

Nombre de alumno:

Gari Alberto Rodríguez De León.

Jimmy Eli Rodríguez Villatoro.

José David Aguilar Pérez.

Nombre del profesor:

Elisa Pérez Pérez.

Nombre del trabajo:

Capitulo IV tesis.

Materia:

Taller elaboración de tesis.

Grado: Noveno.

Grupo: “B”.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO

El día jueves nueve de julio del año en curso se realizó la aplicación de las encuestas a las personas previstas de acuerdo a la muestra establecida consistente en doce personas que se encontraban en los alrededores de frontera Comalapa en ese momento, la encuesta se llevó a cabo en un promedio de tres horas, por parte de los tesistas profesionistas de contaduría pública del 9° cuatrimestre, semi-escolarizado del campus de la Frontera.

Cabe destacar que este proceso de investigación se llevó a cabo de manera satisfactoria obteniendo los resultados de participación deseados.

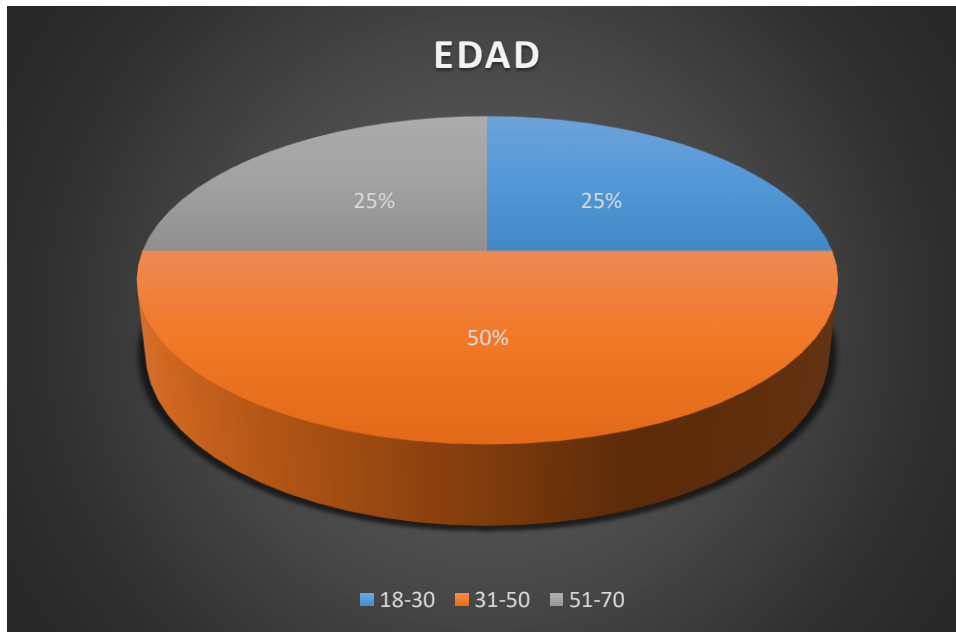
En el siguiente apartado se presentan los resultados a través de tablas y gráficas, que nos permitieron realizar un análisis e interpretación de la información para conocer la situación que prevalece respecto al impacto negativo de la venta ilegal de combustible en frontera Comalapa.

4.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

TABLA I. DATOS PERSONALES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EDAD	18-30	3	25%
	31-50	6	50%
	51-70	3	25%
	TOTAL	12	100%
SEXO	M	8	67%
	F	4	33%
	TOTAL	12	100%
ESCOLARIDAD	PRIMARIA	2	17%
	SECUNDARIA	5	42%
	PREPARATORIA	3	25%
	UNIVERSIDAD	2	16%
	TOTAL	12	100%
NACIONALIDAD	MEXICANA	12	100%
	TOTAL	12	100%

GRAFICA 1



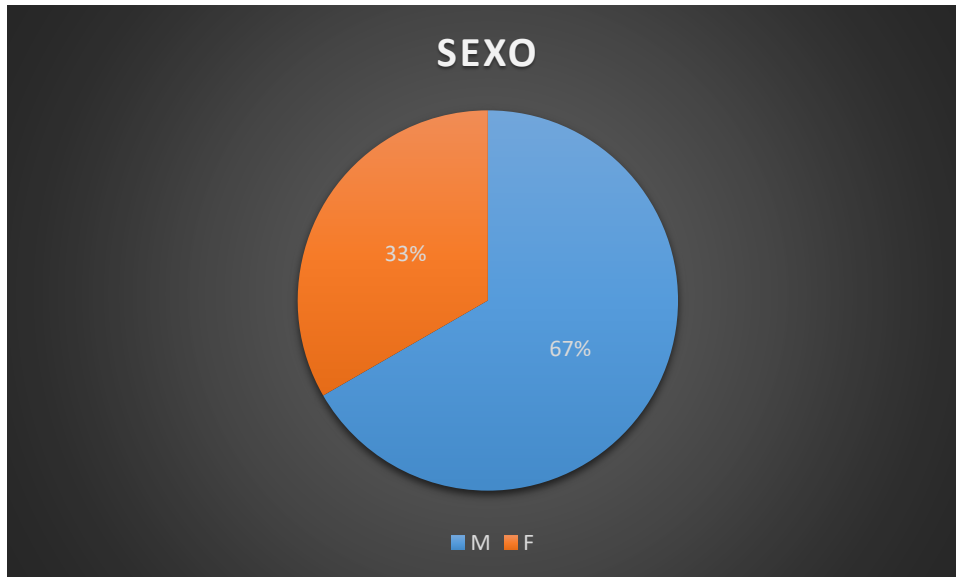
Análisis:

Esta gráfica nos muestra que la población encuestada se encuentra equilibrada por los grupos de 18-30 y de 51-70 años de edad con la misma cantidad de personas encuestadas, sobresaliendo notablemente el grupo de 31 a 50 años con un 50% y los grupos de 18 a 30 años, así como el grupo de 51 a 70, con un 25% y 25% respectivamente.

Interpretación:

La información arrojada en esta gráfica nos permite tener una idea general de la población con la tuvimos interacción sobre el tema del impacto de la venta ilegal de combustible en Frontera Comalapa, pues en la gráfica nos muestra la edad de las personas que más nos aportaron información para llevar a cabo esta encuesta.

GRAFICA 2



Análisis:

La gráfica nos muestra que la población encuestada en su mayoría fue del sexo masculino, en un 67%, y el 33% restante correspondió a población femenina.

Interpretación:

Esta gráfica nos permite observar que las opiniones obtenidas en su mayoría fueron emitidas por hombres, lo que nos da una ligera tendencia masculina sobre la opinión de las mujeres, esto nos permite conocer que en gran mayoría, las personas que utilizan con más frecuencia el automóvil son del sexo masculino.

GRAFICA 3



Análisis:

La gráfica nos muestra que el 100% de la población encuestada cuenta con algún grado escolar; de los cuales un 17% tiene un nivel primaria, un 42% secundaria, un 25% preparatoria y universidad con un 16%.

Interpretación:

Esta gráfica nos revela de manera importante que la población encuestada está alfabetizada, por lo que sus opiniones no solo provienen de una educación informal o no formal, sino también escolarizada.

GRAFICA 4



Análisis:

En esta gráfica podemos notar que de acuerdo a nuestra planeación, el 100% de la población encuestada fue de nacionalidad mexicana.

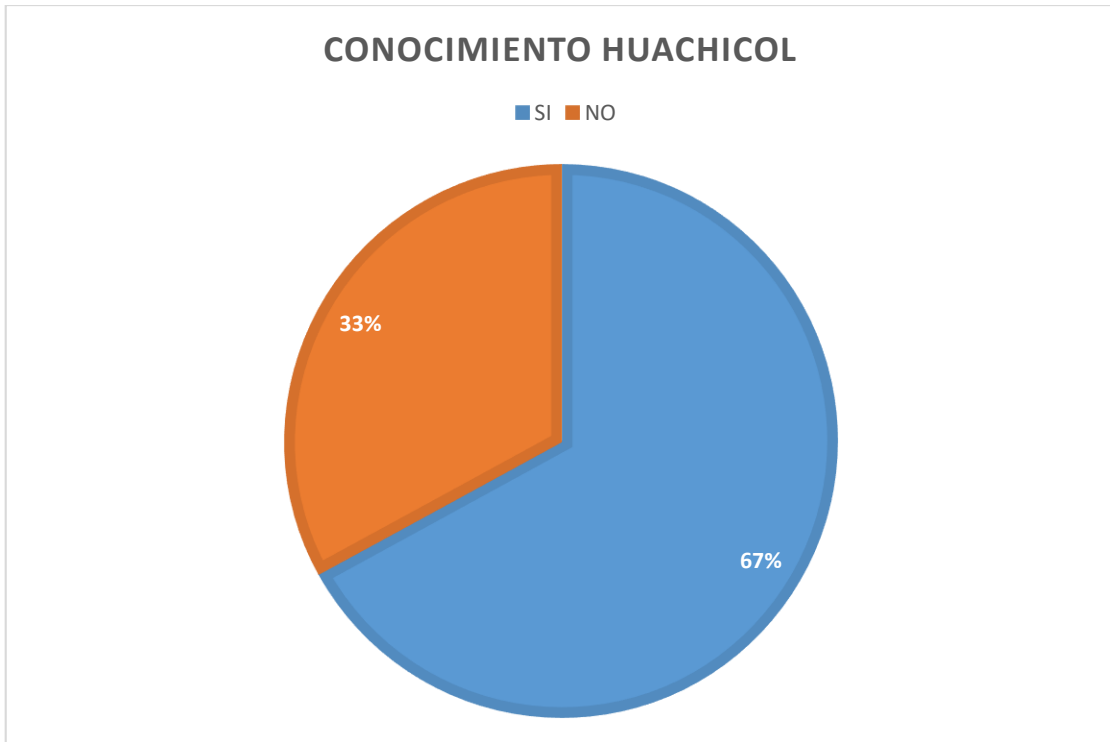
Interpretación:

En la gráfica podemos ver que las opiniones vertidas en nuestras encuestas corresponden en su totalidad a población mexicana, debido a que son ellos los que nos interesaba obtener su opinión respecto al impacto negativo de la venta ilegal de combustible en Frontera Comalapa.

