

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO.

El día martes siete de Julio del año en curso se realizó la aplicación de las encuestas a las personas previstas de acuerdo a la muestra establecida consistente en siete personas locatarios del Mercado Matías Castellanos en Frontera Comalapa, dicha encuesta se realizó en un promedio de tres horas y media, por los tesistas profesionistas de Contaduría Pública del 9º Cuatrimestre. Único semiescolarizado del campus de la frontera.

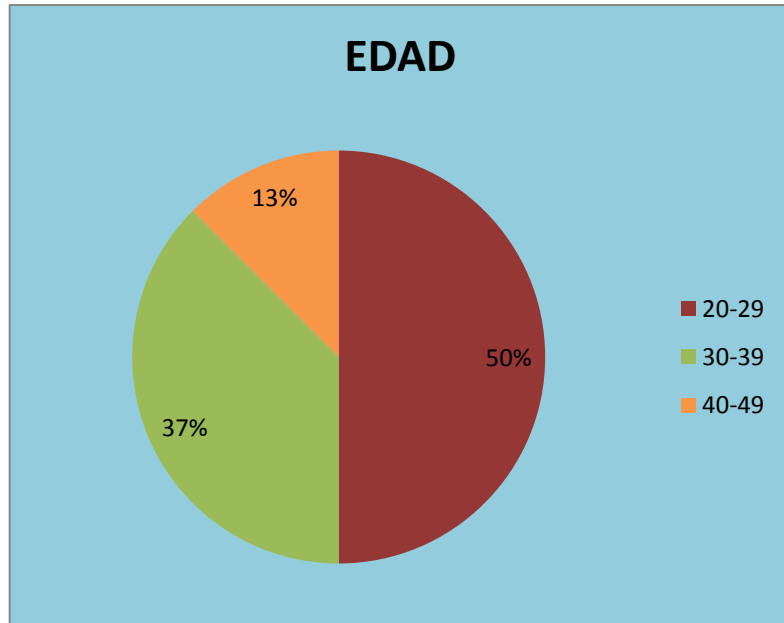
Cabe destacar que este proceso de investigación se llevó a cabo de manera satisfactoria obteniendo los resultados de participación deseados.

En el siguiente apartado se presentan los resultados a través de tablas y gráficas, que nos permitieron realizar un análisis e interpretación de la información para conocer la situación que prevalece respecto a las razones de resistencia a la incorporación al RIF de locatarios del mercado Matías castellanos en Frontera Comalapa, que a su vez fue la base para la construcción de las recomendaciones y propuestas.

I DATOS PERSONALES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
EDAD	20-29	4	50
	30-39	3	37.5
	40-49	1	12.5
	TOTAL	8	100
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
SEXO	MASCULINO	3	37.5
	FEMENINO	5	62.5
	TOTAL	8	100
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
ESCOLARIDAD	PRIMARIA	1	12.5
	SECUENDARIA	4	50
	PREPARATORIA	2	25
	UNIVERSIDAD	1	12.5
	TOTAL	8	100

