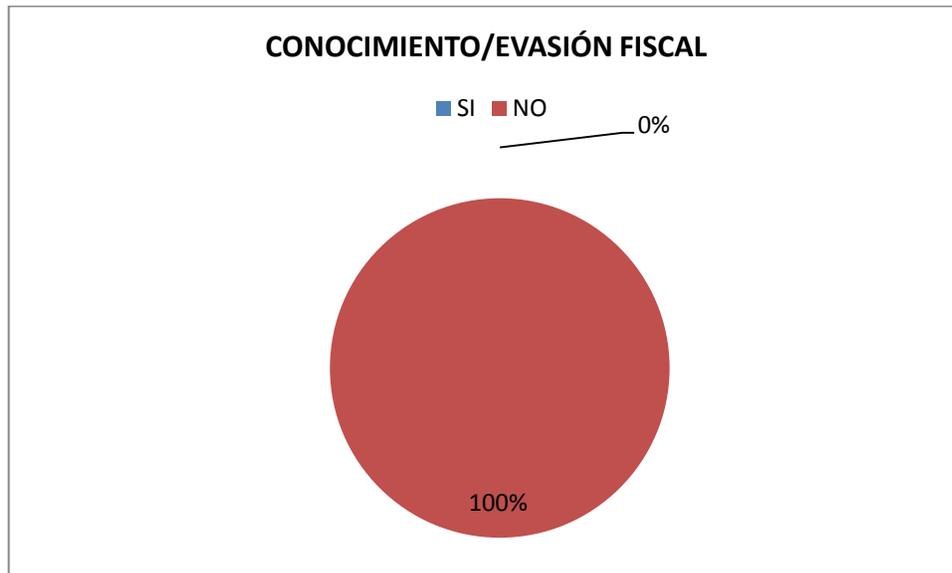
Interpretación:

El estudio realizado nos muestra las personas de nuestro país buscan por necesidad y otras por costumbre el tener un negocio para poder generarse ingresos que le lleven a satisfacer sus necesidades y para lograr otros objetivos que le conlleven a tener un cambio en su nivel de vida.

TABLA 2. CONOCIMIENTOS SOCIOEDUCATIVOS

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CONOCIMIENTO/EVASIÓN FISCAL	SI	0	0
	NO	8	100
	TOTAL	8	100%
CONOCIMIENTO/IMPUESTOS	SI	7	87.5
	NO	1	12.5
	TOTAL	8	100%
CONOCIMIENTO/AMBULANTAJE	SI	8	100
	NO	0	0
	TOTAL	8	100%
CONOCIMIENTO/DERECHOS Y OBLIGACIONES	SI	7	87.5
	NO	1	12.5
	TOTAL	8	100%
ACTIVIDAD/CONTRA LA LEY	SI	8	100
	NO	0	0
	TOTAL	8	100%

GRAFICA 5



Análisis:

La gráfica nos muestra que el 100% de la población encuestada NO tienen ningún conocimiento de lo que es evasión fiscal y que desconocen de la mayoría de sus obligaciones fiscales en sus ventas informales.

Interpretación:

El estudio realizado nos muestra que la mayor parte de la población que realiza sus ventas de manera informal o ambulante desconoce sus obligaciones fiscales y que sus ganancias son netas, es por eso que las pérdidas impactan de manera negativa al municipio de Motozintla por el mismo motivo que no tributan los pequeños vendedores, los ingresos propios del municipio son menores.

