

**(CUADRO SINOPTICO “SOFTWARE Y
HERREAMIENAS PARA LA TOMA DE
DECISIONES”)**

**(COSTOS PARA LA TOMA DE
DECISIONES)**

(ANGELA ZA VALETA VILLATORO)

PRESENTA EL ALUMNO:

(CECILIA LORENA PEREZ GUTIERREZ)

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

(“c” 9º, CUATRIMESTRE, SEMIESCOLARIZADO)

Lugar

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS.

Fecha

09/07/2020

SOFWARE Y HERRAMIENTAS PARA LATOMA DE DECISIONES.

Una de las realidades que las empresas se enfrentan hoy en día, es la necesidad de tomar acciones rápidas y asegurar el menor margen de error para mantenerse competitivas en el mercado.

Transformación digital

Ha traído consigo un montón de beneficios a las organizaciones en casi todas sus áreas, desde el Marketing Digital hasta la gestión de canales de distribución a través de softwares y programas.

1. Sistemas de información

Constituyen una de las herramientas para la toma de decisiones más confiables y que garantizan los mejores resultados.

Cuando una empresa integra todos los datos obtenidos de sus procesos en una misma plataforma, logra validar y almacenar cada fuente para tenerlo como referencia en el futuro.

Esto favorece en gran medida la aplicación y ajuste de nuevas estrategias de producción, gestión o de negocios.

Información disponible bajo una misma plataforma

Le da la posibilidad a cualquier directivo o gerente de la empresa de utilizar estos datos como una pieza habitual de confirmación de las acciones.

2. Análisis de datos

Esta actividad es mucho más que una herramienta para la toma de decisiones. Su valor se enfoca en determinar modelos de negocios, encontrar oportunidades y predecir comportamientos de los mercados.

Cuando una organización utiliza el análisis de datos, a través de herramientas como el Big Data, o el Business Intelligence, abre un cúmulo de posibilidades infinita para el crecimiento de su empresa.

El análisis de datos puede dividirse según los objetivos que se tenga para este

Descriptivo:

Información histórica que, al ser simplificada y vaciada en una base de datos,

Permiten obtener una vista simplificada y comprensible de las actividades y procesos que están y no están dando resultados.

Predictivo

Aquí entra el Big Data, que con una correcta aplicación y lectura, puede conseguir correlaciones entre variables y determinar posibles escenarios

Prescriptivo

Permite determinar rutas y cuantificar el efecto de decisiones en relación a la consecución de las estrategias de la empresa.

4 herramientas para la toma de decisiones

3. Detección e identificación de problemas

Generalmente ocurre cuando la empresa no cuenta con un sistema o estrategia de medición o cuantificación de problemas.

Alertas tempranas

Utilizando KPIs, y estableciendo un período de verificación,.

Se pueden definir las alertas cuando estos indicadores sobrepasen o no sean capaces de llegar a un límite mínimo

Google Analytics

Es una de esas herramientas para la toma de decisiones que ayudan en gran medida a la detección temprana de problemas.

Análisis constantes

Si dentro de la empresa existe un área o unos colaboradores encargados de estudiar día a día o semana tras semana estos datos,

Se pueden hallar trabas o inconvenientes a tiempo y no sufrir consecuencias graves para el negocio.

Data scientist

Procedimientos dirigidos para analizar e interpretar los datos generados en todos los procesos internos de la empresa,

A través de estadísticas, algoritmos y cálculos matemáticos.

4. Ciberseguridad

Hoy en día existen plataformas y programas para garantizar la protección de todos esos "secretos" de tu empresa que, combinados con Inteligencia Artificial,

Se presentan como opciones valiosas e imprescindibles para cualquier organización.

Procesos tan simples como

- incorporar seguridad al acceso de colaboradores y socios a cada tramo de las actividades
- seguridad en la transferencia de datos como la encriptación de archivos y de la base de datos
- auditorías automáticas,

Representan un freno para aquellas intenciones maliciosas contra tu negocio.