GRAFICA 1



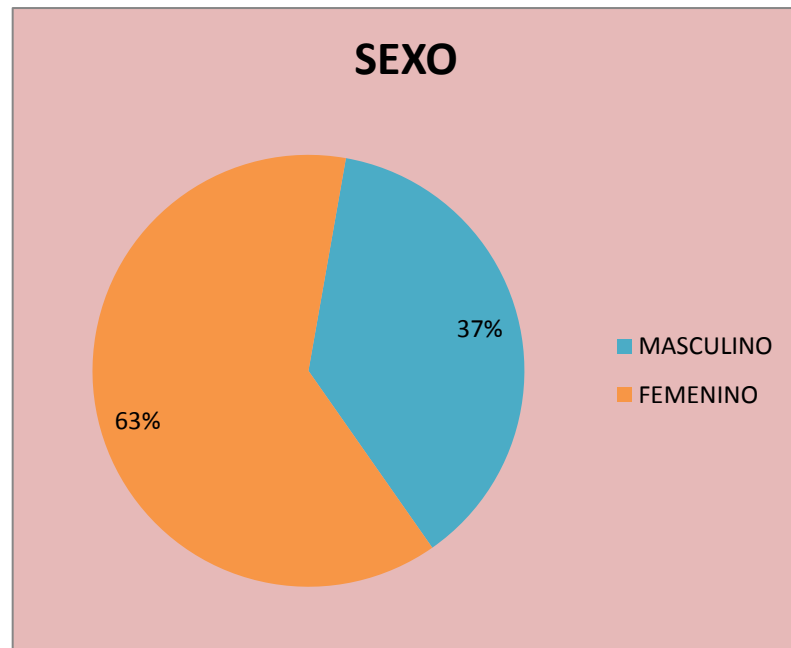
ANALISIS

Como se puede observar dentro de la gráfica un 50% de las personas son de 29 a 30 años de edad y el resto de 30 a 39 y de 40 a 49 años.

INTERPRETACION

La mayoría de las personas ya son adulta con una edad de 29 a 30 años.

GRAFICA 2



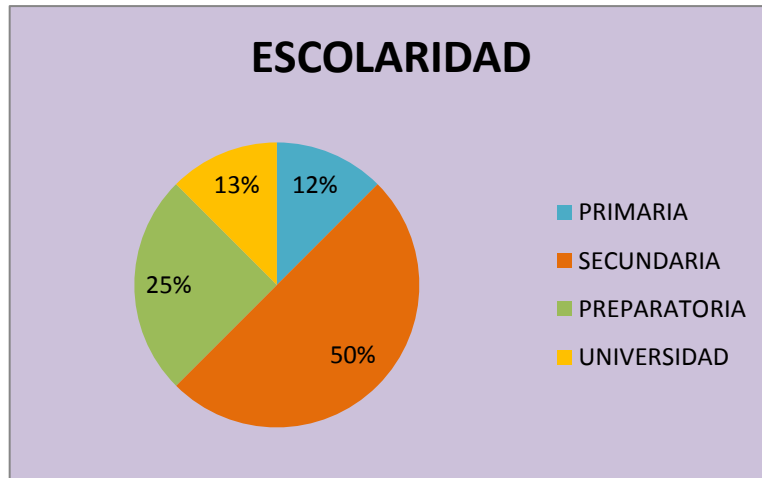
ANALISIS

Se puede observar que la mayoría de las personas que es un 63% son de género femenino (mujeres).

INTERPRETACION

Lo que la gráfica nos enseña que la mayoría de las personas son mujeres y el resto hombres.

GRAFICA 3



ANALISIS

Un 50% de la población estudiada el 50% han podido estudiar tan solo la secundaria, el otro 25% han llegado a concluir con la prepa, el 12% solo la primaria y el 13% la universidad.