GRAFICA 6



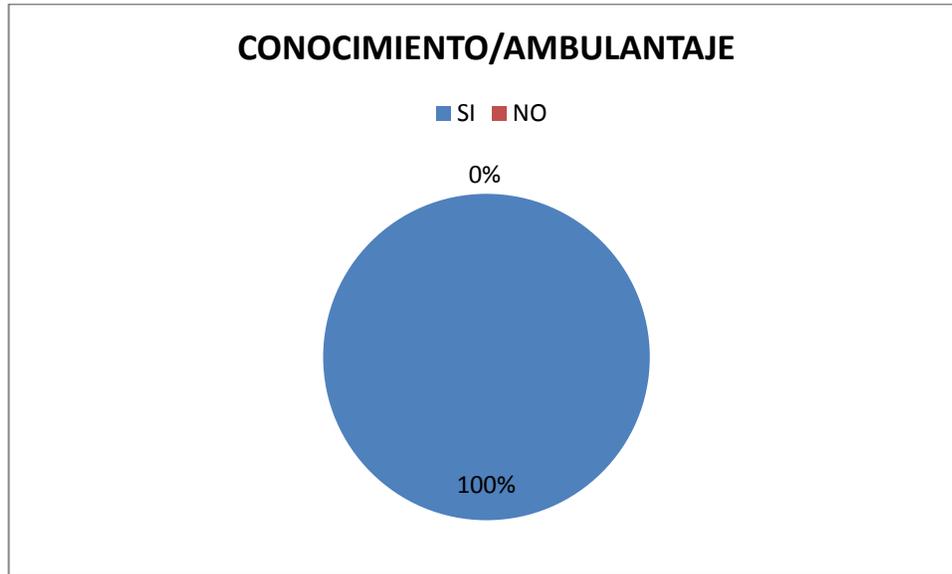
Análisis:

La gráfica nos muestra que el 87% de la población encuestada desconoce el significado de la palabra impuestos y el 13% que conoce la palabra impuestos, son los pocos que hacen sus declaraciones fiscales.

Interpretación:

El estudio realizado nos muestra que la mayor parte de la población que realiza sus ventas de manera informal o ambulante desconoce a qué se refiere la palabra impuestos y no tienen ni la idea del impacto positivo que generaría si ellos pagaran los impuestos que generan sus ventas además de que estarían actuando en sus actividades conforme a la ley y dejarían de ser informales.

GRAFICA 7



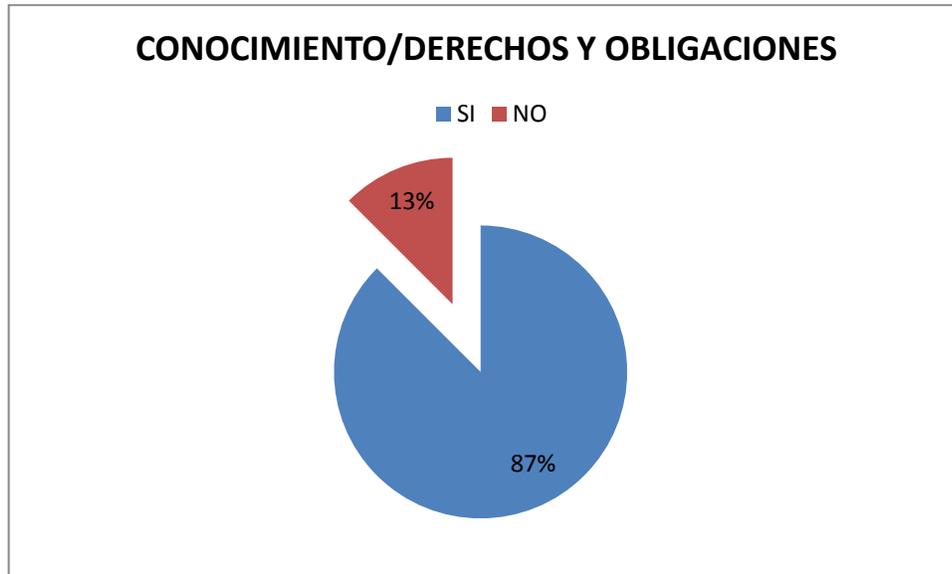
Análisis:

La gráfica nos muestra que el 100% de la población encuestada desconoce el significado de la palabra ambulante, eso quiere decir que no tienen el conocimiento necesario que concientice a realizar sus actividades de manera formal.

Interpretación:

El estudio realizado nos muestra que la mayor parte de la población que realiza sus ventas de manera informal o ambulante desconoce a qué se refiere la palabra ambulante y piensan que su actividad es legal con el simple hecho de que ellos no le hacen daño a nadie y que mientras las autoridades no les digan nada ellos piensan que actúan conforme a la ley.

GRAFICA 8



Análisis:

La gráfica nos muestra que el 87% de la población encuestada conoce sus derechos y obligaciones, aunque no cumplan con ellos y el 13% no conoce sus derechos y obligaciones.

Interpretación:

El estudio realizado nos muestra que la mayor parte de la población que realiza sus ventas de manera informal o ambulante conoce sus derechos y obligaciones pero hacen caso omiso a los mismos de tal forma que evaden los impuestos que deberían pagar y los pocos que desconocen sus derechos son los que no cuentan con un grado de estudios como los que si saben sus derechos y obligaciones.