TABLA 2. CONOCIMIENTOS SOCIOECONOMICOS

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CONOCIMIENTO/HUACHICOL	SI	8	67%
	NO	4	33%
	TOTAL	12	100%
BENEFICIO/SOCIEDAD	SI	8	67%
	NO	4	33%
	TOTAL	12	100%
DAÑOS/AUTOMOVIL	SI	5	42%
	NO	7	58%
	TOTAL	12	100%
NECESIDAD/CONSUMO HUACHICOL	SI	8	67%
	NO	4	33%
	TOTAL	12	100%

GRAFICA 5



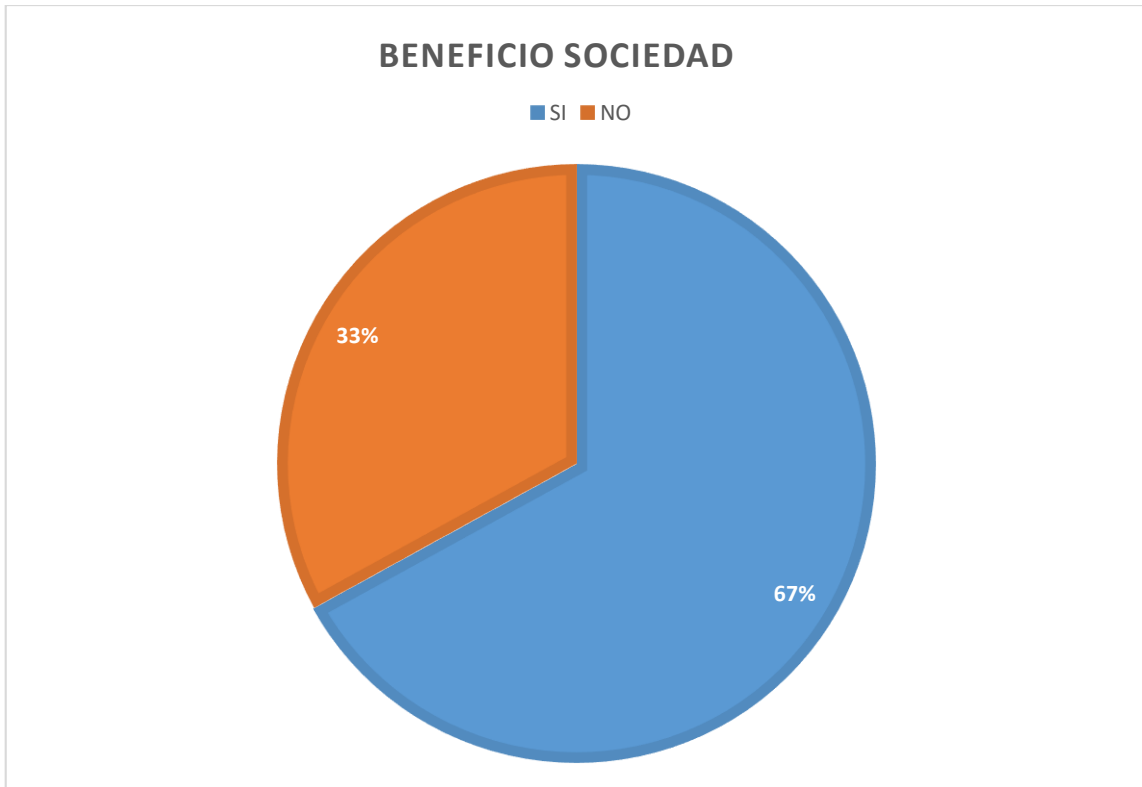
Análisis:

La gráfica nos muestra como la mayoría de la población, específicamente un 67% si posee conocimientos sobre el tema de venta ilegal de combustible y el únicamente el 33% desconoce del tema.

Interpretación:

Este resultado nos refleja que la población en su mayoría tiene algún tipo de conocimiento sobre este tema, reflejando también que únicamente en su minoría desconoce acerca de este tema, esto nos permite ver que la población si está informada acerca de este tema, bien sea por indagar acerca de él o por el simple hecho de escuchar acerca de él.