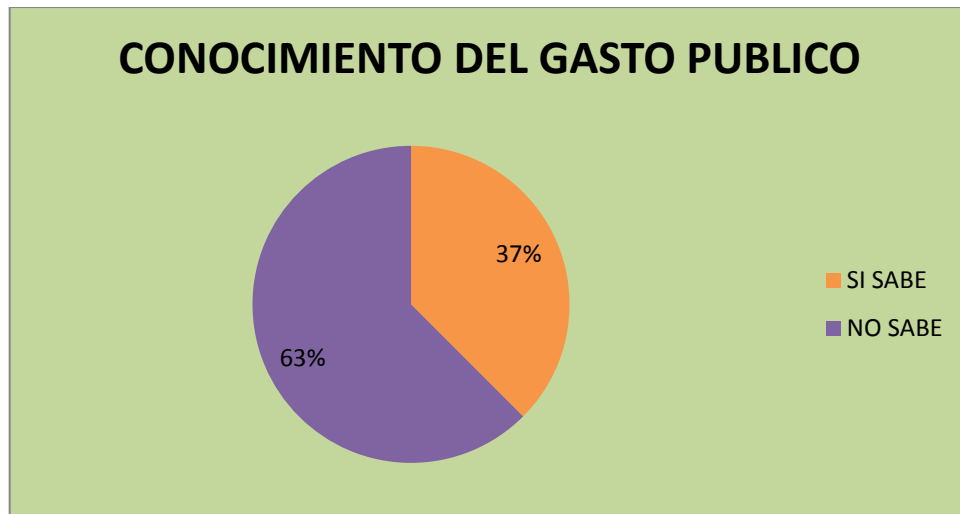
INTERPRETACION

Lo que la gráfica nos enseña es que la mayoría de la población tan solo ha podido terminar la secundaria y muy pocos la preparatoria y la universidad por diferentes razones, circunstancia son extremadamente muy pocos.

II CONOCIMIENTOS SOCIO-ECONOMICOS

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CONOCIMIENTO DEL GASTO PUBLICO	SI	3	37.5
	NO	5	62.5
	TOTAL	8	100
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
DONDE HA ESCUCHADO LA PALABRA CONTRIBUR	ESCUELA	1	12.5
	CASA	1	12.5
	IGRESIA		
	CALLE	2	25
	OTRO	4	50
	TOTAL	8	100
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
HA RECIBIDO INFORMACION ACERCA DE CONTRIBUIR	SI	1	12.5
	NO	7	87.5
	TOTAL	8	100
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CONOCE A ALGUIEN QUE CONTRIBUYE	SI	4	50
	NO	4	50
	TOTAL	8	100

GRAFICA 1



ANALISIS

Al realizar la pregunta si las personas saben lo que es el gasto publico el 63% respondió que si sabe y el resto que es el 33% de los comerciantes no.

INTERPRETACION

Por lo que se pudo observar la mayoría si sabe lo que es el gasto público son pocos los que están sin el conocimiento.

GRAFICA 2



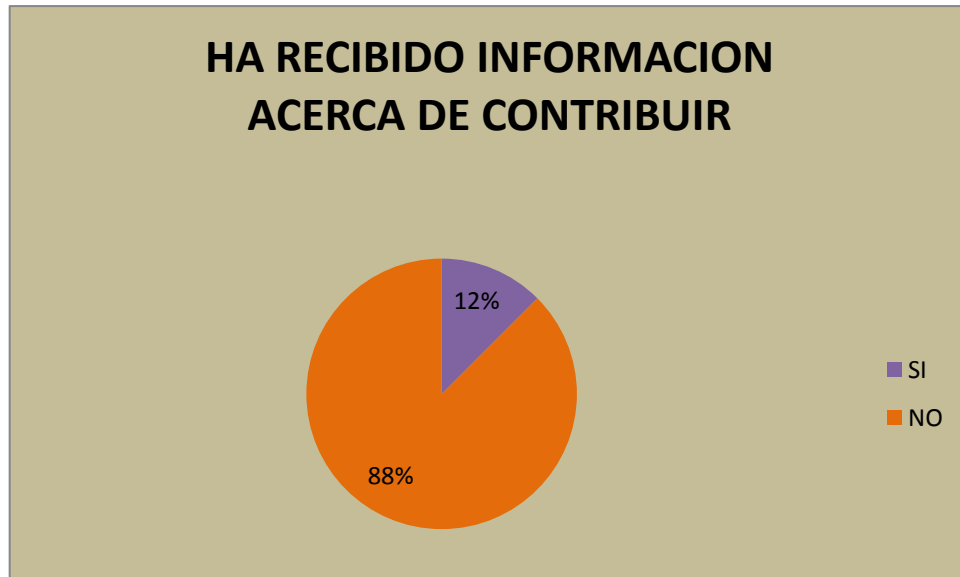
ANALISIS

Un 50% de los comerciantes del mercado respondieron a esta pregunta que es la escuela escucharon esta palabra, un 25% en la calle, un 12% en la escuela y un 13% en la casa.

INTERPRETACION

Como se puede observar el grafica la mayoría de las personas fueron informadas acerca de ello en la escuela otros en la calle. Como bien sabemos los comerciantes han escuchado esto en lugares públicos. Pues no hay alguna información que les hayan proporcionado especialmente a ellos, como comerciantes.