GRAFICA 9



Análisis:

La gráfica nos muestra que el 100% de la población encuestada SI sabe que su actividad está en contra de la ley y que el resto no sabe que su actividad o la realización de sus ventas son ilegales.

Interpretación:

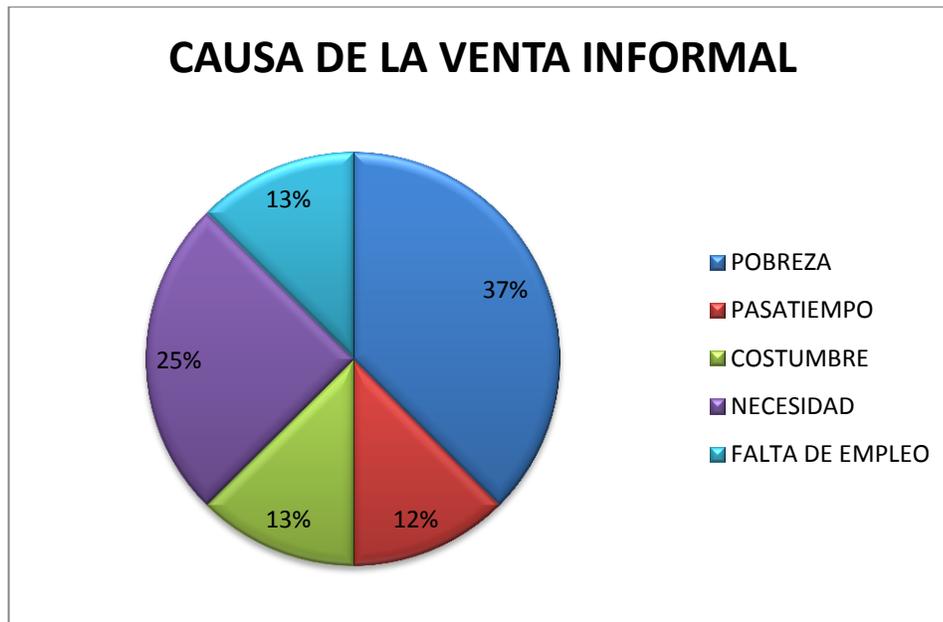
La mayoría de los vendedores ambulantes saben que su actividad es ilegal, aun así continúan haciendo su actividad de manera normal ya que para ellos es más significativo lo que tienen que llevar a sus hogares para el sustento familiar y no les importa si su actividad de forma ilegal repercute de manera negativa al municipio, además de que los pocos que no saben de su actividad que es contra la ley, también actúan de la misma forma; prácticamente ambos lados (los que saben y los que no saben que su actividad está contra la ley) realizan su actividad solamente por subsistir y tener como cubrir sus gastos diarios.

III. DATOS SOCIO ECONÓMICO

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CAUSA DE LA VENTA INFORMAL	POBREZA	3	37.5
	PASATIEMPO	1	12.5
	COSTUMBRE	1	12.5
	NECESIDAD	2	25
	FALTA DE EMPLEO	1	12.5
	TOTAL	8	100
PERTENECE A UN SINDICATO	CTM	5	62.5
	CNC		
	CROC	1	12.5
	NINGUNO	2	25
	TOTAL	8	100
OTROS INGRESOS	SI	2	25
	NO	6	75
	TOTAL	8	100
PERSONAS QUE DEPENDEN DE USTED	2	4	50
	4	2	25
	6		
	8	1	12.5
	NINGUNO	1	12.5
	TOTAL	8	100
IMPULSO A REALIZAR EL OFICIO	NECESIDAD	3	37.5
	COSTUMBRE	2	25
	PASATIEMPO	2	25
	GUSTO	1	12.5
	TOTAL	8	100
TIEMPO EN EL OFICIO	1 AÑO	3	37.5
	MAS DE 2 AÑOS	5	62.5
	MAS DE 10 AÑOS	0	0
	TOTAL	8	100
OPCION LABORAL	SI	3	37.5
	NO	5	62.5
	TOTAL	8	100
GANANCIAS PARA SOBREVIVIR	SI	7	87.5
	NO	1	12.5
	TOTAL	8	100
LOGROS OBTENIDOS	SOBREVIVIR	2	25
	PAGO DE DEUDAS	1	12.5