GRAFICA 6



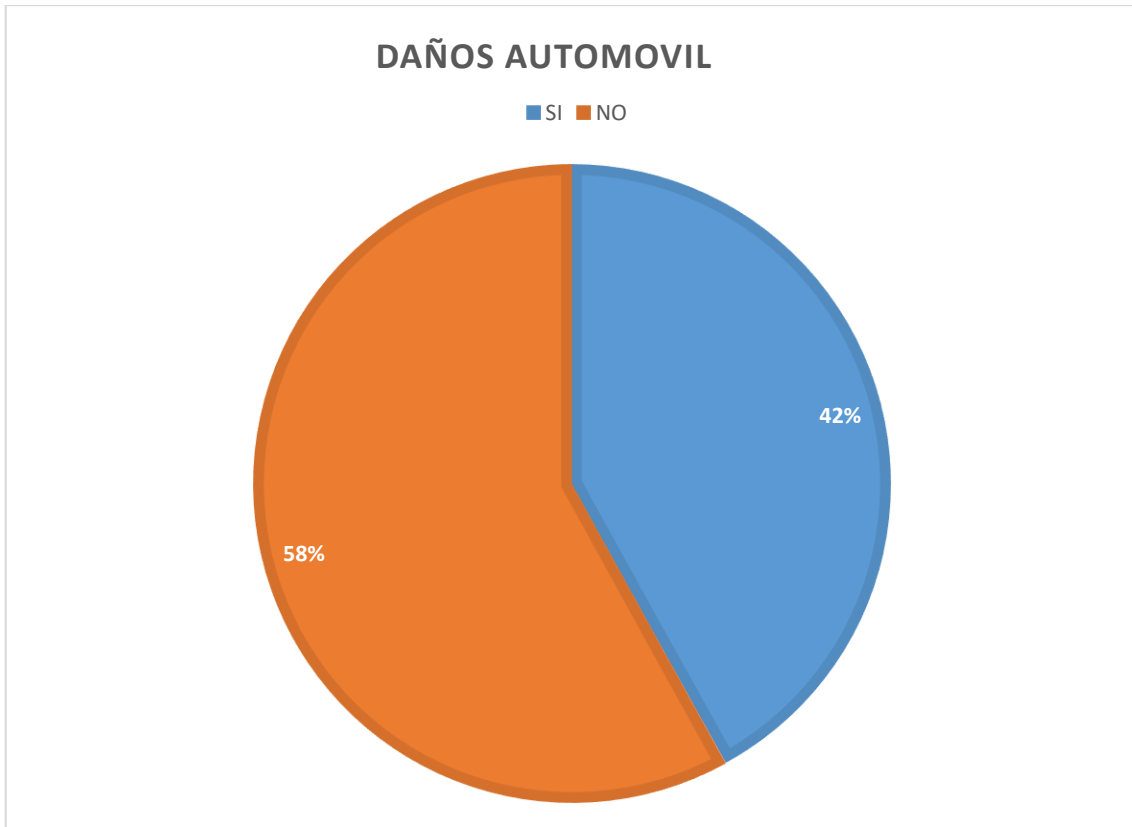
Análisis:

La gráfica nos indica que de acuerdo a los resultados de la encuesta, un 67% de los encuestados mencionaron que el consumo de huachicol aporta beneficios a la sociedad y el 33% afirma lo contrario.

Interpretación:

En esta grafica podemos observar que el porcentaje más alto de las personas entrevistadas suele decir que el consumo del combustible ilegal aporta beneficios a la sociedad, y su argumento es porque está a un precio más accesible que el de los establecimientos de PEMEX, es por ello que sus repuesta es positiva, y la contraparte que lo conforman el 33% de las personas entrevistadas dicen que no trae ningún beneficio a la sociedad debido a que no pagan impuestos.