GRAFICA 3



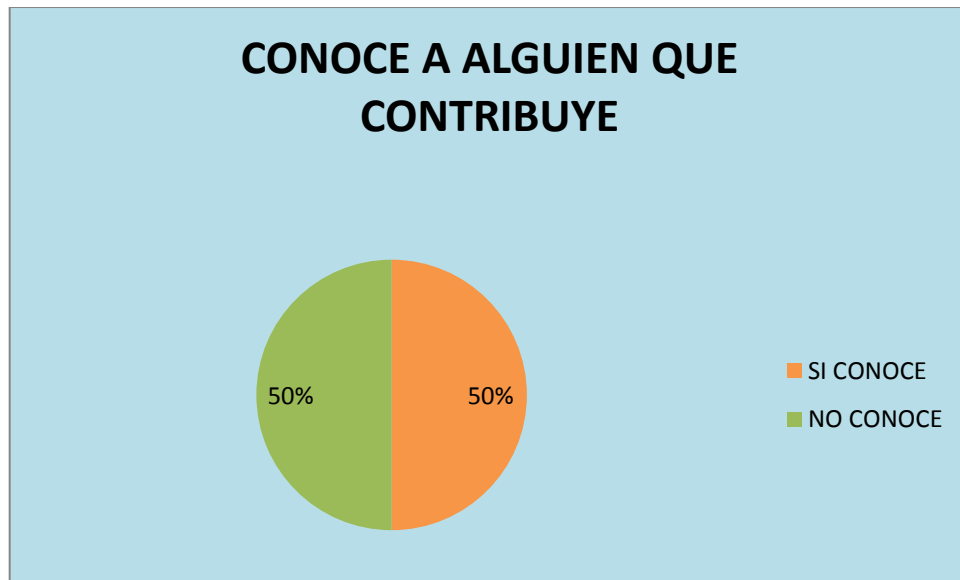
ANALISIS

El 88% de las personas no han recibido información acerca del pago de impuestos, y un 12% sí.

INTERPRETACION

Por lo que hemos visto dentro de la gráfica la mayoría de los comerciantes no han sido informados acerca de sus pagos de impuestos, un porcentaje menor si tiene conocimiento esto nos lleva a la conclusión que casi todos no saben acerca de esos pagos.

GRAFICA 4



ANALISIS

De acuerdo a lo que se investigó en campo un 50% de los comerciantes del mercado no conoce a personas que contribuyen al gato público y un 50% sí.

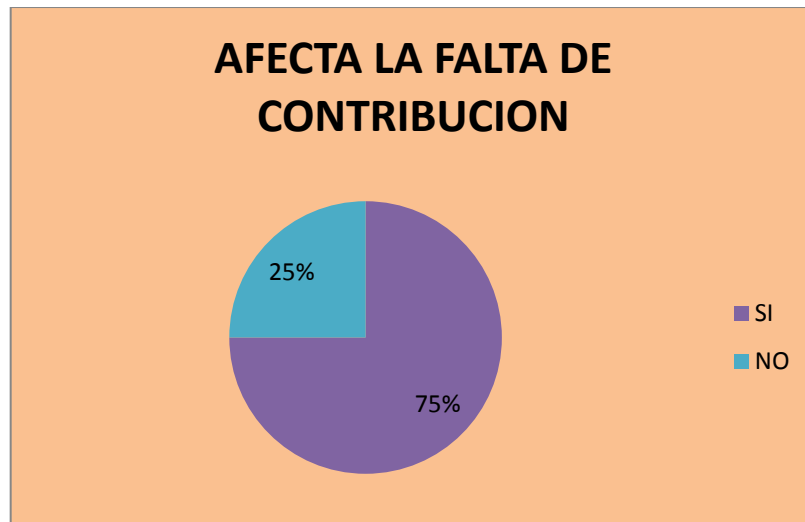
INTERPRETACION

Por lo que esta información os lleva a la conclusión que la mayoría de la personas no contribuyen con sus pagos, son muy pocas que si lo hacen. De igual manera es porque no están informadas acerca de ello.