	ESTUDIOS	1	12.5
	COSTRUCCION	1	12.5
	DISTRACCION	2	25
	NADA	1	12.5
	TOTAL	8	100
VENTA EN UN DIA	\$100	0	0
	\$200	2	25
	\$300	1	12.5
	\$400	1	12.5
	\$500	1	12.5
	\$800	1	12.5
	\$1000	1	12.5
	\$3000	1	12.5
TOTAL	8	100	
TENER ESTABLECIMIENTO FIJO	SI	6	75
	NO	2	25
	TOTAL	8	100
HACER CRECER SU NEGOCIO	SI	6	75
	NO	2	25
	TOTAL	8	100

GRAFICA 10



Análisis:

Los resultados de la gráfica indican que el 37% se dedica a la venta informal por la causa de pobreza, mientras el 25% por necesidad, el 13% por falta de empleo, 13% por costumbre y el 12% por pasatiempo.

Interpretación

Los datos reflejados en la gráfica nos indican que la mayoría de los vendedores informales lo hacen por pobreza y no encuentran más opciones que seguir haciéndolo de manera informal ya que para ellos pagarle tributo al gobierno es regalar parte de sus ganancias además de que se tiene que pagar a un contador para hacerlo y eso le disminuiría sus ganancias.

GRAFICA 11



Análisis:

De acuerdo a la gráfica el 62% pertenecen al sindicato CTM, el 25% a ninguno y el 13% al sindicato CROC.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la gráfica la mayoría de los vendedores pertenecen a un sindicato el cual es CTM con el cual tiene que reportar una cuota para poder tener los beneficios de pertenecer al mismo organismo sindical.

GRAFICA 12



Análisis:

Según los resultados obtenidos en la gráfica el 75% de los vendedores no tiene ningún otro ingreso y el 25% obtiene ingresos de otra manera.

Interpretación:

Conforme los resultados de la gráfica la mayoría de los encuestados no obtiene ingresos de ningún otro lado, solo de sus ventas diarias; ese es el motivo que los mantiene como un empleo personal ya que solamente de su actividad obtienen los beneficios para su sobrevivencia personal y familiar.

GRAFICA 13



Análisis:

Acorde a los resultados de la gráfica el 50% de los vendedores, solo 2 personas dependen de ellos, del 25% de ellos dependen 4 personas, del 13% ninguna persona y del 12%, 8 personas.

Interpretación:

Por los resultados de la gráfica la mayor parte de los encuestados indico que 2 personas dependen económicamente de ellos, y en general todos tienen alguien que depende de su actividad informal, por tanto no tienen opciones de trabajo, es tal el motivo que no se enfocan en buscar y así seguir con su actividad que les genera sus ganancias necesarias.

GRAFICA 14



Análisis:

Los resultados de la gráfica indican que el 37% de los encuestados fueron impulsados a realizar el oficio de la venta ambulante por necesidad, el 25% por la costumbre, el 13% por gusto a realizar ventas y el 12% por pasatiempo.

Interpretación:

De acuerdo a la gráfica la mayoría de los vendedores fueron impulsados a realizar dicho oficio por necesidad y los que lo hacen por costumbre están en el oficio solamente porque no quieren que se pierdan su inversión realizada.

GRAFICA 15



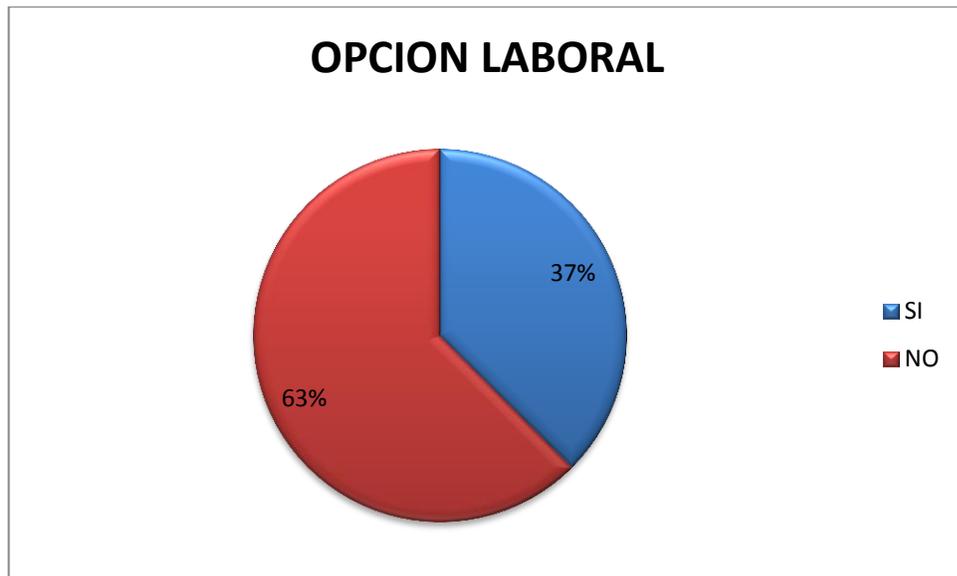
Análisis:

Los resultados de la gráfica especifican que el 63% de las personas encuestadas tienen más de 2 años en el oficio de las ventas y el 37% 1 año.

Interpretación

De acuerdo a la gráfica la mayoría de los encuestados llevan más de 2 años en el oficio de las ventas ambulantes puesto que han encontrado en su actividad lo que un empleo formal no les daría (un medio de tener ingresos para sustentarse) .

GRAFICA 16



Análisis:

La gráfica indica que el 63% de los encuestados ya veían como una opción laboral las ventas ambulantes y 37% no.

Interpretación:

Conforme a los resultados de la gráfica la mayoría de los vendedores si veían como una opción laboral las ventas ambulantes ya que no encontraron más opciones de empleo por la elevada tasa de desempleo que existe en la región si no se cuenta con un título profesional o experiencia en una actividad.

GRAFICA 17



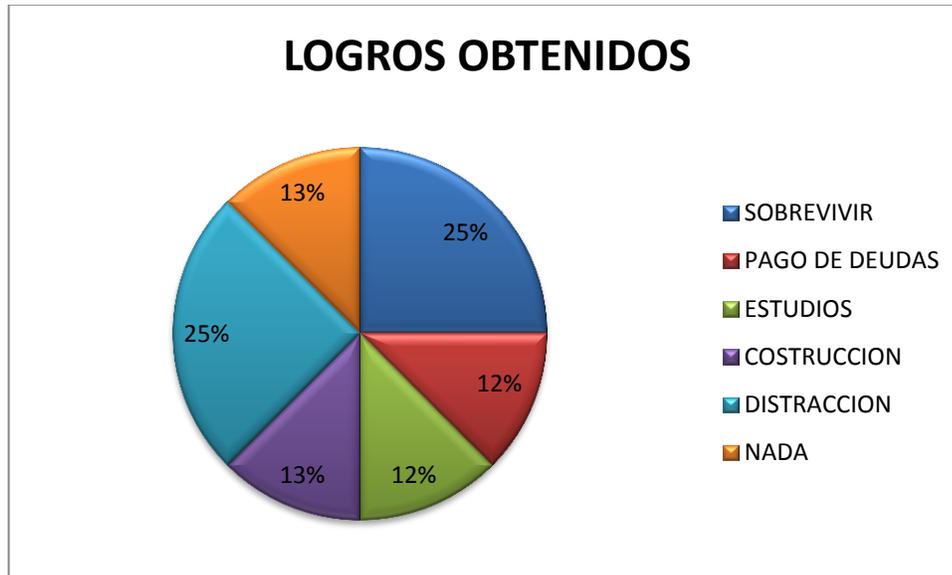
Análisis:

De acuerdo a la gráfica el 87% de los vendedores ambulantes sus ventas les generan las ganancias necesarias para sobrevivir y el 13% no.

Interpretación:

Conforme a los resultados obtenidos en la gráfica se estima que la mayor parte de los vendedores, sus ventas diarias son sus únicas fuentes de ingreso de la cual dependen económicamente para sobrevivir semanalmente en sus hogares y/o diariamente.

GRAFICA 18



Análisis:

Los resultados en la gráfica nos dicen que el 25% de los vendedores encuestados han obtenido logros de poder sobrevivir y sacar adelante a su familia, el otro 25% como distracción, el 13% construcción, el otro 13% ningún logro, 12% pago de deudas y el otro 12% estudios de sus hijos.