GRAFICA 7



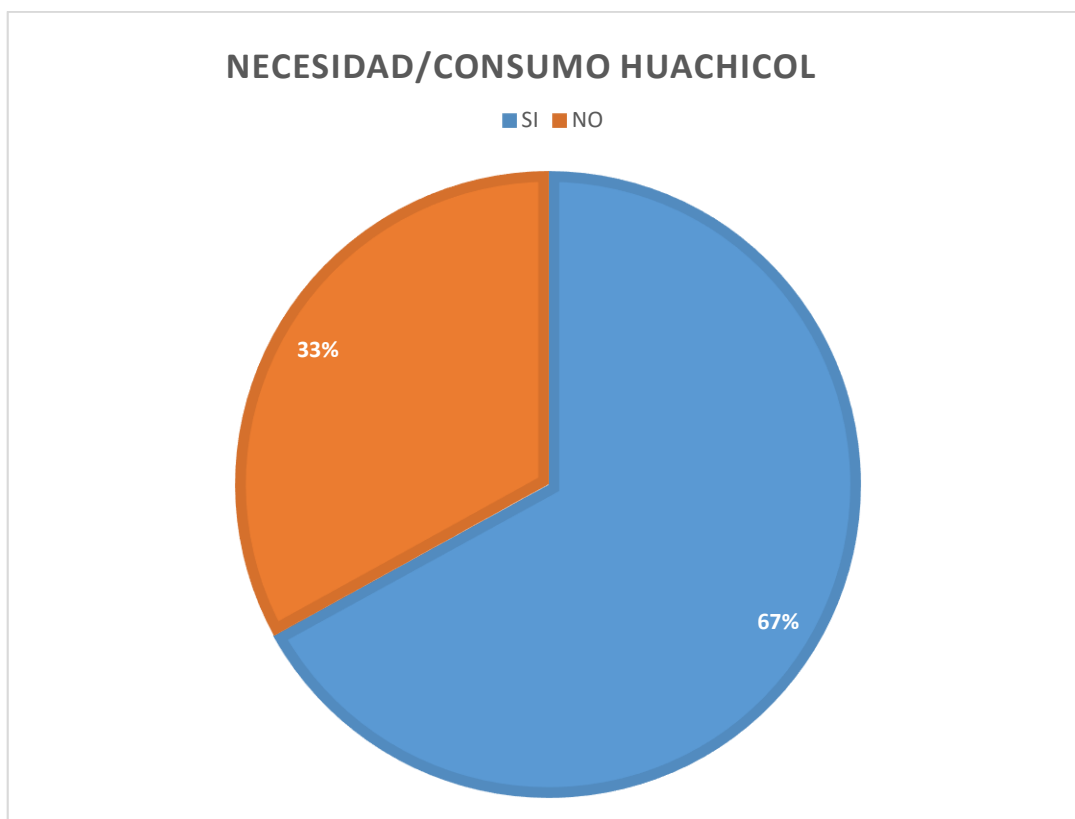
Análisis:

El resultado en esta gráfica nos permite observar que el 42% de la población encuestada afirma que el uso de este combustible ocasiona daños a los automóviles, mientras que el 58% niega que esto genere daños a los automóviles.

Interpretación:

De acuerdo a estos resultados que se observan en la gráfica, nos indica que el debate en que si el consumo de este combustible ocasiona daños para los motores de los carros, obteniendo como resultado que el 48% dice que si ocasiona daños a los automóviles debido a que afirman que dicho combustible la combinan con ciertos aditivos y en su caso otros materiales similares a la gasolina, y el 52% dicen que no debido a que ellos no han tenido falla alguna en su medio de transporte.

GRAFICA 8



Análisis:

En esta grafica al igual que en la 5 y la 6, la mayoría de la población encuestada opta por dar una respuesta positiva, teniendo un 67% que dice que si ha tenido la necesidad de hacer uso de este combustible, y el 33% dijo lo contrario.

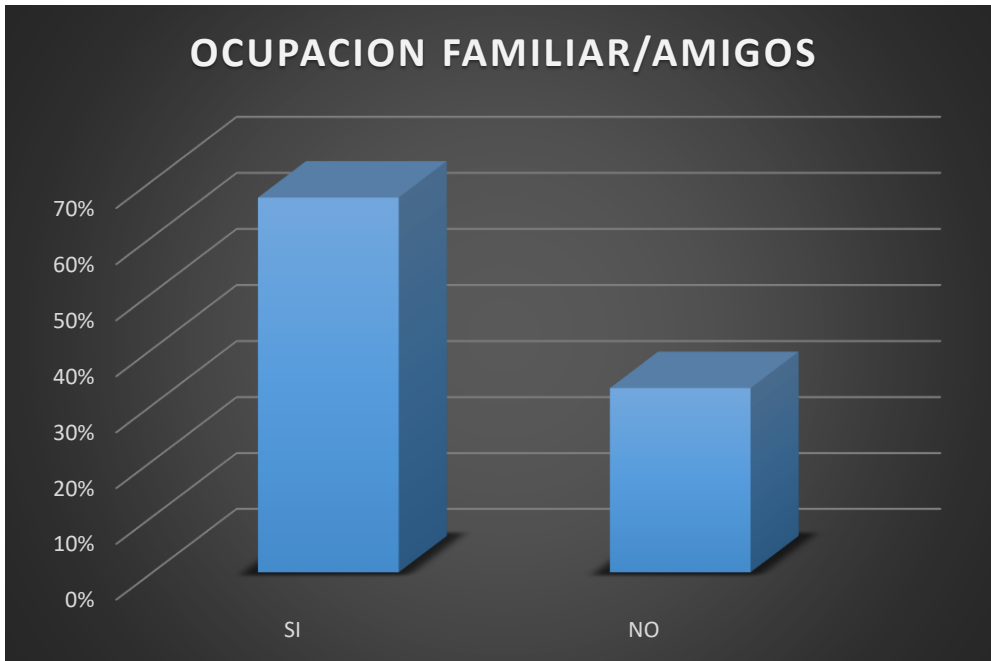
Interpretación:

De acuerdo a los resultados que muestra la gráfica, podemos observar como la mayoría de la población si hace uso de este combustible, y su principal causa de hacerlo, fundamentan, que lo han hecho por necesidad, debido a que su vehículo se ha quedado sin combustible, en contraparte han optado por responder negativamente, pues dicen no haber tenido la necesidad de hacerlo.