III. DATOS DE BIENESTAR ECONOMICO

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
AFECTA LA FALTA DE CONTRIBUCION	SI	6	75
	NO	2	25
	TOTAL	8	100
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CONTROBUIR CON EL MUNICIPIO	A FAVOR	4	50
	EN CONTRA	4	50
	TOTAL	8	100
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CONOCE LOS DERECHOS DE LOS QUE CONTRIBUYEN	SI	0	0
	NO	8	100
	TOTAL	8	100

GRAFICA 1



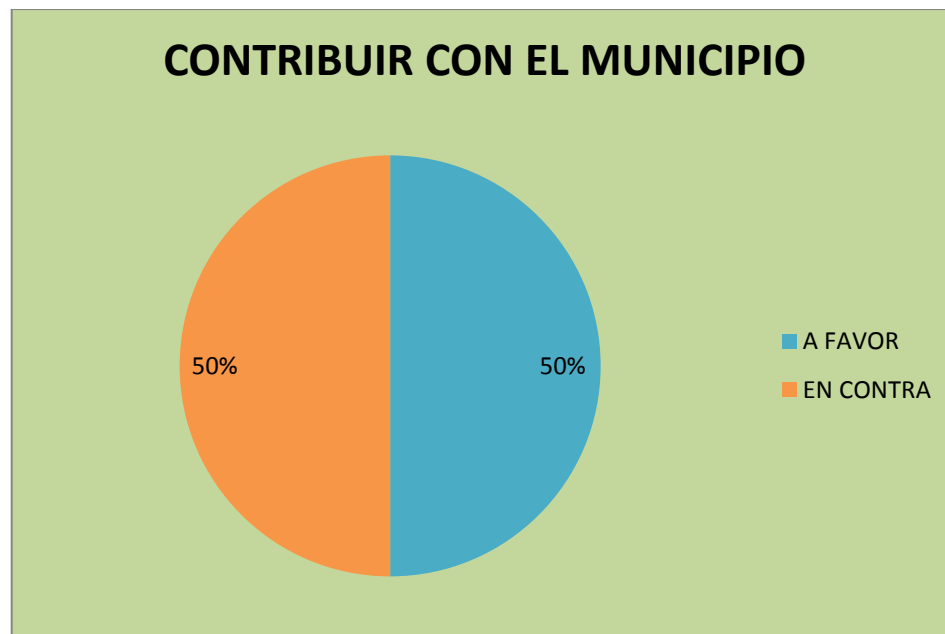
ANALISIS

De acuerdo con el estudio que se realizó en el mercado el 75% de las personas que tienen actividades económicas en el mercado dijeron que si afecta la falta de contribución al gasto público y el 25% dijeron que no.

INTERPRETACION

En la gráfica se puede observar que la mayoría de las personas opino que si afecta en el municipio la falta de contribución, pero que también la mayoría no contribuye por falta de información.