Interpretación:

Esta gráfica, nos indica que la mayoría de los encuestados han logrado obtener beneficios personales y la mayoría respondieron que les ha dado para sobrevivir y sacar adelante a sus familiares y también poder distraerse en la actividad.

GRAFICA 19



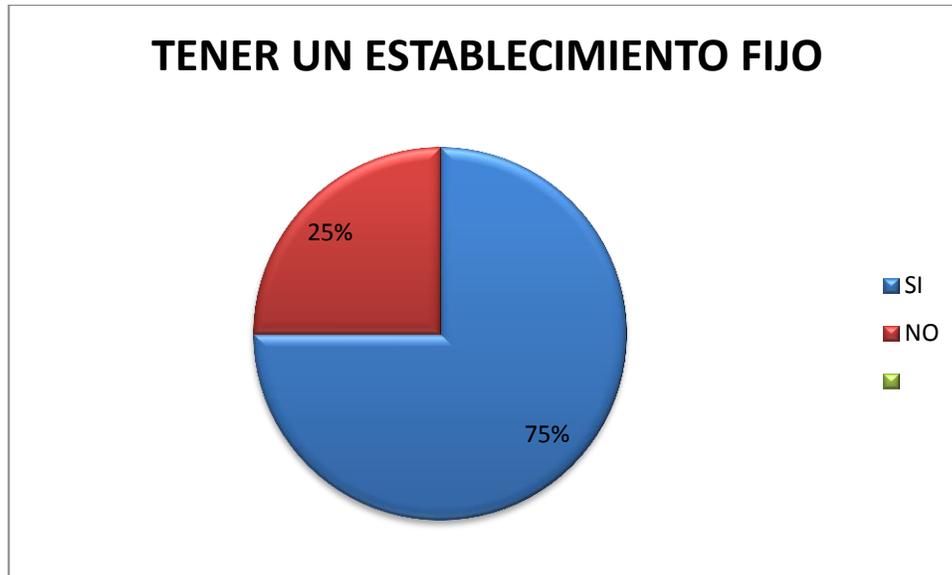
Análisis:

De acuerdo a la gráfica el 25% de los vendedores ambulantes tienen ventas de \$200, 13% de \$3,000, 13% de \$1,000, 13% \$800, un 12% \$500, 12% \$400 y el 12% \$300.

Interpretación:

Los resultados en la gráfica obtenida indican que las ventas de los que esta actividad ejercen (ventas ambulantes) varían de acuerdo al producto que ofrecen y a la inversión que hagan, esto quiere decir que mientras más cara sea su inversión en sus productos, mayor será su ganancia obtenida.

GRAFICA 20



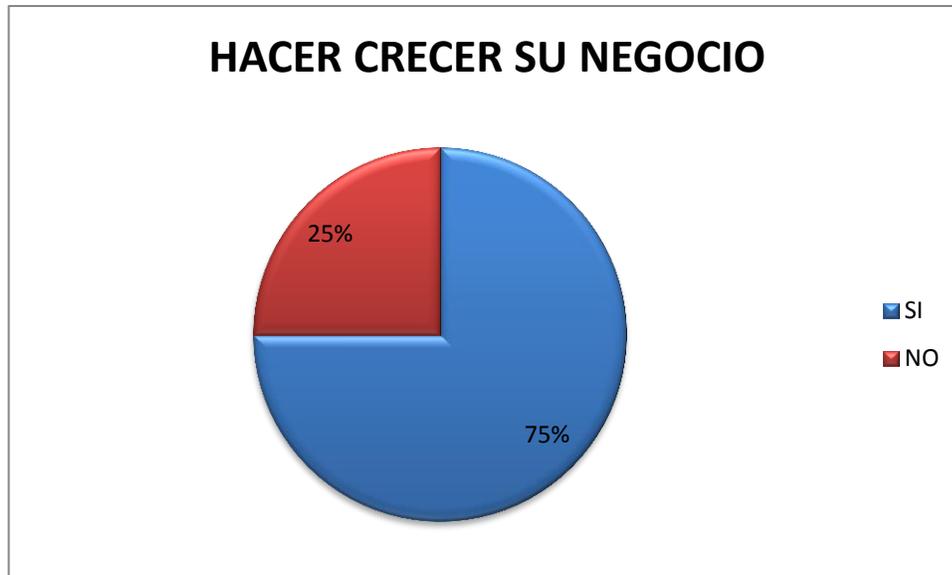
Análisis:

Los resultados de la gráfica indican que el 75% de los vendedores ambulantes les gustaría tener un establecimiento fijo y el 25% no.