TABLA 3. DATOS FAMILIARES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
OCUPACIÓN FAMILIAR/AMIGOS	SI	8	67%
	NO	4	33%
	TOTAL	12	100%
FRECUENCIA DE CONSUMO	DIARIAMENTE	8	67%
	EN OCASIONES	4	33%
	TOTAL	12	100%

GRAFICA 9



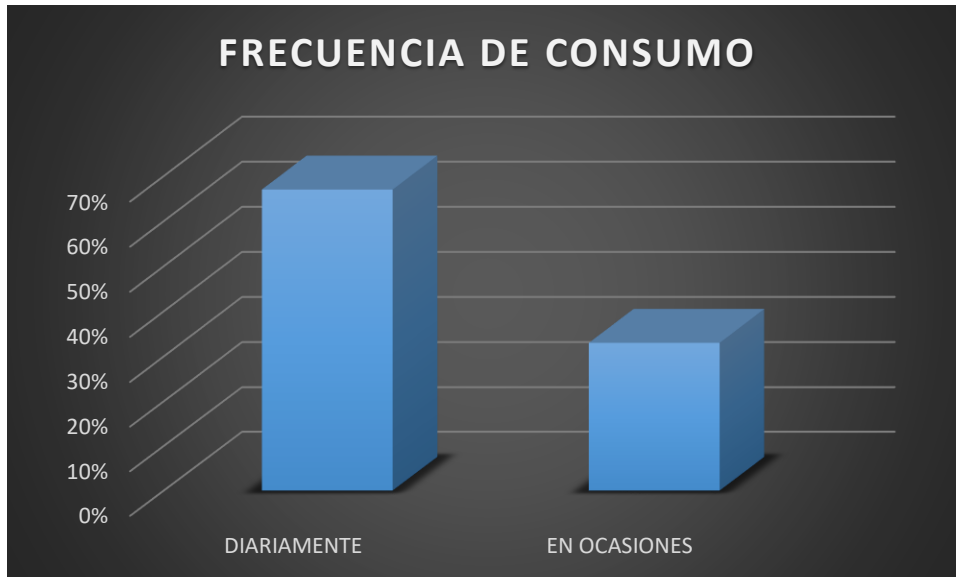
Análisis:

En esta grafica podemos observar que el 67% de la población encuestada conoce o tiene algún familiar o amigo que se dedica a vender huachicol, mientras que el 33% opina lo contrario.

Interpretación:

De acuerdo a la información obtenida y a los porcentajes que se muestran en la gráfica anterior, podemos deducir que la mayoría de las personas encuestadas dice conocer o tener a un familiar o amigo que se dedica a vender huachicol, dándonos a entender que este fenómeno ha tenido gran impacto en la sociedad, y la minoría de las personas desconoce a quienes se dedican a esto.

GRAFICA 10



Análisis:

En esta grafica podemos observar que el 67% de las personas entrevistadas suelen hacer uso de huachicol frecuentemente y el 33% de ellas opinan lo contrario.

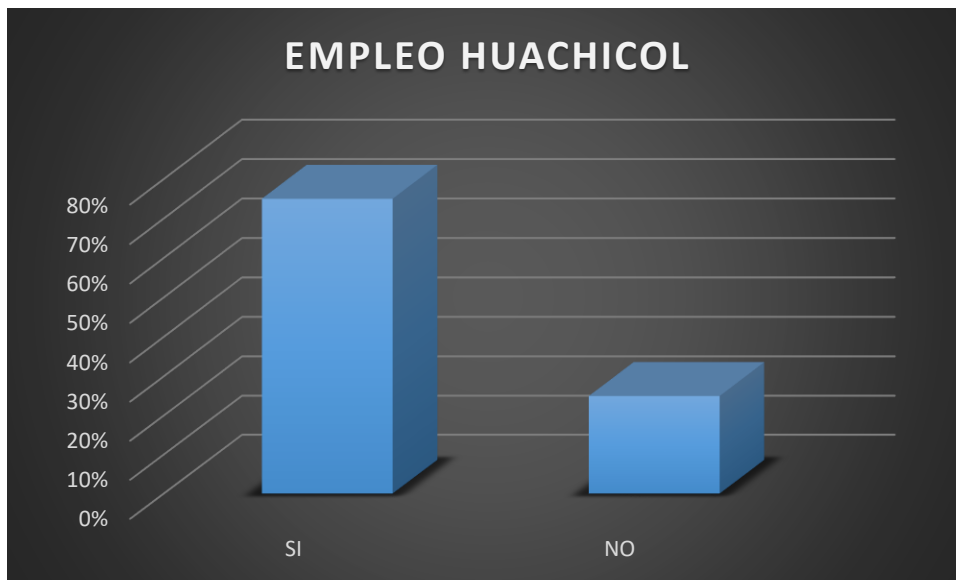
Interpretación:

Conforme a las respuestas de las preguntas realizadas podemos observar que la mayoría de la población hace uso constante de huachicol, debido a que dicen que es más económico y tiene más facilidad de adquirirlo, y de esta forma, dicen ahorrar, caso contrario con el 33% dice que en ocasiones hacen uso, pues se fundamentan que no les afecta consumir de los establecimientos de PEMEX o en otros establecimientos.