GRAFICA 2



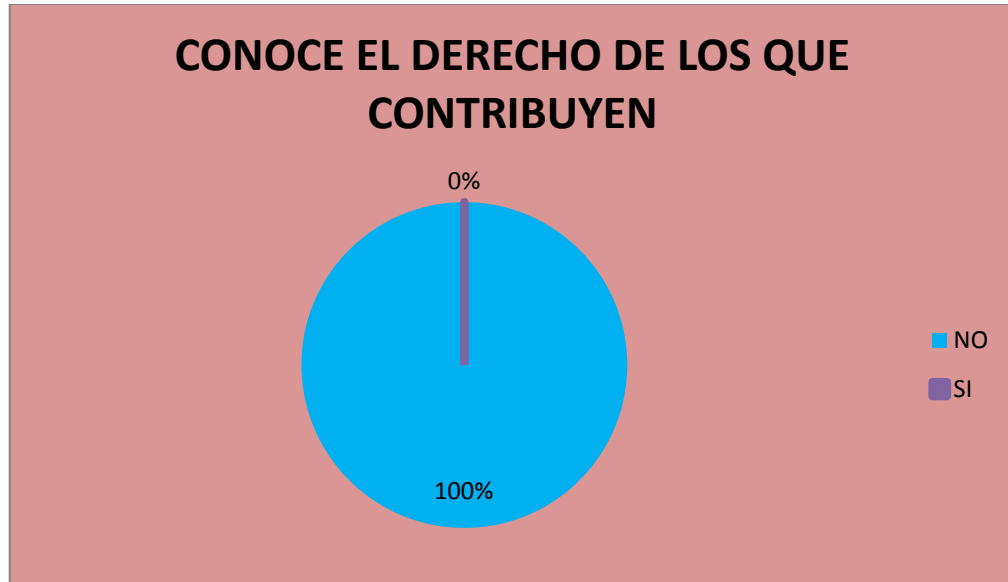
ANALISIS

Lo que se puede ver en la gráfica es que el 50% de los comerciantes está a favor de contribuir y un 50% no.

INTERPRETACION

Esto quiere decir existe un equilibrio ya que la mitad del cien por ciento está a favor pero la otra parte de las personas no están de acuerdo ya que esta mencionaron que no porque el negocio es bajo y casi no se ven las ganancias entonces lo que hace la contribución al gasto público es disminuir sus ganancias.

GRAFICA 3



ANALISIS

De acuerdo a la investigación realizada el 100 % dijo que no conoce los derechos de los que contribuyen.

INTERPRETACION

Todas las personas no conocen el derecho al gasto público por lo que concluimos que todos no tienen conocimiento al respecto.

IV.DATOS LABORALES

VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
AÑOS DEDICADOS AL NEGOCIO	0-05	1	12.5
	6-010	5	62.5
	011-015	2	25
	TOTAL	8	100
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
PRODUCTOS	ROPA	3	37.5
	ZAPATERIA	3	37.5
	POLLERIA	1	12.5
	COMEDOR	1	12.5
	TOTAL	8	100
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CONTRIBUYE CON EL GASTO PUBLICO	SI	7	87.5
	NO	1	12.5
	TOTAL	8	100
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
CUANTO DE GANANCIA SE NECESITA	2000-5000	2	25
	10000-20000	3	37.5
	25-100000	2	25
	DESCONOSCO EL MONTO	1	12.5
	TOTAL	8	100
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
REGISTRAR A LOS TRABAJADORES AL IMSS	SI	8	100
	NO	0	0
	TOTAL	8	100
VARIABLE	DETALLE	FRECUENCIA	%
RECAUDACION DE IMPUESTOS	BUENO	0	0
	MALO	8	100
	TOTAL	8	100