Interpretación:

Los resultados de la gráfica indican que la mayoría de los vendedores ambulantes les gustaría tener un establecimiento fijo para poder vender sus mercancías y no estarse moviendo de lugar y así tener más seguro su producto.

GRAFICA 21



Análisis:

El resultado en la gráfica indica que el 75% de los vendedores encuestados han pensado en hacer crecer su negocio y el 25% no.

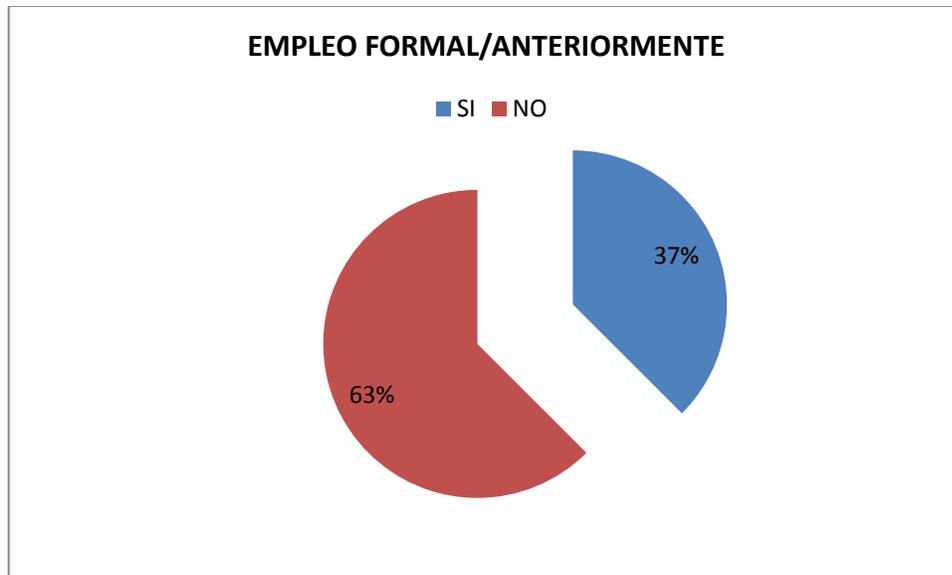
Interpretación:

Debido a los resultados de la gráfica la mayoría de los de los vendedores encuestados han pensado en hacer crecer su negocio invirtiendo más a su negocio, pero; el hecho de saber que su actividad es ilegal no les permite acrecentar su negocio para obtener más ganancias.

IV. DATOS LABORALES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
EMPLEO FORMAL/ANTERIORMENTE	SI	3	37.5
	NO	5	62.5
	TOTAL	8	100%
EXPERIENCIA/POSITIVA O NEGATIVA	SI	5	62.5
	NO	3	37.5
	TOTAL	8	100%
CAMBIOS	PERDIDAS	1	12.5
	PRACTICAS	1	12.5
	MEJORAMIENTO	5	62.5
	NINGUNO	1	12.5
	TOTAL	8	100%

GRAFICA 22



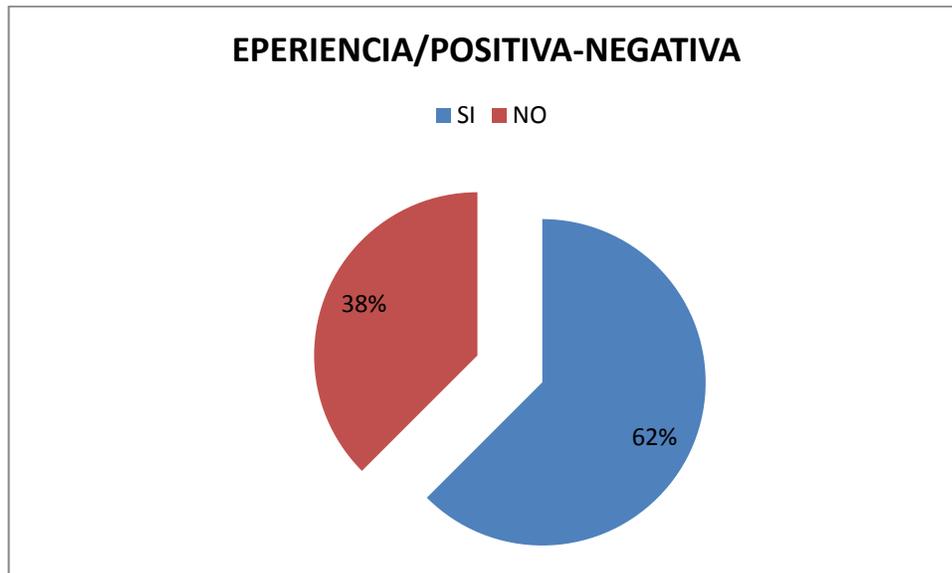
Análisis:

El resultado que muestra la gráfica indica que el 63% de los vendedores encuestados nunca han tenido un empleo formal anteriormente y el 37% si lo han tenido solo que por fue temporal.

Interpretación:

En los resultados obtenidos se puede observar la opción que toman las personas que realizan esta actividad ya que como ellos lo indican nunca han contado con un empleo formal anteriormente y que de una u otra forma tienen que buscar la forma de generar ingresos en su hogar y ese es el motivo por el cual ellos realizan sus ventas informales.

GRAFICA 23



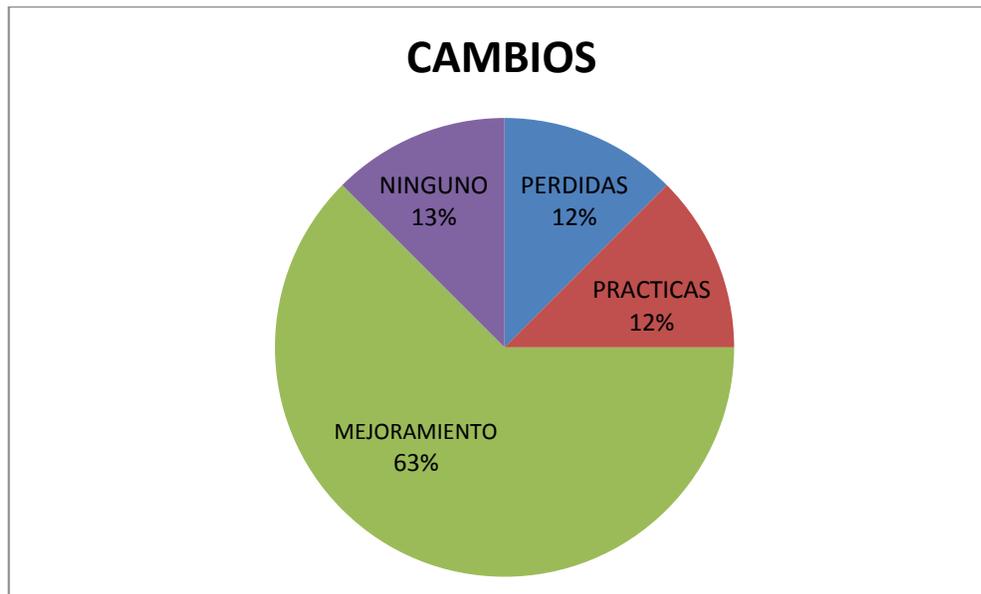
Análisis:

El resultado que muestra la gráfica indica que el 62% de los vendedores encuestados han tenido experiencias dentro de su actividad y el 38% nunca han tenido experiencias dentro de su labor.

Interpretación:

Las personas que han tenido experiencias dentro de esta actividad de ambulante, son los que llevan más tiempo realizando esta actividad, es por eso que si pueden contar con experiencias tanto buenas como malas y los que no han tenido experiencia alguna es porque cuentan con el respaldo de su sindicato al cual pertenecen.

GRAFICA 23



Análisis:

El resultado que muestra la gráfica indica que el 63% de los vendedores encuestados han tenido un mejoramiento en su vida, el 13% no ha encontrado mejoras sino que les sale para sobrevivir el 12% han sufrido pérdidas y el otro 12% encuentran práctica en las ventas de su producto

Interpretación:

la mayor parte de los vendedores ambulantes han encontrado un mejoramiento en su nivel de vida y ese es el motivo por el cual encuentran en su actividad la fuente de sus ingresos y eso es lo que los mantiene dentro de mundo de las ventas informal y el resto solamente están dentro de esta actividad porque no tienen opción de trabajo y ese es la única fuente de ingresos que tienen.