TABLA 4. DATOS LABORALES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
EMPLEO/HUACHICOL	SI	9	75%
	NO	3	25%
	TOTAL	12	100%
CAUSA DESPIDO/ PERSONAL PEMEX	SI	6	50%
	NO	6	50%
	TOTAL	12	100%
OPORTUNIDAD DE EMPLEO	SI	10	83%
	NO	2	17%
	TOTAL	12	100%

GRAFICA 11



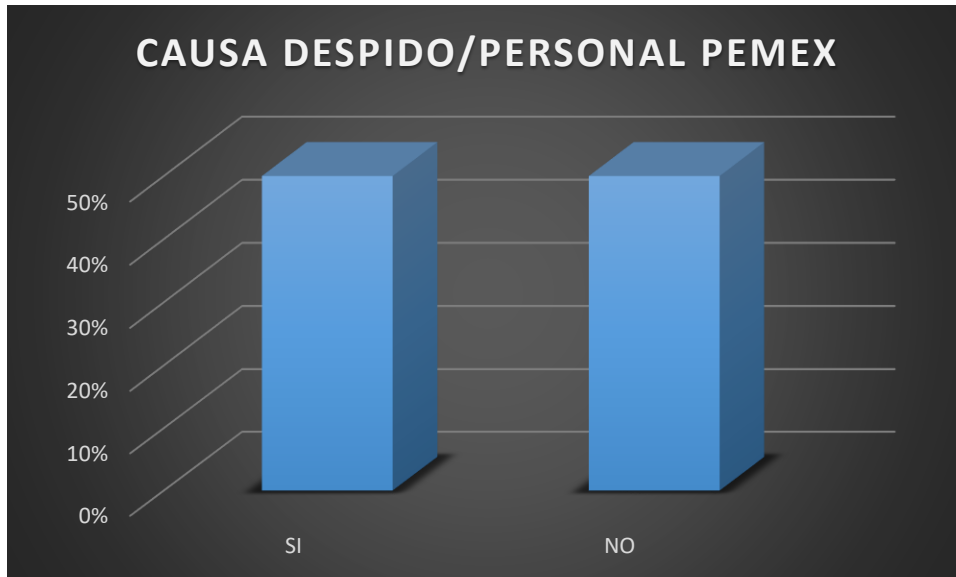
Análisis:

La gráfica nos señala que un 75% de los encuestados opina que si les ofrecieran empleo de vender huachicol si aceptarían, y el porcentaje restante que compete al 25% que no aceptarían pues no va con sus principios.

Interpretación:

Los resultados en esta gráfica nos muestran que hay una alta cantidad de población que sí aceptaría un empleo de comerciante de huachicol, sin embargo, aún hay mucha población que opina lo contrario, pues podríamos decir que la cuarta parte de la población no está de acuerdo en dedicarse a eso. Esto nos indica que el 25% optaría por otro tipo de trabajo.

GRAFICA 12



Análisis:

La gráfica nos señala que un 50% de los encuestados opinan que la venta del huachicol es una de las causas del despido de personal de PEMEX y el otro 50% opina lo contrario.

Interpretación:

Los resultados en esta gráfica nos muestran que existe un equilibrio en cuanto al número de personas que opinan que la venta de huachicol influya en el desempleo del personal que labora en dichos establecimientos pues dice que no les afecta en nada. Por otra parte el 50% restante opinan que si influye pues los precios que manejan los comerciantes de huachicol son más accesibles a todas las personas.

GRAFICA 13



Análisis:

La gráfica nos señala que un 83% opinan que la venta de huachicol genera más empleo y el 17% opina que no hay manera de que este fenómeno pueda generar empleos.