GRAFICA 1



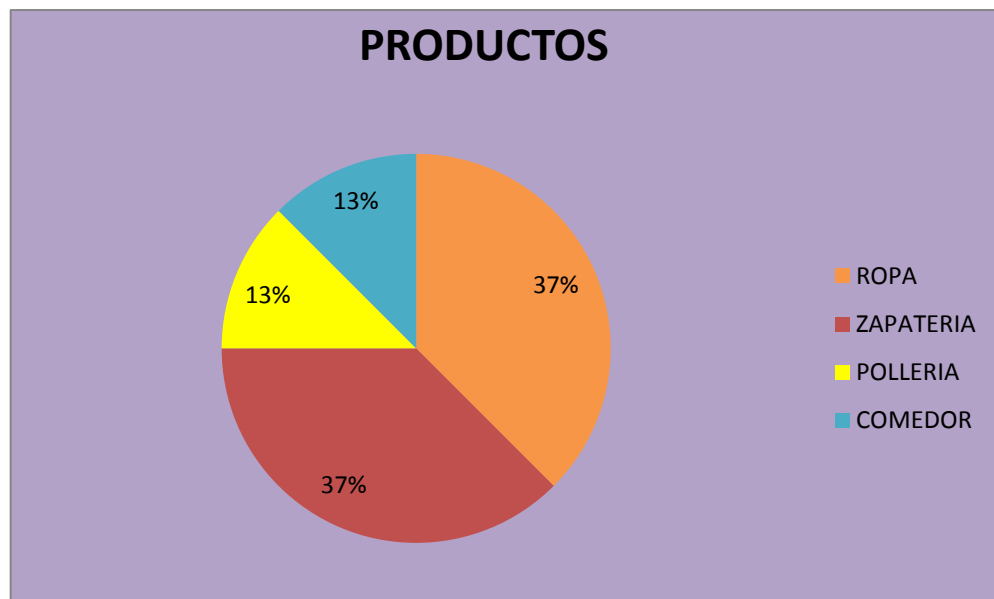
ANALISIS

Lo que nos muestra la gráfica es que el 63% de los comerciantes tiene de 6 años a 10 años en sus labores, un 25% de 11 a 15 años y un 12% 1 a 5 años.

INTERPRETACION

Por lo que las personas que tienen más tiempo en esta labor son las que tienen información acerca de la contribución al gasto público.

GRAFICA 2



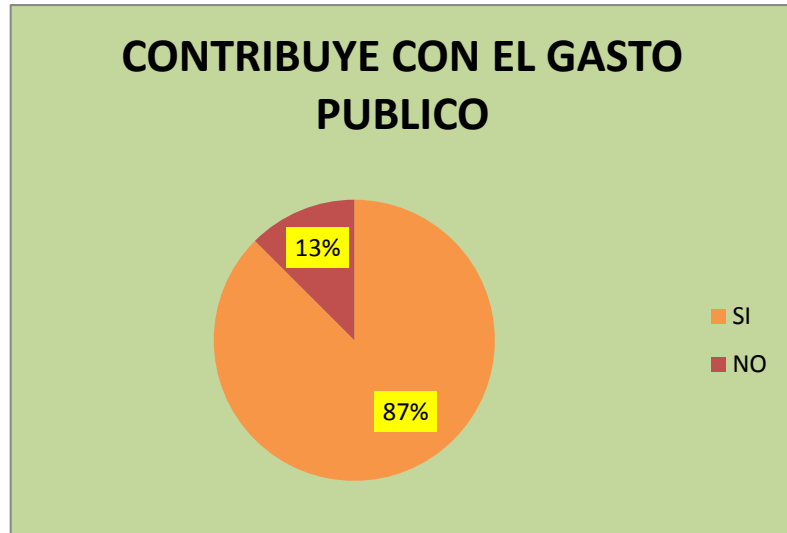
ANALISIS

Un 37% de las personas tienen negocio de zapatería y ropa, un 13% comedor y pollería.

INTERPRETACION

La mayoría de las personas tienen como negocio ropa y zapatos dentro del mercado.