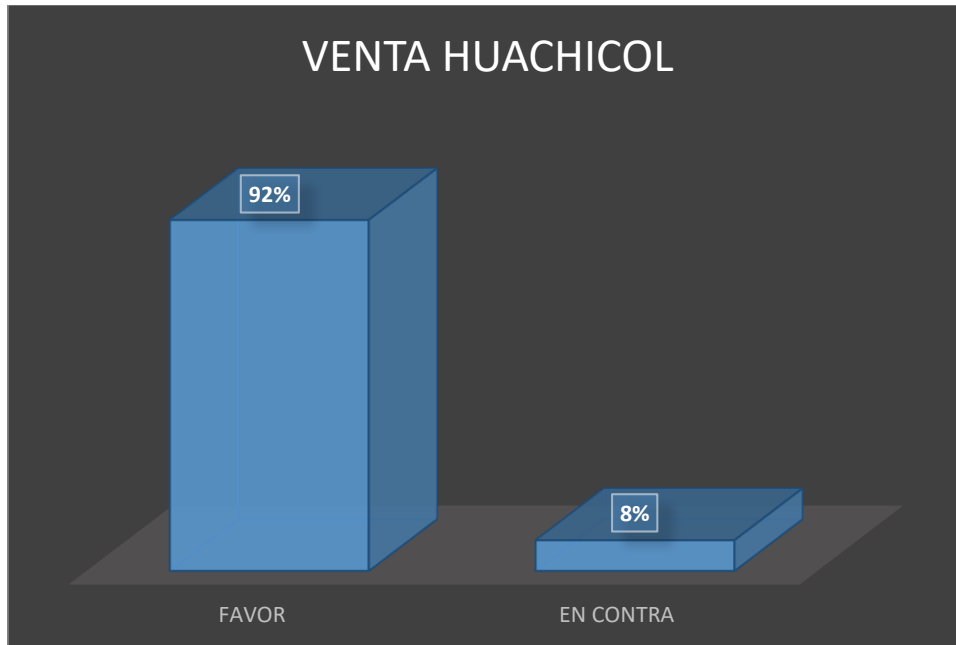
Interpretación:

Los resultados en esta gráfica nos muestran que hay una alta cantidad de población que sí opina que la venta de huachicol si genera más empleos debido a que últimamente se han registrado un alto número de estos establecimientos en la ciudad, y la minoría de las personas niega que exista empleo debido a que no hay los suficientes establecimientos para contratar a muchos empleados.

TABLA 5. DATOS CULTURALES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
VENTA HUACHICOL	FAVOR	11	92%
	EN CONTRA	1	8%
	TOTAL	12	100%
VENTA HUACHICOL	LEGAL	6	50%
	ILEGAL	6	50%
	TOTAL	12	100%

GRAFICA 14



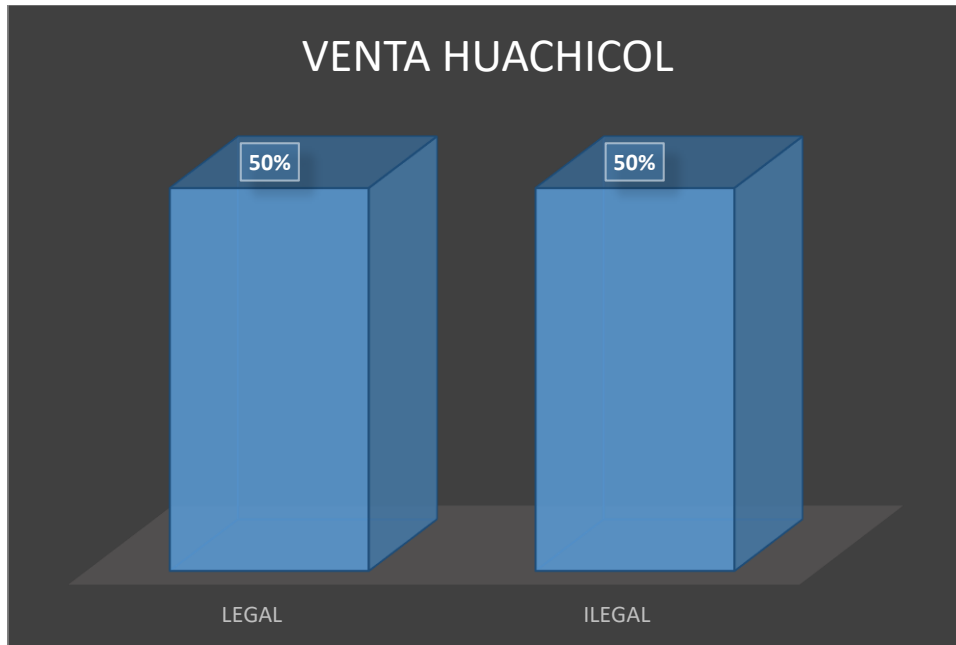
Análisis:

En la gráfica podemos observar que un 92% de la población encuestada opina que está a favor de la venta de huachicol, mientras que el 8% está en contra.

Interpretación:

En esta gráfica podemos observar un gran desequilibrio en donde un 92% se inclina más a favor de la venta de huachicol pues se fundamentan que esto le trae beneficios a su bolsillo debido a que el precio es demasiado accesible, por otra parte solamente el 8% está en contra pues en su opinión los únicos beneficiados son los que se dedican a eso.

GRAFICA 15



Análisis:

En la gráfica podemos observar que un 50% de la población encuestada opina que la venta de huachicol es legal y el otro 50% que es ilegal teniendo como resultado un equilibrio en cuanto a esta interrogante.

Interpretación:

En esta gráfica podemos observar que el 50% de la población encuestada opinan que es un trabajo digno porque no le roban a nadie y también porque las autoridades municipales y federales no hacen nada para frenarlo pues entonces es legal y el otro 50% opina que es ilegal debido a que estos establecimientos no pagan impuestos.