GRAFICA 3



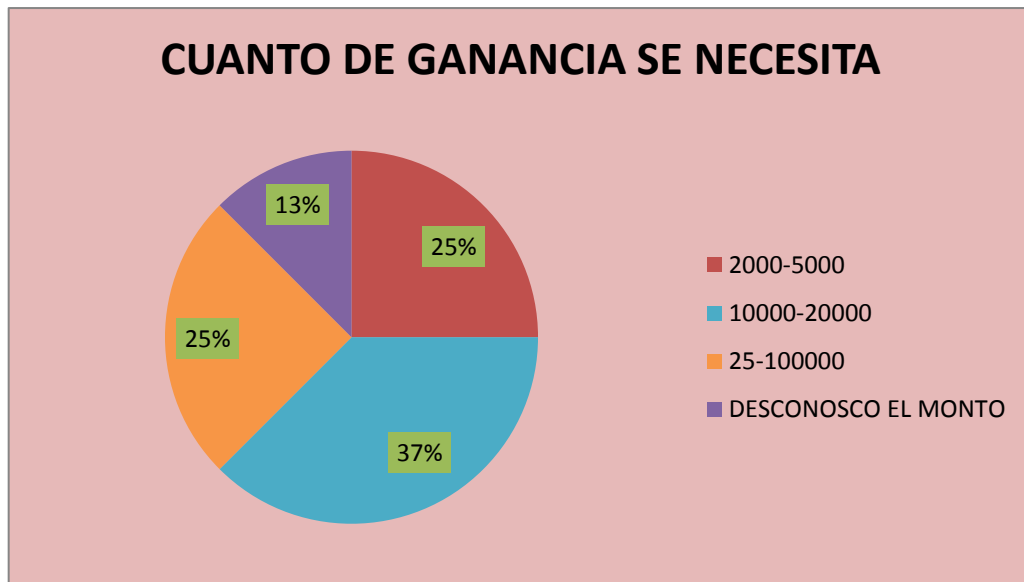
ANALISIS

Un 87 de los comerciantes nos dijo que si contribuyen al gasto público y un 13% no.

INTERPRETACION

Es decir que la mayoría de las personas si pagan sus impuestos y pocos comerciantes no lo hacen, por motivo de bajas ganancias.

GRAFICA 4



ANALISIS

Un 37% de las personas dijeron que para contribuir al gato publico necesitan de 10000 a 20000 pesos de ganancias, un 25% dijeron que de 25000 a 1000000 pesos y un 13% no saben de cuánto podría ser sus ganancias para poder contribuir.

INTERPRETACION

Las personas que no saben de cuanto es el monto para contribuir son las mismas que pagan impuestos y que están desinformadas respecto al tema.

GRAFICA 5



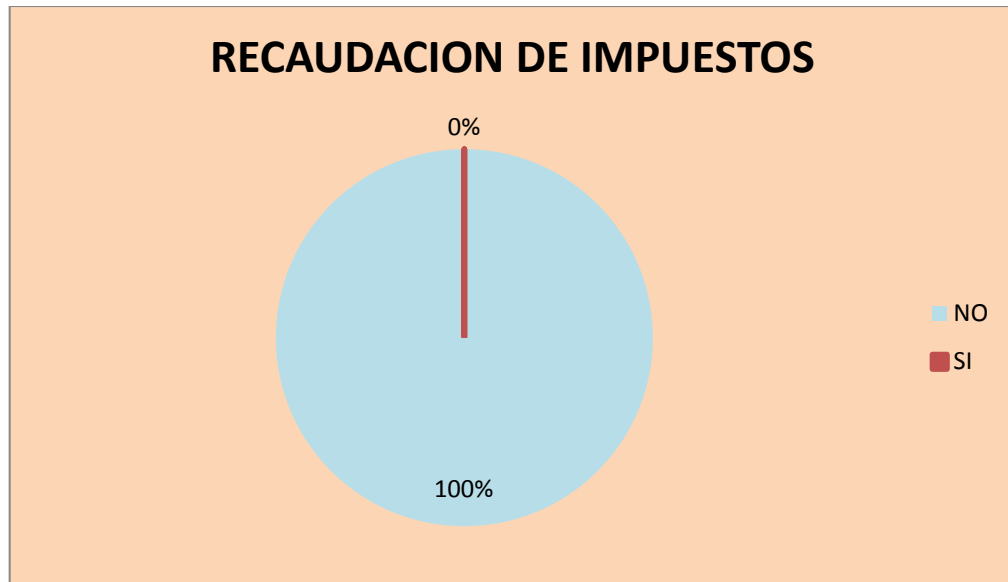
ANALISIS

El 100% de los comerciantes dijeron que si deberían registrar a los trabajadores al IMSS.

INTERPRETACION

Todos contestaron que si están de acuerdo con esto ya que así el trabajador se siente más seguro dentro del trabajo.

GRAFICA 6



ANALISIS

El 100% de los comerciantes dijeron que la recaudación de impuestos por parte del estado es totalmente malo, porque no ayuda al municipio y no mejoran los servicios primordiales.

INTERPRETACION

Todos afirmaron que han observado muy mal la recaudación de impuestos porque no hay beneficio para el municipio, se puede apreciar claramente en la grafica presentada.